

『一村一品』成规模

『一乡一业』显特色

# 我县做强特色产业 助力乡村振兴

近年来,我县紧紧围绕农业增效和强村富民目标,充分发挥各乡镇、各村的优势、资源特点、产业特色,着力打造“一乡一业”“一村一品”,有效促进了全县特色产业发展,增加了农民收入。

在肖旗乡解庄村陈海庆的辣椒种植基地,趁着天气晴好,陈海庆刚刚栽下了今年第一批辣椒苗。陈海庆过去是魔术团老板,从2017年开始回村搞辣椒种植,几年来,随着种植技术的成熟,他建立了自己的育苗基地,成立了专业合作社,还带动了其他村民,共同发展订单农业。

肖旗乡负责人说:“肖旗乡按照县委、县政府的安排部署,围绕一乡一业、一村一品制定招商选资实施方案,召开外出返乡人士座谈会,外出考察辣椒、花生、红薯种植及深加工项目,在全乡营造强化招商选资,培育壮大特色产业的浓厚氛围。”

观音堂林站大石扒村的花椒种植大户、致富带头人李群武,今年又流转了60余亩地,种植迷迭香,为了更好地发挥致富带头人的作用,李群武还专门成立了农业开发有限公司,通过股权分红,不仅农户能够增收,还能壮大村集体经济。

观音堂林站大石扒村花椒种植大户李群武说:“使用咱本村的贫困户有三四十个人,每月一个人能拿一千多块钱的工资,流转他们的土地,这年年都有分红。”

蚂蚱生长周期短,投入成本小,养殖技术也不难,很适合农民在家创业。闹店镇司庄村的曹灿超和范倩枝夫妇,六年前开始养殖蚂蚱,如今已发展了40个养殖大棚,每年能为夫妻俩带来50余万元的收入。这两年,为了拓宽销售渠道,他们一边通过网络直播销售、宣传自己的产品,一边进行网上教学,向本村及周边地区的群众传授养殖技术。

乡村振兴,产业兴旺是关键。目前,我县初步形成了一批“一乡一主业”的特色乡镇,如李庄乡花生产业、赵庄镇文化产业、观音堂林站花椒产业、大营镇汝瓷文化产业、石桥镇农产品加工业,其中,李庄乡的花生种植面积达到了2.1万亩,年创产值2000余万元,观音堂林站仅花椒一项产业,年创产值6000余万元。在“一村一品”的特色专业村建设方面,全县有77个行政村,已初步形成了具有一定规模和产业特色的专业村,其中花椒种植专业村5个,辣椒种植专业村3个,以及红薯、食用菌、果树种植等特色专业村。

县农业农村局负责人说:“下一步,我局将进一步加大政策支持力度,加强技术培训指导,完善市场信息服务,强化品牌宣传等,培育一批有较强区域特色、有明显竞争优势的特色产业和特色村,形成一乡一业、一村一品的乡村产业发展格局,为推进‘乡村振兴县’建设奠定基础。”(郭莎莎 陈广灿)

## 疫散花开 大美宝丰产业兴

## 县人大调研组调研“七五”普法教育工作开展情况

4月14日下午,人大常委会机关党组书记杨占杰带领部分人大常委会委员、法工委委员,进机关、到企业、下农村,调研我县“七五”普法教育工作开展情况。

调研组一行先后到县应急管理局、宝丰酒业、法制公园、肖旗乡朱洼村,实地察看普法教育宣传展板、宣传片、法律知识阅览室,查阅普法档案资料,详细了解我县普法教育、普法档案资料收集整理、法制宣传阵地建设等普法工作开展情况。随后,在县司法局会议室召开座谈会,听取了县司法局、信访局等单位负责同志就全县“七五”普法工作开展情况的汇报。

“七五”普法工作开展以来,我县紧紧围绕推进依法

治国、建设社会主义法治国家的战略,以提高全社会法治素养为目标,以“法律八进”为载体,大力推进全县普法教育工作,取得显著成效。

杨占杰对全县“七五”普法工作给予充分肯定。希望相关单位一要进一步提高政治站位,围绕“四强县”建设做好法律宣传。二要突出重点重心,领导干部要带头学法、遵法、守法,向群众延伸,达到全民普法。三要创新普法形式,整合普法资源,完善普法机制,提升普法实效,增强工作合力,通过有力有效的普法手段,推动全民学法、守法、用法,进一步提升法治宝丰建设水平。

