

河南航瑞碳化硅公司——

打造碳化硅行业领军品牌

大家都知道有防弹衣,但亲眼见过的不多,日前,记者在县产业聚集区采访时,一位企业负责人拿出了他们生产的防弹衣让记者看,这可让大家大开眼界,防弹衣可是军工界的高科技产品,宝丰居然也能生产了。

这家企业就是亚坤集团下属的河南航瑞碳化硅制品有限公司。该公司成立于2011年7月,注册资金6000万元,位于县产业聚集区,是国内碳化硅陶瓷专业制造厂

工业强县·企业风采篇



家。该企业主打生产反应烧结碳化硅陶瓷制品和无压烧结碳化硅陶瓷制品。主要产品有:碳化硅辊棒、方梁、喷火嘴、碳化硅防弹板、碳化硅蜂窝陶瓷等,产品主要应用于高温工业窑炉、脱硫设备、电子、化工、航空航天、国防工业,在军工界可用于防弹车、装甲车、舰艇、坦克等。

该企业拥有德国真空烧结炉装置,生产过程采用真空、高温控制系统,反应烧结及无压烧结两种技术工艺,产品质量在国内外均处于领先水平。企业有自己的专业研发团队,拥有相关的技术发明专利及科研成果14项。

2018年11月该企业被认定为国家高新技术企业,同年12月又被认定为河南省碳化硅陶瓷制品工程研究中心、平顶山市碳化硅陶瓷制品工程技术研究中心;2019年5月在我县“三大改造”及工业发展大会上被评为高质量发展企业。

“我们企业是国内碳化硅陶瓷的专业制造厂家,产品有400多个型号,具有强度高、耐高温、硬度高、耐磨、耐腐蚀、抗氧化、耐急冷急热、抗热震性好、导热好、热效率高等特点,产品符合欧洲行业标准,质量达到了世界先进水平。”河南航瑞公司经理张竞文说,新开发的水泥预热器挂件,主要是利用碳化

硅制品的特性提高水泥预热筒的使用寿命,减少维修预热筒导致停产带来的损失。目前,与洛阳鹏飞、云南红狮水泥等国内外知名企业建立长期战略合作关系,该技术产品全面推广后将收到巨大的社会和经济效益。

为确保生产技术不断发展进步,立于不败之地。该企业与北京科技大学、武汉大学、平顶山学院等高校及中科院上海硅酸盐研究所等科研院所建立了长期稳固的技术合作、人才交流和实习基地关系;成功与上海硅酸盐研究所、清华大学、湖南大学、北京航空材料研究院等知名院所的7名国内知名专家建立合作伙伴关系,长期为公司提供技术支持;与洛阳鹏飞耐磨材料股份有限公司、山东新余志宏新材料有限公司等国内外知名企业建立长期战略合作关系;公司先后与平顶山学院进行校企联合,并携手成功举办了六届“精细陶瓷材料科技研讨会”。

“航瑞公司是亚坤集团‘一基两翼’的主要组成部分,企业致力于打造成为国内乃至世界最具影响力的碳化硅知名企业之一。”亚坤集团副总裁、河南航瑞公司党支部书记史海峰说,近年来,在县委、县政府的正确领导下,在县产业集聚区管委会的指导支持下,实现了规范化生产和经营,完善了产业链条,技术不断创新升级,产品品类不断扩充,越来越受到市场青睐。“下一步,我们将围绕‘工业强县’这一核心,为建设‘四强县’、迈入全国‘百强’做出新的更大的贡献。”史海峰说。

(史军伟 文/图)



