

# “丰收节”上我县特色农产品品牌凸显

9月22日,秋收时节,以“庆丰收 迎小康”为主题的宝丰县2020年中国农民丰收节系列活动拉开帷幕,最亮眼的是大部分农产品有了品牌。

除了热闹的文艺表演,现场最吸引人的就属特色农产品的展示,有应河米醋、宏亚食用菌、虎狼爬岭秋月梨、富硒花生、辣椒等等,都是我县的地理标志产品,这些特色产品的种植,使我县农民的腰包鼓了起来。活动现场,大家不仅可以免费品尝,也可以现场购买。

近年来,我县的粮食生产连年增产,总产量突破28万吨,各类新型农业经营主体达847家,首创的“百亩千头生态方”种养结合循环发展模式在全国推广,农村居民人均可支配收



入较5年前增长了69%,日子越来越有奔头了。

肖旗乡辣椒种植大户陈海庆种了1000多亩辣椒,并在拉长产业链条上下功夫,形成了种植、产品深加工的产业模式,目前有了自己的品牌,经济效益提高了一倍。在活动现场,陈海庆说:“今后,我准备把更多农户吸引过来,让他们也种辣椒,让小辣椒带动我们的生活更火辣。”

县农业农村局负责人说:“下一步,我县将着力打造特色农产品,在绿色健康、提升品质上下功夫,大力培育农业品牌,支持米醋、白酒、花椒、秋月梨、食用菌等特色农产品,开发市场、提高收益。加大主导产业引领力度,发展‘一村一品、一乡一业’,实现农业高质量发展。”(李萍 陈广灿)

# “丰收节”赶大集 消费扶贫聚合力

在喜迎第三个中国农民丰收节之际,9月22日,铁路地区办事处工作人员在消费扶贫供销社超市选购消费扶贫产品,用消费扶贫助力农民脱贫致富奔小康。

“这里的农特产品不仅质优价廉,主要是通过我们的消费,让农民丰收也增收,早日脱贫奔小康。”铁路办机关干部陈晓伟说。

消费,一头连着产地,一头连着市场。从消费入手,可有效激发贫困群众脱贫致富的内生动力,缓解疫情对消费的影响。近年来,铁路地区办事处积极动员机关干部及辖区居民参与消费扶贫,通过学习强国商城扶贫助农平台、消费扶贫供销社数据平台、“消费扶贫供销社超市”选购、线上线下购买贫困村、贫困户的板栗、麻花、蜂蜜、柿饼、花椒、香菇等消费扶

贫产品,让群众“足不出村”就可以把产品卖出去,获得收入,切实提升贫困群众稳定增收,助力贫困户增产增收。

“来这里消费不仅可以购买到优质生态的农特产品,还可以帮到贫困群众,很高兴参加这样的活动。”铁路办机关干部郭闪闪说。

铁路办通过丰收节消费季,学习强国商城扶贫助农平台,“微信公众号及朋友圈”、“抖音”、“快手”等新媒体转发传播消费扶贫信息,积极发动身边亲朋好友参与消费扶贫,共同推动,逐步形成“人人参与消费扶贫、人人支持消费扶贫、人人宣传消费扶贫”的良好社会氛围,将每一份爱心凝聚成磅礴力量,帮助贫困人口增收。(王克渠)

# 锣鼓响看表演 送法下乡搞宣传

“听说龙王沟乡村振兴示范区广场有演出,快走,看表演去,锣鼓都响了。”村民李芳芳边走边高兴地喊着周边的邻居。

为扩大法治宣传教育工作的普及面,让群众在潜移默化中受到法治教育,营造全民参与、共建法治乡村的良好氛围,9月22日,在县法制办“乡村振兴与普法守法”宣传教育统一组织下,县民政局在龙王沟乡村振兴示范区开展“送法下乡”宣传活动。