(李洪昌)

## 王红旗到赵庄镇察看小麦病虫害防治工作

4月14日下午,县重点项目工作领导小组副组长王红旗带领相关部门负责人,深入田间地头察看当前小麦病虫害防治工作。

在赵庄镇任寨村小麦高产创建示范方的麦田里,王红旗察看小麦长势和病虫害发生情况,详细了解当前防治情况。

王红旗要求,目前,小麦病虫害防治已经到了关键时

期,各乡镇和相关部门要高度重视小麦病虫害防治工作,植保部门要加强监测,及时发布病虫害信息,指导农民科学开展病虫害防治工作。有关部门要通过电视、报纸等,宣传病虫害防治知识,让农民及时掌握病虫害防治知识,并主动组织农民群众积极防治小麦病虫害,将病虫害带来的损失降到最低,确保小麦丰产丰收。(薛现涛)



4月14日,无人机拍摄的李庄乡李庄村田野景色。

日前,我县部分山村的桐树花绽放,花香四溢,在乡间民居的映衬下,一幅幅田园美景映入眼帘。何五昌 摄影报道

(上接一版)就着手选配强村两委班子,大抓党建,发挥好“三个作用”,为建设魔术特色文化重点镇创造了条件。一是抓服务。依托党群服务中心,在党群服务中心一楼设立一站式大厅,实行全日制值班制度,保证服务中心高效运行。在深化便民服务中全面提升基层党建水平,在加强基层党建中深化便民服务,让群众切实感受到党的温暖和关怀。二是搞培训。大黄村共有59名党员,大部分党员常年外出经商或打工。大黄村建成了我县最大的农村党员培训基地,在党群服务中心设置了“党员教育培训长廊”,对外来流动党员和外出经商返乡党员开展政策党建“培训服务”,利用二楼“党员活动室”,开展“魔术演艺技术交流培训”、“图书市场管理经营培训”等。三是强管理。认真落实“三会一课”、“党员活动日”等制度,确保组织活动常开展、信息通,并利用视频会议系统和微信平台等现代化手段,积极开展“两学一做”学习教育和各种活动,让外出党员“离家不离党、流动不流失”。

思路一变天地宽。大黄村两委会一班人在乡村振兴战略实施中不断变换着思路,他们以土地流转、解放农村劳动力为切入点,把传统魔术演艺巧妙地与中国制造和

商品销售相融合,拉长魔术文化产业链条,促进魔术文化产业转型,打造“以演艺为抓手,不卖门票卖产品”的新型营销模式,带领全村百姓共同致富。目前在大黄小微企业园和文化产业园内的企业有近300家,拥有棉纺化纤、小玩具制作、相框加工、篷布制作等大中型工厂十余家,形成了图书、相框、日用品和床上用品四大市场,制造和销售的产品达到几千种,年创经济收入15亿元,辐射带动周边3.7万台面包车、2800台流动舞台车、全国各地13万人就业。

“马书记对我们老年人非常尊重和关爱,10多年了,逢年过节给我们发被子、棉衣、鸡蛋、牛奶等福利,现在县里又要给老人发补贴了,这是对大黄村工作的关心和肯定,非常感谢县委和县政府。”村上89岁的任马奎和86岁的郭勉夫妇俩幸福地说。

马豹子表示,在乡村全面振兴的道路上,该村充分利用魔术文化的魅力,利用互联网+扩大市场规模,通过大村带小村、强村带弱村带动更多的乡亲们共同致富,打造“繁荣、宜居、魅力、幸福、富裕、活力”的升级版美丽乡村,让群众都能过上更加美好的生活。(史军伟 文/图)

## 宝洲公司为县二高捐赠防疫物资

当前,正值疫情防控“外防输入、内防反弹”的关键时期。连日来,不少爱心企业、组织和爱心人士积极捐赠防疫物资,用行动诠释社会责任与担当,为彻底战胜疫魔贡献一份力量,彰显了满满的正能量。

在得知高三学生复学、防疫物资消耗量比较大的情况下,4月15日上午,宝洲公司为县二高捐赠了一箱口罩、两箱84消毒水和一箱免洗洗手液等防疫物资。

在当前抗击疫情的关键时期,爱心企业宝洲公司热心公益事业,积极传递正能量,体现了令人钦佩的社会责任和热爱教育事业的炽热情怀。

(杨师锋 陈攀峰)