

全国前10月财政收入增3.8%

财政部19日发布的财政收支情况显示:1—10月累计,全国一般公共预算收入167704亿元,同比增长3.8%,增幅比去年同期回落3.6个百分点。全国一般公共预算支出190587亿元,同比增长8.7%,增幅比去年同期提高1.1个百分点。

减税降费效果持续显现,相关税收同比下降。1—10月,全国税收收入141514亿元,同比增长0.4%,累计增幅比1—9月提高0.8个百分点。当月税收收入增幅回升,主要是去年四季度

考虑将出台更大规模的减税降费,为及早支持企业纾困解难,税务部门依法办理部分税款延期缴纳,导致去年同期收入基数较低。扣除此因素后,当月税收收入下降4%左右,延续了5月份以来持续负增长

的态势。

多渠道盘活国有资源资产增加非税收入,涉及降费政策的有关收入继续下降。1—10月,全国非税收入26190亿元,同比增加5581亿元,增长27.1%。增幅高,主要是通过特定国有金融机构和国

企上缴利润,以及多渠道盘活国有资源资产等方式增加非税收入。行政事业性收费收入在去年同期大幅下降18.6%的基础上,今年1—10月仅增长0.2%。

7月1日起降低无线电频率占用费、商标注册收费等部分行政事业性收费标准,相关收入大幅下降:1—10月,工业和信息产业行政事业性收费下降53%,市场监管行政事业性收费下降31.6%。

(人民网)

经济眼

降降降降降,“二师兄”五连降!

猪肉价格真的降了,吃货们有福了!

农业农村部发布的周监测数据显示,11月份以来,猪肉价格止跌回升,16省市猪肉价格总指数已经连续两周环比下跌。连续两周下降,是不是意味着猪价“涨到头”了?

11月15日,全国农产品批发市场猪肉平均价格为48.13元/公斤,相比于14日下降了0.9%。如此算来,进入11月份,猪肉价格已连续多日下降。

猪肉价格下降,主要是因为供给多了,这包括国

内供给增多和国外进口增加。

先看国内供应——目前,全国能繁母猪存栏环比止降回升,10月份能繁母猪存栏环比则增长0.6%。

从进口数据看——中国海关总署发布的信息也显示,我国猪肉市场的准许进口国名单持续增加。

1.新增9家符合我国要求的意大利猪肉企业的产品,并于2019年8月20日开始入华。

2.阿根廷与我国签署猪肉双向进出口协议,10月份开始向中国出口猪肉。

(人民日报)

我们经常在影视剧中看到大出血的患者需要输血而血库告急的场景。如果血液也能和生理盐水一样,可以人工制造,不分血型,不需要严格的保存条件,该有多好。不久前,据日本《朝日新闻》报道,以日本防卫医科大学为主的日本研究团队宣布,他们成功开发出了一种可以挽救许多生命的人造血,这种人造血能在常温下保存1年以上,不用考虑血型不同的问题。目前,这种人造血液已经在实验兔身上实验成功。

人造血的实现方式有两种:第一种是指生物合成具有完全生物学功能的红细胞、白细胞和血小板;另一种是人工合成具有红细胞或血小板主要功能的替代物。

中国医学科学院血液学研究所、血液病医院实验血液学国家重点实验室研究员周家喜指出,人类全血是非常复杂的,人造全血几乎是不可能的。目前研究的人造血都是人造了血液中的某些成分,比较常见的是人造红细胞和血小板。

此次报道的日本研究团队开发的这种人造血液主要由人造血小板和人造红细胞构成,是用一种叫做脂质体的细胞膜成分制成非常微小的“袋子”,然后分别往里面填入止血成分和能够运输氧的成分。

目前,有如此多好处的人造血距离临床广泛应用,还有一条漫长的路要走。虽然道路漫长,不过随着多能干细胞技术的出现,相信随着科技的不断发展,在不久的将来,人造血一定可以像生理盐水一样实现低成本量产,解决血液供应紧张的问题,同时在治疗各种血液疾病方面发挥重要作用。

(科技日报)

日本研发人造血:可保存一年,适合任何血型



中国航天新规划:

