



## 愿做群众脱贫致富的“引路人”

“今年是脱贫攻坚决战决胜之年。我们愿意做群众脱贫致富的引路人，有动力和信心帮助群众走好脱贫攻坚之路，只要有一户未脱贫致富，我们都会一直在这里。”

在观音堂林站大石扒村，有这样一群人，他们是来自县委宣传部的帮扶干部。5年来，他们发扬“三股劲”精神，把群众当家人，把山村当故乡，为贫困户送去了温暖和关爱。他们扶贫更扶志，成了群众脱贫致富的引路人。

大石扒村由4个自然村构成，贫困户172户。县委宣传部分包大石扒村以后，跑项目、筹资金，修好了村里的主干道数百米，安装太阳能路灯70盏，把村里的老学校改造成了党群服务中心，带领群众种植花椒，增强了群众的致富动力。

驻村工作队认为，在他们的5项主责主业中，最重要的还是“建好基层组织”。他们积极吸纳和培养高学历的优秀年轻党员到村“两委”任职，经过半年多的努力为大石扒村打造了一支不走的工作队。

阵地有了，班子有了，致富路上没有知识和信息可不行。县委宣传部又为大石扒村送来了各类图书3000余册，两台电脑，两台打印机，架通了村子与外界沟通的桥梁。

从2017年起，每年春节县委宣传部都会自筹资金，由帮扶责任人亲自为贫困户送去米、方便面、食用油等慰

问品，点滴爱心汇聚成爱的洪流。

经过努力，大石扒村花椒种植户突破80户750多亩，平均每亩收入3000元以上。2019年经县委宣传部领导多方协调，京宝焦化在大石扒村投资120万元援建一个占地3.5亩的白玉木耳基地。截止目前，已经吸纳6名贫困户到基地务工，每月收入2000元以上，日产菌棒8000袋，可以满足大石扒村及附近村庄的食用菌种植需求，平均每户每年增收6000元以上。

“发扬钉钉子精神，一张蓝图绘到底，甘做群众脱贫致富的引路人”是县委宣传部帮扶干部的铮铮誓言。翻开贫困户的明白卡，全村贫困户的人均收入已经超过7000元，比2016年翻了两番。如今，大石扒村成为县文明村、人居环境先进村，党支部也被评为“五星级”支部。贫困户已经基本脱贫，村民的“钱袋子”越来越鼓，日子也越来越舒心。（文亚勋）



## 培训酸枣嫁接技能 激发内生造血功能

“以后我也是枣树嫁接能手了。学会了嫁接技术，可以把自己田地里的酸枣树嫁接成枣树，成熟的时候就能卖枣子挣钱了。”4月6日，观音堂林站滴水崖村组织村民开展嫁接技能培训，贫困户胡大妮开心地说。

滴水崖村的道路两边，随处都能看到酸枣树。因为酸枣树很难成树，它嫩条生长快，老杆却生长得十分缓慢，亦称“铁树”，所以一直以来乡亲们只把酸枣树作为篱笆用。能不能在酸枣树上做点文章？滴水崖村干部们纷纷开动了脑筋，想出了“嫁接枣树”这个方法。于是，说干就干，村干部购买了枣树穗1500个，一方面是尝试枣树嫁接是否可行，另一方面是指导村民们学习嫁接技术。

培训当天，在滴水崖村科技特派员的指导下，30余名村民闻讯赶来，学习嫁接技术。经过众人的学习与实践，4月6日当天，在郭沟组和滴水崖古泉处将1500个枣树嫁接的嫁接工作全部完成。“如果这批枣树嫁接成功，待枣树成熟挂果后，滴水崖古泉处可为游客提供新鲜冬枣，不仅能吸引游客采摘，也能为贫困群众增加收入。”滴

水崖村支部书记胡旭豪说。

据观音堂林站负责人介绍，今年以来林站先后组织了30多场技能培训班，以不断提升乡亲们的致富能力为目标，以巩固脱贫成果为任务，“扶志”和“扶智”并举，激发“内生造血功能”。（李向楠 张玉鹏 张磊）



4月1日，在大营镇的一家艾草产品生产企业内，工人加班加点生产“网红”枕头。“我们利用艾草加工成艾草足浴包，销售很不错，还有这个‘网红’枕头，市场需求也比较大。”该企业负责人黄艳荣介绍，企业已研发出艾灸材料、针纺、特色产品等三大类70多种艾草产品，产品通过线上线下销往全国各地，其中网上销售量占全年总销售的三分之一，艾草产品成了名副其实的“网红”。

