

『全国人口普查』二月一日正式登记

我县近3000名普查员入户登记

11月1日,第七次全国人口普查开始正式登记,我县近3000名普查员入户登记。

当天上午,在杨庄镇姬家庄社区,普查员身着红马甲,手持录入设备,进村入户(如图),登记录入,普查指导员现场指导,普查登记有序开展。

据悉,11月1日至15日,普查人员入户进行正式普查登记,逐人逐项登记普查信息。11月16日至30日,普查指导员将对国家随机抽取的10%住户进行普查长表登记,获取教育、就业、婚姻生育、住房、收入、养老等更为详细的人口信息。

本次人口普查首次采取电子化方式登记,全面使用PAD电子化设备采集数据,减轻基层负担,提高人口普查的精准性。同时,采用互联网云技术、云服务和云应用部署,按照国家网络安全三级等保的标准进行安全管理,构建坚实的数据安全保障屏障。此外,积极推广自主填报方式,运用大数据和行政记录比核核实普查数据。

第七次全国人口普查主要调查人口和住户的基本情况,内容包括:姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡、住房情况等。

在普查两员入户登记的同时,我县人普办派出六个指导组深入到12个乡镇(林站),现场指导各乡镇人口普查工作。

(融媒体中心)



全省森林防灭火工作电视电话会召开

10月28日上午,河南省森林防灭火指挥部全体会议暨全省森林防灭火工作电视电话会议召开。会议深入贯彻落实上级工作要求,通报上一年度森林防灭火工作,分析研判形势,安排部署重点工作。

县重点项目工作领导小组副组长陈卫东及各乡镇(林站、办事处、示范区)、县森林防火指挥部成员单位有关负责人在我县分会场收听收看了会议内容。

会议强调,当前正处于森林防灭火关键期,面临复杂严峻的形势,防风险、除隐患、保安全任务艰巨。会议要求,各地要深入学习贯彻习近平总书记关于防控重大风险重要指示精神,强化风险意识,严格落实火源管控、火患治理,做好监测预警、应急处置各个环节工作,坚决防范重特大火灾发生,全力保障人民群众生命财产安全。(陈亚诗)

我县召开七人普正式登记工作动员会

10月30日下午,我县第七次全国人口普查正式登记工作动员会在县统计局会议室召开,县重点项目工作领导小组副组长亢鹏举出席会议,县统计局、人普办及各乡镇主抓人普工作负责同志参加会议。

会议传达了国家、省、市关于对第七次全国人口普查正式登记工作的指示精神和要求;对我县前期工作进行了总结回顾,并对即将开始的正式登

记工作作出动员安排部署。针对如何做好正式登记工作,亢鹏举要求,要做到六个到位:即认识到位、领导到位、宣传到位、配合到位、依法普查到位、风险防控到位。通过严谨细致的工作开展,确保我县圆满完成第七次全国人口普查工作,向县委县政府和全县人民交上一份合格的答卷。(肖艳超)

县志愿服务联合会——

汇聚爱心 情暖贫困生

10月29日上午,县新时代文明实践爱心助学志愿服务捐赠仪式在县四中举行。

仪式上,县文明办、县志愿服务联合会携手爱心企业香港青苹果纺织品有限公司、河南历乾嘉商贸有限公司为学生送去了48套床上用品,同时为18名建档立卡贫困学生每人发放了一双鞋

子,并勉励学子们刻苦学习,早日成为栋梁之才,以实际行动传递正能量、回馈社会。”

“非常感谢香港青苹果纺织品公司对我们的资助,以后我会好好学习,多参加学校的志愿服务活动,步入社会后,积极为社会做贡献。”该校学生马跃说。(李洪昌)