乡村小舞台 群众乐开怀

8月7日,天空下着蒙蒙细雨,而在张八桥镇流动宣传进乡村走进该镇西火山村演出现场,台上,演员倾情表演,台下,观众们冒雨观看,不时爆发出阵阵掌声和叫好声。

公共文化服务活动开展后,张八桥镇充分利用乡村人居环境整治修建的乡村小舞台,整合各村文艺人才,组建乡村演出团体,在各村进行巡演,为群众送上了一道文化大餐。

“我们理思路、找方法,以多种形式丰富群众文化生活,满足群众文化需要,提升乡村文化品味。”张八桥镇负责人说。

该镇利用乡村小舞台,开展群众喜闻乐见的演出活动,文化服务中心还组织进行电影义演,根据群众的喜好,以“文化点单”的方式开展演出活动。

在演出的同时,文化志愿者还找来文明知识、生活安全常识、民法典小知识、防溺水知识等,以有奖竞答的方式,让群众参与其中。

“群众都说没看够,希望留下来多演几天。”该镇山张村文化管理员张小红激动地说,新媒体手段对传统文化有一定的影响,过度沉迷手机的危害大家都已经感受到了,而乡村小舞台的演出,让大家放下手机,聚在一起,欣赏演出的同时,又能进行面对面交流,进一步拉近了人与人之间的距离。

张八桥镇自开展“文化惠民 流动宣传”活动以来,在全镇18个行政村进行了33场次的演出放映活动,观看群众达1万余名。

(李占胜)

河南省社会信用条例

省、省辖市信用信息共享平台应当对收到的信用信息在五个工作日内完成数据核查。不符合要求的,通知提供单位重新提供。

第三章 信用信息的披露查询

第十八条 信用信息通过公开公示、政务共享、授权查询等方式披露。

依照法律、法规、规章规定应当公开发布的社会信用信息,通过公开公示方式披露。

国家机关、法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织以及群团组织,在依法履行职责过程中共享使用的社会信用信息,通过政务共享方式披露。

经信用主体授权可以查询,并按照约定用途使用的社会信用信息,通过授权查询方式披露。

第十九条 信用主体守信信息可以长期公示。信用主体失信信息披露期限依照有关规定执行,最长不超过五年,超过披露期限的转为档案保存。

信用主体被列入失信联合惩戒对象名单,其失信信息披露期限届满时尚未被移出名单的,失信信息披露期限延至被移出名单之日。

法律、法规对信用信息的披露期限另有规定的,从其规定。(未完待续)

社会信用条例宣传专栏

一个电话引起的沉思……

“李玉中不发愁了,我们也不用排队整理资料了,谢谢你们……”8月11日,龙王沟乡村振兴示范区马庄村村委会大院,县机关事务服务中心和马庄村党员一起开展8月份主题党日活动,村干部程伟超抱着该中心送来的电脑笑得合不拢嘴。

事情还要从几天前说起,8月6日上午,驻村队员杜海鹏打来的一个电话牵动了该中心主任张俊辉的心,同时也着实让他犯了难。“张主任,贫困户李玉中家孩子李运涛要上初二了,暑假学习很需要一台电脑,可他家里穷买不起,孩子最近情绪低落。另外,马庄村委只有一台办公电脑,村干部写报告整理材料,经常排队等到半夜。”

放下电话,张俊辉陷入了沉思,“当前,全县上下认真贯彻落实县委厉行节约、反对浪费会议精神,各单位都在压缩开支,这可怎么办?”张俊辉心里犯了难。当天下午党组会上,张俊辉还是带头表了态:“群众无小事,有困难,克服困难也要上,没有条件创造条件也要帮!”经过认真讨论,党组一致认为,可以从单位仅有的12台办公电脑中抽调出两台,完善相关手续,报请有关部门批准,交付马庄村委及贫困户使用。

风吹一片叶,万物已惊秋。8月的马庄,风和日丽,天高云淡,秀美如画。当天,在该中心7月份参与援建、整修一新的村委会大院里,县机关事务服务中心和马庄村党员重温入党誓词,鲜红的党旗绽放出万丈光芒,铿



锵激昂的誓言冲破云霄,在马庄村上空久久回荡。

“以前的马庄,垃圾靠风刮、污水靠蒸发、下雨两脚泥、人心散如沙;而今天的马庄,旧貌换新颜、风景美如画、柏油路通车、村民变豁达。从一个落后、软弱涣散村破茧重生,到今天的美丽乡村华美蝶变,这一切离不开全村党员干部的踏实苦干,更离不开帮扶单位的鼎力支持。”村党支部书记杨淑英动情地说。

“2020年是脱贫攻坚的决战决胜之年,也是美丽乡村建设的关键之年。开展支部手拉手结对帮扶,就是为了给他们提供一些实实在在的帮助,为乡村振兴贡献力量。”张俊辉说。

(牛宝钻 文/图)