

经济复苏有望带动广告业加速回暖

在消费新时代,品牌实现增长的商业逻辑发生了哪些变化?新品牌如何在信息碎片化、商品同质化的环境下立足?

日前,由中国广告协会主办,中广协广告信息文化传播有限责任公司、北京英田影视文化股份有限公司联合承办的“2020 国际创意与宏观发展高峰论坛”在第 27 届中国国际广告节上召开。论坛聚焦“驱动新消费、洞悉新营销、打造新品牌”三个维度,试图在不断变化的商业环境中找到消费市场新趋势以及品牌增长新契机。

国家市场监督管理总局广告司司长柴保国在致辞中表示,当前我国经济发展进入“双循环”新发展格局,对广告行业的发展及广告监管工作提出了新要求。作为市场监管部门,将加强与相关部门的沟通协调,形成监管合力,营造良好的广告市场秩序,打造良好的营商环境,努力促进广告业实现高质量发展。

广告行业如何促进经济内循环?如何引导消费市场恢复活力?中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席张国华表示,随着经济复苏和市场重启,中国广告行业有望实现正向增长,也为广告人带来了更为广阔的发展空间。希望借助广告节契机,为大家展

示广告行业发展的新模式、新技术、新态势。

张国华代表中国广告协会,分别与国家广播电视总局广播电视规划院、新华社经济参考报社签署了战略合作协议,以期通过构建权威行业数据,共同促进广告业的加速回暖与长期发展。

放眼全球广告市场,国际广告协会全球高级副主席萨桑·赛义迪认为,新冠肺炎疫情对于市场既是挑战也是机会,意味着整个广告行业面临重塑。企业需要建立以人为本的价值观,无论对消费者还是员工都是如此。同时,多元化战略对于企业未来发展也尤为重要。

新的市场环境催生新的品牌价值观。现场,来自小米集团、科大讯飞等公司或单位的代表相继介绍了对商业环境变革及企业创新路径的深度思考。

在论坛上还举行了中国广告协会网络与数据安全委员会成立启动仪式。张国华表示,中国乃至全球都对信息安全保护日益重视。在挖掘数据资产价值的同时保障用户隐私安全,需要整个行业进行把控。网络与数据安全委员会的成立,对于互联网数据生态完善以及广告行业持续发展意义重大。

来源《经济参考报》



在第十一届中国卫星导航年会上,参展企业展示了基于北斗卫星导航系统的最新应用与服务,不仅有测绘、导航、减灾救灾等典型场景,还有与 5G、物联网、无人驾驶等新兴技术相融合的新场景。(新华网)

15项世界互联网领先科技成果在乌镇发布

美团 AI 无人配送方案助力抗疫、360 全息星图网络空间测绘系统让网络攻击无处遁形、亿级神经元的神经拟态类脑计算机实现仿生嗅觉感知识别 15 项科技成果 23 日在浙江乌镇举办的 2020 年“世界互联网领先科技成果发布活动”发布,聚焦数字化社会治理,触摸前沿科技发展脉动。

此次发布紧扣世界互联网大会·互联网发展论坛“数字赋能 共创未来——携手构建网络空间命运共同体”主题,打造了一个顶尖科技与人文交流、数字经济与抗击疫情相互交融的平台,旨在展现全球互联网领域最新科技成果,弘扬互联网技术创新、绿色、包容和共享理念,彰显互联网领域从业者的非凡贡献,搭建全方位的创新交流平台。

据了解,成果征集通知自 8 月初对外公布后,得到了全球互联网领域的广泛关注和积极响应。今年共征集到各类领先科技成果 300 多项,分别来自中国、美国、俄罗斯、德国等国家和地区,所申报项目聚焦产业恢复与协同发展、数字化社会治理、全球公共危机应对、人工智能云生活、绿色数字公益实践五大应用领域,涵盖量子计算、卫星互联网、人工智能、高端芯片、5G 网络架构和应用等方面。

此前,近 40 名互联网领域的中外知名专家组成“世界互联网领先科技成果专家推荐委员会”。发布活动最后,专家推荐委员会特别推荐了清华大学等 4 家单位申报的成果,用于鼓励全球更多的科技人才和企业,积极投身于科技创新,在基础理论等领域不懈探索,为人类未来更好地生活和发展贡献智慧和力量。(新华网)