(上接第一版)不断优化物流配送体系,扎实推进全县农特产品出村进城,全县形成电子商务发展的浓厚氛围和创业热情,农村电商工作走在了全省前列。

为打通农产品上行“最后一公里”难题,我县建设了电子商务物流快递分拣中心,招商入驻75家快递和物流企业,同时,我县建设溯源数据分析中心1套,建设欣荣秋月梨、冯异醋业农产品溯源基地2个。

为拓宽农村电商销售新渠道,我县紧抓新媒体电商发展新趋势,采取“直播带货+宣传推介”的电商模式,培育了一批“村播达人”,为宝丰酒、汝瓷、小

米醋等农特产品直播代言,让手机变成了新农具,直播变成了新农活,数据变成了新农资,形成了“线上+线下、直播经济+传统模式”协同发展的新格局。2020年6月,我县被商务部确定为国家级电子商务进农村综合示范县。

目前,全县共建设乡镇电商服务站13个,村级电商服务站262个,实现了电子商务进农村服务全覆盖。全县共有5000余家企业建有网站,通过B2B、B2C、C2C形式进行网络交易;2000余家电商企业和商户在主流电子商务平台开设各类网店、旗舰店,从业人员达20000余人。(杨国栋 黄赛培)

商商务镇——

送技能培训下乡 促贫困群众就业

“多亏参加了政府举办的花卉种植技术免费培训,我才能在家门口找到稳定工作。”10月28日上午,商商务镇型湾沟村村民梁海洋高兴地对前来回访的该村第一书记李艳岭说。

梁海洋是建档立卡贫困户,身体二级残疾,既干不了重体力活,也没有一技之长,此前应聘工作屡屡碰壁。前段时间,李艳岭得知镇政府邀请专业老师在该镇商商务镇村开办花卉种植技术培训班后,积极动员梁海洋报名参加。

“培训班上,老师用通俗易懂的语言,深入浅出地讲解了花卉种植技术,并通过现场互动,答疑解

惑,提升教学效果。”梁海洋说,“我跟老师学到了不少技术呢!”在李艳岭的联系下,梁海洋很快在附近一家花卉种植基地找到了工作。

授人以鱼不如授人以渔。为进一步提升农村群众创业技能、稳定就业,商商务镇积极联合县人社局,邀请培训学校老师对全镇16岁至60岁的农村劳动力开展技能培训,为农村劳动力就业提供科学技能保障。

去年以来,该镇累计举办6期技能培训班,培训学员300余人,其中贫困户51人。培训内容主要是面点制作、特色养殖、园艺栽培、花卉种植、果木修剪等。(郭旭昭)

为庆祝《存款保险条例》实施五周年,进一步增强社会公众对存款保险制度的认知和了解,持续、有效开展存款保险宣传活动,连日来,宝丰豫丰村镇银行在全辖范围内开展了存款保险宣传活动。

活动期间,该行充分利用各网点LED显示屏滚动播放“建立存款保险制度,促进银行业稳健发展”等宣传标语,设置了宣传咨询服务台,大堂经理负责对相关内容的讲解和咨询解答工作,同时以有奖问答的方式强化客户对存款保险的认识和理解。另一方面,通过大厅多媒体播放存款保险宣传片《存款保险——保护您珍贵的存款》和在营业大厅摆放存款保险宣传折页,让客户在等候的闲暇时间,能够第一时间阅读相关宣传资料,了解关于存款保险金融方面的知识。

同时,该行还组织员工“进社区、进村委”进行宣传。他们制作了宣传展板,选择集市、社区广场、班车站点等地段开展集中宣传,发放宣传折页3000份,足迹遍布6个乡镇。他们利用图文结合的方式,直观生动地向现场群众介绍了存款保险的金融知识,并通过制作美篇分享到微信朋友圈进行宣传。

此次宣传活动措施之多、范围之广,极大普及了社会群众的存款保险知识,进一步强化居民的法律意识和社会责任意识。对维护广大消费者的合法权益起到了积极作用。(闫珍珍)

普及金融知识 维护群众利益
豫丰村镇银行认真开展存款保险宣传活动