致富路上从「蘑菇伞」到「向日葵」

11月28日，记者走进张八桥镇姚店铺村食用菌产业园内，只见百余座大棚次序排开、整齐划一，棚内，香菇、白玉木耳、玉皇蘑、灵芝等食用菌长势喜人。

“除了原有的香菇，其余的都是我们今年试种的新品种，不久就可以上市销售。”姚店铺村党支部书记徐桂玲边走边自豪地介绍，“这边是规划出的共享菜园，那一片是向日葵观光园和正在建设的是葡萄观光长廊……”

徐桂玲的自豪自有底气。近几年来，姚店铺村按照“支部引路、党员带路、产业铺路”的思路，以壮大村级集体经济为先导，带领村民大力发展绿色环保的食用菌产业，实现了“全民入股、人人分红，致富路上不落一人”。

姚店铺村位于张八桥镇北部，交通便利，曾是宛洛古道上的一个驿站，由于历史原因逐渐没落。“空占着好资源，但是没资金、没项目、没经验，村里长期发展不起来。”谈起村子的创业史，徐桂玲感触颇深。

穷则思变。徐桂玲多次组织村干部和村民外出取经，最终决定发展香菇。徐桂玲带头投资的同时，动员全村68名党员入股，在去年年初成立村办企业，以每亩每年1000元的标准流转村民土地，建起10个大棚。

李秀霞是姚店铺村贫困户，一家四口生活拮据。村里的企业刚成立，她便将家里的两亩地流转过去，自己到大棚务工，负责装袋、采摘等。“土地每年租金2000元，我每月还能挣差不多2000元。”李秀霞说。

随着越来越多的“蘑菇伞”绽放在脱贫路上，像李秀霞一样，本村及周边有40多户贫困人员在园区稳定就业，采摘旺季有更多临时工帮忙。采菇、键菇和剪根的都是女工，由于干活细致，使得香菇品相好，吸引了不少湖北、浙江等地客商前来批购。

香菇销路逐渐打开，村里又鼓励村民成立宝成种植合作社，并逐渐将全部村民吸收为社员，将香菇种植园扩大为150多亩，包括80多座出菇大棚和12座养菌大棚，预计明年总产值可突破1000万元，集体经济受益50多万元，辐射带动200余人就业。

当天，姚店铺村的一处作坊内，工人们正忙着加工香菇酱和香菇干。徐桂玲介绍，村里在售鲜品的基础上，摸索着开发香菇的延伸产品，并且规划了厂房，注册了季鲜纯商标，正准备购置设备，进行工厂化生产。今年的“双11”，让徐桂玲感受到网络的力量。她开始谋划利用农村淘宝、网络代购等平台，为小香菇插上电商“翅膀”，让更多产品走出去。

为提高农业附加值，姚店铺村依托香菇产业园，又规划出特色农产品商业中心步行街，修复郑家旧宅，建设葡萄长廊和向日葵园，致力于打造集种植采摘、观光旅游、休闲体验、食用菌产品深加工为一体的食用菌标准化生产示范基地和农业旅游观光园。

“等明年向日葵盛开的时候，这一大片都是黄灿灿的，特别漂亮，肯定能吸引更多的游客前来。到时候你再来俺村看看，俺们的日子肯定更红火。”徐桂玲笑着说。　（杨国栋）

我县掀起新一轮林下珍稀菌种植热潮

县乡村振兴食用菌专项现场观摩会后，各乡镇、有关企业结合各自实际，因地制宜，采取多种有效措施，抓住当前有利时机，组织人力物力选址、整地，积极稳妥搞好林下珍稀菌种植推广。目前，新一轮林下种植示范点建设正有序推进。

县农科所、父城食用菌发展有限公司积极协助乡镇、有关企业搞好种植示范点的选址、品种选择及种植技术指导，帮助食用菌种植业主单位梳理经营管理思路，为食用菌林下种植模式和后续发展，提供技术支持。

目前，周庄镇初步规划连片林下珍稀菌种植示范点130亩，其中已耕作整地20亩种植羊肚菌。肖旗乡、闹店镇、荣泽水利公司、发展投资有限公司也已确定种植示范点选地，力争近期落实种植任务。

