

第七次全国人口普查进行时

铁路办事处

多措并举推进人口普查工作

11月1日,全国第七次人口普查入户登记正式开始。连日来,铁路办事处高度重视,精心组织,统筹协调,多措并举高标准推进。

据了解,为做好前期准备工作,铁路地区办事处采取悬挂横幅、张贴标语、发放宣传页和利用各社区大喇叭逐楼栋循环播放人口普查相关内容等形式,使社区群众达到人人知晓,广泛支持;合理安排入户时间。通过采取上门入户、电话预约、小区门口设岗等方式,充分利用居民午饭、晚饭、上下班在家的时间上门登记,并利用电话联系在外上班、归家时间不确定的常住居民,由居民预约时间,进行入户登记,开展错时服务;优选配强普查队伍。由各社区第一书记担任普查指导员,社区热心年轻党员和社区干部作为

普查员,先后多次开展培训,确保普查人员能够真正学懂、用通相关操作技能;加强组织领导。成立了第七次全国人口普查工作领导小组,并结合实际,制定人口普查工作方案和班子成员包社区、机关干部包小区、社区网格员包楼栋工作机制,落实任务,压实责任。同时,通过加班加点及“5+2”、“白+黑”地毯式、拉网式的工作方法,做到区不漏房、房不漏户、户不漏人、人不漏项,为人口普查工作提供准确的数据支撑。

截止11月5日,铁路地区3个普查区、21个普查小区共完2922户的入户、7736人的登记信息录入工作,为铁路地区全面完成人口普查工作打下了坚实的基础。

(王克渠)

中国非遗曲艺研培班巡回实践展演走进我县

11月3日上午,中国非遗曲艺研培班巡回实践展演走进宝丰专场演出,在大营镇青城社区党群综合服务中心举行。省文化和旅游厅非遗保护处副处长祝欣,市文化广电和旅游局副局长黄静,副县长郜现营参加活动。

此次展演活动由省文化和旅游厅主办,由中国非物质文化遗产传承人研培计划曲艺培训班的学员进行表

演,节目涉及河南坠子、河洛大鼓、大调曲子、相声、快板书等5项非遗曲艺项目。

郜现营指出,要以本次展演为契机,与南阳文化艺术学校深度合作,借助南阳文化艺术学校的优势,对我县优秀的说唱曲艺文化进行深入地开发和研究,丰富说唱文化的主体内容,更好的保护利用说唱曲艺文化。(陈亚诗)

园林绿化中心——

举办园艺技能大赛
激发职工赶超活力

“我的主题是‘蒸蒸日上、春色满园’。在花的选材上我选择了向上的向日葵和带来希望快乐的雏菊,配合其他花色做造型,造型饱满且色彩相辉映给人带来希望,象征我们园林工作蒸蒸日上,职工生活多姿多彩。”11月4日,在县园林绿化中心举办的2020年第二届职工园艺技能竞赛上,插花类一等奖参赛选手康春歌高兴地说道。

为进一步发扬“争比树”活动中“比学赶超逢旗必夺”的奋斗精神,营造积极向上的良好作风氛围,当日,园林绿化中心举办2020年第二届职工园艺技能竞赛。来自中心的百余名优秀园艺“美容师”使出看家本领,同台竞技,用“匠心+巧手”创作出一个个精美绝伦的园艺作品。

据了解,县园林绿化行业技能竞赛每年举办一次,较往年相比,今年参赛内容更为丰富专业,不论是插花、园艺机器保养,还是绿篱艺术造型塑造、移树技艺、水圈制作,无不体现出园艺的专业性。经过激烈角逐,最后,插花类、园艺机器保养、绿篱艺术造型塑造、移树技艺、水圈制作分别产生一、二、三等奖。(范淑娟/文 何乐/图)

李庄乡——

开展技能培训

助力“六稳六保”

“我以前进厂上过班,在厂里干活不仅累,工资还不高,还没法照顾老人和孩子,这次通过乡里组织的技能培训,我学会了花馍制作,对今后就业充满了信心。”11月4日,在李庄乡马圪塔村举办的劳动技能培训“中式面点”结业课堂上,53岁的该村村民张桂茹一边制作着她的结业产品,一边对记者说道。