嫦娥五号探测器完成第一次轨道修正

记者从国家航天局获悉,11月24日22时06分,嫦娥五号探测器3000牛发动机工作约2秒钟,顺利完成第一次轨道修正,继续飞向月球。

此次任务发射入轨精度较高,修正量很小。嫦娥五号探测器在飞行过程中,受多种因素影响,会产生轨道偏差,需要根据地面测定的

探测器实际飞行轨道与设计轨道之间的偏差,完成对应的探测器轨道控制,确保探测器始终飞行在适当的轨道上。

截至第一次轨道修正前,嫦娥五号探测器各系统状态良好,已在轨飞行约17个小时,距离地球约16万公里。

来源《人民日报》

嫦娥五号探测器发射成功

11月24日,我国在中国文昌航天发射场,用长征五号遥五运载火箭成功发射探月工程嫦娥五号探测器,火箭飞行约2200秒后,顺利将探测器送入预定轨道,开启我国首次地外天体采样返回之旅。

长征五号遥五运载火箭发射升空后,先后实施了助推器分离、整流罩分离、一二级分离以及器箭分离等动作。

国家航天局探月与航天工程中心副主任、嫦娥五号任务新闻发言人裴照宇介绍,嫦娥五号探测器由轨道器、返回器、着陆器、上升器四部分组成,在经历地月转移、近月制动、环月飞行后,着陆器和上升器组合体将与轨道器和返回器组合体分离,轨道器携带返回器留轨运行,着陆器承载上升器择机实施月球正面预选区域软着陆,按计划开展月面自动采样等后续工作。

据悉,嫦娥五号任务计划实现三大工程目标:一是突破窄窗口多轨道装订发射、月面自动采样与封装、月面起飞、月球轨道交会对接、月球样品储存等关键技术,提升我国航天

技术水平;二是实现我国首次地外天体自动采样返回,推动科技进步;三是完善探月工程体系,为我国未来开展载人登月与深空探测积累重要人才、技术和物质基础。

嫦娥五号任务的科学目标主要是开展着陆点区域形貌探测和地质背景勘察,获取与月球样品相关的现场分析数据,建立现场探测数据与实验室分析数据之间的联系;对月球样品进行系统、长期的实验室研究,分析月壤的结构、物理特性、物质组成,深化月球成因和演化历史的研究。

嫦娥五号任务由国家航天局组织实施,具体由工程总体和探测器、运载火箭、发射场、测控与回收、地面应用等五大系统组成。

探月工程自 2004 年 1 月立项并正式启动以来,已连续成功实施嫦娥一号、嫦娥二号、嫦娥三号、再入返回飞行试验和嫦娥四号等五次任务。此次发射任务是长征系列运载火箭的第 353 次飞行。(人民网)

我国基本养老保险基金资产规模超万亿元

人力资源和社会保障部 24 日公布的《基本养老保险基金受托运营 2019 年度报告》显示,截至 2019 年底,各省份委托全国社会保障基金理事会投资运营的基本养老保险基金资产总额 10767.8 亿元,当年投资收益额 663.86 亿元,投资收益率 9.03%。

据人社部相关负责人介绍,自 2016 年底正式启动市场化投资运营以来,基本养老保险基金累计投资收益额 850.69 亿元,较好地实现了保值增值目标,为推动我国基本养老保险制度可持续发展提供了有力支撑。

按照《基本养老保险基金投资管理办法》,各省、自治区、直辖市基本养老保险基金结余,可预留一定支付费用后,统一委托给全国社会保障基金理事会开展市场化投资运营。目前,全国已有 25 个省、自治区、直辖市与社保基金会签署了委托投资合同,合同总金额超过 1.11 万亿元,实际到账资金约 9800 亿元。

考虑到城乡居民基本养老保险基金实行实账积累,当期支付压力小,为促进保值增值,人社部、财政部 2018 年联合发文,要求分三批在全国范围内全面实施城乡居民基本养老保险基金委托投资。目前,已有 22 个省份如期启动,辽宁、贵州等省份正在抓紧推进,有望今年年底前全部完成目标任务。(新华网)