据了解，我县把推广林下珍稀食用菌种植，做为发展林下经济、盘活林业资产、带动农民增收，助推“乡村振兴”的重要工作抓手，先期做到一乡（镇）一企（国有林地公司）一个示范点，然后以点带面全面推进。　（郭建义）

视觉新闻

近日，笔者在石桥镇邢庄村看到，大街小巷宽敞干净整洁，农家小院错落有致，各家各户门前小菜园里的时令蔬菜，郁郁葱葱，煞是喜人。

今年以来，邢庄村强力推进人居环境改善工作，种植各类花草4000余棵，各类果树2000余棵，绿化面积60余亩。三步一景、五步一画，如今的邢庄成了改善人居环境工作的模范村、样板村。

郭亚旭　摄影报道

扮靓人居环境　助力乡村振兴

前营乡广泛开展“七改三清”行动见闻

“垃圾定点倒，定时运，每天有专人负责，还有志愿者沿线清理，好得很哟！”11月30日，前营乡店南村村民宋华开心地告诉笔者。

当天，笔者看到：村内环境整洁，景色秀美，直抵村民家门口的村道四通八达，家家户户庭院清幽，绿树红花环绕。在店南村乡村道路沿线、各院落，整齐摆放的垃圾箱随处可见，让人真切感受到这个恬静舒适的美丽宜居乡村。此外，店南村还持续加强精神文明建设，积极举办“最美家庭”“文明家庭”“好公婆”“好媳妇”等评选活动。通过评比，大力挖掘培育典型，弘扬社会新风尚，不断提高群众文明素养。

乡村美了，生活配套也得跟上。修路、改厕一个都不能少。在与店西村连接路上，工人正在铺设路牙。这条长1.6公里的农村公路，在解决了沿线200多名群众出行难的同时，还打通了另一条出境道路。“以前的路是泥石土路，小坑小洼多，坡又陡，遇到下雨，车开不上去，走路又容易摔倒。现在好了，又宽又平的水泥路，下雨天穿白鞋都不怕了。”村民李权高兴地说。

据了解，前营乡把提升农村人居环境作为全乡的重点工作来抓，在全乡范围内广泛开展“七改三清”行动，着力打造美丽宜居的农村人居环境，切实增强人民群众的幸福感和获得感。

“近年来，通过基础设施建设、农村人居环境整治、社会综合治理、产业带动发展、乡风文明建设等方面的打造，前营乡各村的村容村貌、社会风气明显改善。”该乡负责人表示，下一步，将继续加大对人居环境改造的投入力度，将人居环境治理切实落到实处，确保整治取得实效。同时引导更多居民共同参与进来，不断推进环境整治提升工作。

（马嘉嘉　郭诚克）

大营镇胡茄庄——百年粉条变「金条」

“我每年都来这里买粉条，猪肉炖粉条、大烩菜、小土鸡炖蘑菇等菜肴都少不了它。”11月30日，在大营镇胡茄庄村，正在“制粉”大户张红卫家购买粉条的顾客张耀东说。

据了解，胡茄庄村做红薯粉条的传统手工作坊已有一百多年的历史，生产的手工红薯粉条品质高、无杂质，弹力十足。

“现在很多地方都是机器制粉，看着好看，但是下锅一煮就软，不劲道。咱手工制作的粉条质地更加均匀，煮出来筋弹爽滑，跟小时候的味道一个样！”53岁的张红卫介绍说。

长久以来，单一的销售模式阻碍着胡茄庄村粉条产业的发展，农户不敢轻易扩大规模，产量大卖不出去，产量小经济效益低。近年来，我县积极探索，大力培植发展“一乡一业、一村一品”，并且不断加大线上线下宣传，通过网络平台直播“带货”等新兴的销售模式，帮助农户拓宽销售渠道。

据悉，该村20多个生产农户经过整合后年产粉条100多吨，预计产值200多万元。此外，粉条产业的发展不仅帮助100多名村民在家门口实现了就业，还吸引了更多年轻人回村工作。　（马嘉嘉　吴豪博）