活动现场,县民政局普法志愿者设立咨询台,通

过向村民们发放宣传页和宣传手册,详细讲解法律法规,提供法律咨询等方式方法进行普法宣传,积极宣传《民法典》《婚姻法》《慈善法》及打击非法集资等有关内容,进一步增强了群众法律意识和自我保护意识,同时,很大程度提高了龙王沟乡村振兴示范区打击非法集资工作的知晓率和群众的参与热情,营造了浓厚的法治宣传氛围。

据了解,此次活动,共解答群众法律咨询40余人次,发放宣传页、宣传手册等各类法治宣传资料100余份。(孙振亚)



# 河南省社会信用条例

第三十条 对列入守信联合激励对象名单的信用主体,国家机关在法定权限范围内采取以下激励措施:(一)在实施行政许可中,应当给予优先办理、简化程序等便利服务措施;(二)在财政性资金和项目支持中,在同等条件下应当优先列为选择对象;

(三)在公共资源交易中,给予信用加分、提升信用等级;(四)符合规定条件的,在日常监管中减少检查频次;(五)在教育、就业、创业、社会保障等公共服务方面给予支持和便利;(六)依照国家和本省有关规定授予荣誉称号;(七)优先推荐评优评先;(八)国家和本省规定的其他激励措施。(未完待续)

## 社会信用条例宣传专栏



工业强县·企业风采篇

# 华夏碧水——打造中国环保设备行业领军品牌

“绿水青山就是金山银山”。而当今社会的迅猛发展势必会对环境造成一定的污染,想要留住绿水青山就离不开现代化的环保科技手段。在我县产业集聚区就有这样一家公司,一直走在中国环保科技的前沿,与国际先进科技同步,业务覆盖废水、废气、噪声及固废处理、生态修复等多个领域。在高浓度难降解有机废水和工业废气、臭气治理领域有重大技术突破和创新,并彻底解决了抗生素废水治理的世界性难题。它就是华夏碧水环保科技(宝丰)有限公司。

华夏碧水环保科技(宝丰)有限公司占地10000平方米,现拥有国内领先的设备生产研发团队,环保设备专业生产线和各类污水处理设备专业研发生产线,每年为全国各大环保公司输送环保设备超5000套。

“华夏碧水自2007年成立以来,从研发设计到加工,拥有一整套先进而完善的工艺流程,依照山水林田湖草系统治理思想,统筹考虑自然生态的各个要素,进行整体保护、系统修复、综合治理,坚守生态功能保障底线、自然资源利用上线和生态安全底线,不断增强生态系统承载能力、生态容量及生态承载能力,力求还老百姓以蓝天白云、繁星闪烁,清水绿岸、鱼翔浅底。”在该公司采访时,公司总经理杨传忠介绍说。

在“科技改善人类环境、匠心建设生态文明”的使命驱动下,华夏碧水聚焦工业废水和生活污水处理技



术的研发与推广,已成功完成600多项环保工程项目,足迹遍及全国二十多个省、自治区、直辖市。在啤酒、制药、石化、焦化、矿井水处理、垃圾渗滤液处理及脱硫废水零排放方面都有自己的核心技术和行业地位。历经十三载,已成长为深受国际啤酒行业信赖的废水处理装备承包商,抗生素废水深度处理国际难题破解者,高难度化工、制药废水处理专家,国内村镇生活污水治理行业领航者。

经过不断发展壮大,华夏碧水现拥有六十多人的技术研发团队,并与清华大学、北京化工大学、国家环保部华南环境科学研究所等多家科研机构建立战略技术合作,世界知名跨国企业百威英博、嘉士伯、达能,以及国内知名的上市公司如天方药业、鲁抗医药、深圳华强、平煤神马、众品食品等都是公司的长期服务单位。

“感谢宝丰县委、县政府为我们提供良好的发展环境和优惠的扶持政策,以及产业集聚区管委会对我们的大力支持和贴心服务。我们将始终秉承“诚信、务实、精益、创新”的核心价值观,为客户提供全面的、有针对性的环境污染综合治理解决方案和高效的服务,为宝丰县建设‘四强县’、迈入全国‘一百强’做出贡献。”华夏碧水(宝丰)有限公司总经理杨传忠表示。(肖艳超 文/图)