随着艾草加工链条的不断延伸，大营镇集艾草种植、仓储集散、研发生产、销售于一体的产业链也正在初步形成。

在该企业的艾草生产车间里，大量的艾草原料整齐地码放在仓库。“只要种了就回收。”为了发动更多农户种植艾草，企业负责人黄艳荣给有意向种植艾草的农户吃下了“定心丸”。

大营镇地处浅山区和丘陵地带，传统的小麦、玉米等作物因为缺水，产量低，但耐旱的艾草非常适合。艾草种植技术简单、管理粗放，基本不用喷药施肥，而且当年就能见效，经过测算核实，一亩地年产值在2000多元以上，比种植传统农作物收入要高。

“我们收购老百姓的艾草过来进行深加工，制作成艾绒艾条等一些艾产品，提高艾草的附加值，增加收入。”黄艳荣说，经过多次尝试品牌推广，他的艾草产品打通了中国精准扶贫网、快手、抖音、淘宝等多个线上销售渠道。从单一艾条发展到艾绒、艾枕、艾毯、艾茶、坐垫等。如今，黄艳荣的艾产品实现了单月毛利润过百万元。更重要的是，在艾草产业发展过程中，使得企业、农户、村集体都能从艾草产业中获益。

今年年初，大营镇党委、政府在判断出艾产品市场空间大的特点后，抢抓机遇，抢占市场，确定把艾草产业作为该镇另一项支柱产业来发展，积极引导农户广泛种植，助推农户脱贫致富。

“这是我们开设的艾灸馆，还开展了免费的艾灸培训，让更多的人通过技能培训掌握艾灸技术，从而实现就业创业。”在开馆两个月的艾灸馆里，黄艳荣的丈夫李小川介绍说。

“现在，我镇的上李庄村、边庄村等村与黄艳荣达成艾草种植协议，开始流转600多亩土地进行艾草示范种植。我们计划用两年时间，使艾草种植面积达到7000亩，不久的将来，大营镇在‘汝瓷之乡’基础上又多了一张‘艾草之乡’的名片，使我们当地产品实现商品化、品牌化、产业化发展，推动乡村经济发展。”大营镇党委书记杨淑斌说。（马俊歌）

网上销量占全年总销量三分之一强

大营镇艾草产品成“网红”

产业兴 乡村兴



4月2日，在闹店镇葫芦种植深加工基地，“巧媳妇创业基地”、“拥军企业”、“扶贫产业基地”等一个个牌匾格外亮眼，牌匾的背后是该基地全力凸显企业社会责任的缩影。

“2016年12月我创办了葫芦种植深加工基地，经营范围包括葫芦种植深加工、园林园艺、农耕旅游等，2017年种植文玩葫芦80亩，初步建成了临时性游客接待处、展厅、画室、晾晒棚、仓库等。”该基地负责人、退役军人崔鹏凯介绍说，基地结合自身优势，针对有劳动能力的贫困户开辟了就业通道，参与除草、浇灌、棚架搭建、葫芦晾晒、去皮等日常工作，每人每月发放不低于1200元的工

## “小葫芦”彰显“大爱心”

安置贫困户7人，安置退役军人8人，成为“拥军企业”

资，并针对无劳动能力的贫困户开辟爱心帮扶通道。

“我年龄大了，也不能出去打工，去年在葫芦基地干一些锄草、打药之类的杂活，每月可挣2000多元，活儿轻松还自由，并且能照顾家里。”该镇靳李村70多岁的贫困户靳陆江因患白内障落下后遗症，但他还要照顾有精神障碍的妻子，在葫芦基地打工增加了他的家庭收入。

此外，在葫芦播种和采摘季节，该基地还可转移农村剩

余劳动力20余人，其中像靳陆江一样长期在基地干杂活的贫困户有7名。

在役为国尽忠，退役为党分忧。该基地在助力脱贫攻坚的同时，从2018年开始，主动为退役军人

提供葫芦种植、加工技能培训和就业帮扶服务，通过免押金、免预付款的合作模式，鼓励他们积极“触网”，开展线上葫芦销售；为退役军人提供土地，并免费提供葫芦种苗、技术培训及灌溉设施，葫芦采摘后根据所签订的采购协议，该基地统一现金回收；为退役士兵提供就业岗位，并严格按照劳动法签订用工合同、享受福利待遇。目前，该企业已安置8名退役军人就业。（王向丽）