将打造首个「天基物联网」

通过卫星组成的天基互联网将使我们能够随时随地的接入网络,而要实现“万物互联”,则需要的是另一种网络——“物联网”,记者从航天高峰论坛上了解到,我国将打造首个“天基物联网”系统,两颗试验验证星将于今年年底发射。

我国首个“天基物联网”被命名为“行云工程”,将通过构建由80颗低轨通信小卫星的星座系统,发挥通信卫星“全球覆盖、通信距离远、通信容量大、成本低”等优势,将全球范围内各种信息节点和传感器等智能终端进行有效连接,形成覆盖全球的物联网信息系统。

天基物联网在地面信号无法覆盖的地区,对地面物联网进行有力补充,除了集装箱远洋运输之外,还能应用于海洋岛屿通信、石油电力监管、农机数据采集与运输、工程机械信息传输等众多行业领域。

(央视网)



资本聚合塑造生态圈

资本加速聚合投入,企业谋求构建产业生态圈,“杀手级”应用扑面而来,厂商运营商持续发力终端,随着5G商用进程的加速,整个产业链条都动起来了。

从2019中国移动全球合作伙伴大会比往年高涨的人气便可看出,5G已到了产业链加速布局的时刻。在展会现场,各种应用体验扑面而来;在峰会论坛,各种签约交替进行。

在会上,中国移动董事长杨杰宣布,要完善5G重点领域投资布局,力争未来5年投资达千亿元规模。中国移动还宣布将设立300亿元5G产业基金,进一步聚焦重点行业头部和新兴企业加大投资。

前不久,中国联通宣布设立一只总体规模100亿元的5G创新母基金,用于智慧家庭、智慧医疗和智能制造等5G技术应用领域投资。而据了解,中国电信也在筹备一只100亿元的5G产业基金。显然,产业链上下游再不登上5G这艘“巨轮”,就真的太晚了。

同时,2020年,中国移动将发展7000万5G用户,销售3亿笔5G业务、1亿部5G手机、5000万台家庭泛智能终端和1500万行业模组。

显然,从家庭泛智能终端、大屏内容到移动云、行业智能硬件等都意味着更大的市场机会,而产业链上下游企业更是早就捕捉到了这些机会。在大会上,中国移动咪咕携手康佳集团、创维酷开、海信等合作伙伴,共同成立了“智慧大屏广告生态共同体”,正是意识到随着中国移动“双百亿计划”的推进和家庭大屏业务的发展,运营商专网广告将成为大屏营销新的蓝海,并成为家庭流量市场新的破局者。

5G产业链加速布局

此外,大会期间,智能机顶盒、智能监控和物联网领域的重量级芯片提供商国科微与中移物联网签署战略合作协议,将在4K/8K超高清、物联网、进程间通信等行业领域开展紧密合作。国科微智能多媒体事业部总经理鲁欣荣接受经济日报记者采访时更是坦言:“国科微将大力拓展运营商市场,为5G时代提供超高清、智能监控等各类芯片及解决方案。”

在展会现场,各种5G应用体验让观众大呼好玩。比如,5G送餐机器人可以绕过展场内如织的人流,将某位观众点的食物稳稳当当地送到指定位置;“5G+VR”对战区内,体验者们戴着头盔、拿着游戏手柄和面前的空气激烈地“搏斗”着;在5G全息远程通话区,用手机摄像头对准自己后,自己的全息影像就出现在面前的空中;5G远程驾驶更是每次5G展会的保留项目……

众所周知,5G对于行业的意义远远大于消费端。此次展会上,行业应用展示变得更为丰富,在中国移动展台,5G城市运营、5G工厂、5G校园、5G电网、5G银行、5G矿山、5G港口等许多5G行业应用集中亮相。

毫无疑问,展会上所展示的各种5G应用体验都将是5G最快落地的领域。鲁欣荣就表示,平安城市、智慧家庭、智能交通和工业控制是国科微现在重点发力的领域,这四个领域也是5G应用的重点领域,尤其是智能交通领域,目前5G应用量已经很大。

5G这只“蝴蝶”已经扇动了它的翅膀,将更加有力推动经济社会数字化、网络化、智能化转型,成为加快推动经济发展范式变迁、技术应用范式变迁、商业竞争范式变迁和大众消费范式变迁的关键力量。

(经济日报)