今年以来,李庄乡多措并举,认真做好“六稳”“六保”工作,积极组织开展各类劳动就业技能培训,以“理论讲解+现场实战”模式,努力破解群众就业难题。对符合条件的农村劳动力、失业人员、贫困劳动力、创业者、企业职工、高校毕业生等,均提供免费的职业技能培训服务。截至目前,该乡已举办各类劳动技能培训班9期,参训群众472人次,其中农村转移劳动力452人,贫困劳动力20人。

“下一步,李庄乡将进一步拓展培训广度,丰富培训项目,继续对有就业意愿的人员,特别是建档立卡贫困户进行分期分批的技能培训,帮助他们更好的掌握就业技能,提高就业收入,早日致富奔小康。”该乡乡长冯宇航表示。(肖艳超 杨海楠)

践行嘱托争出彩 扎实做好“六稳”“六保”

(上接第一版)

树立“红色旗帜” 发挥党员先锋模范作用

今年7月,县商务局联合公安、市场监管等部门开展为期60天的成品油市场专项整治活动。为加大专项整治力度,商务局在东片区、西片区、城区和北片区成立了临时党支部,全体党员佩戴党徽深入一线,主动亮身份、当先锋、做表率,深入物流园、废弃停车场等地进行摸排,做细做实油品质量抽检、取缔非法黑加油点等工作。在集中整治活动中,该局检查加油站39座,查处、移交非法改装加油车16辆,储存销售点2个,进一步规范了成品油市场经营秩序,净化了成品油市场。

“执法人员多次来宣传引导,帮我们排除安全隐患,我们深刻地认识到安全工作的重要性,把私自搭建的棚车棚主动拆除,把隐患扼杀在摇篮里。”东片区一加油站负责人说。

在红色旗帜引领下,商务执法人员变强制管理为主动服务,在协调做好执法工作的同时,对不配合工作的动之

以情、晓之以理,把人性化的服务贯穿于各个环节,让执法过程不断规范、公开、透明,赢得了群众的理解和支持。

激活“红色引擎” 引领商务工作高质量发展

8月28日,2020年河南农村电商发展论坛暨国家级电子商务进农村综合示范县授牌仪式在我县举行,我县被授予“国家级电子商务进农村综合示范县”;10月29日,2020河南(郑州)国际现代农业博览会召开期间,我县荣获“2020河南省农产品电商十强县”。

一个个荣誉,一个个亮点,是党建引领商务工作高质量发展的缩影。“红色堡垒”和“红色旗帜”的树立激活了服务发展的“红色引擎”,商务局承担的各项经济指标均位居全市前列。

疫情期间,商务局推出的“无接触配送”便民服务,累计销售农产品2300余万斤,先进做法在中央电视台朝闻天下栏目进行宣传报道。复工复产以来,服务开展了“钜惠全城”“五一节、端午节大促销”“六月年中大促”“双节

同庆 钜惠父城”等一系列特色商品展、户外美食文化节等活动,加快了商品流通,扩大了内需。

同时,该局积极发挥电子商务在拓市场、稳增长中的重要作用,先后组织举办“我为家乡卖农货”“最美夜宝丰 直播嘉年华”电商直播启动仪式、“助力消费扶贫豫见物宝源丰”消费扶贫直播带货购物节等直播带货活动,累计销售宝丰酒、汝瓷、小米醋等农特产品1793多万单,形成了“线上+线下、直播经济+传统模式”协同发展的新格局。目前,全县共有5000余家企业建有网站,通过B2B、B2C、C2C形式进行网络交易;2000余家电商企业和商户在主流电子商务平台开设各类网店、旗舰店,从业人员达20000余人。

“下一步,我们要将党建工作进一步延伸,打造党建新阵地、服务新平台,担当作为,争先创优,为建设‘四强县’、迈入全国‘百强’贡献商务力量。”尚素珍表示。

(杨国栋 黄赛培)

人口普查家家参与 美好未来人人共享