

当好“店小二” 服务“不打烊” 城关镇“首席服务官”成为企业发展“助推器”

“虽然受疫情影响,酒店的效益比往年差了些,但总体来说,也还不错,超出了预想值,这得感谢城关镇‘首席服务官’的及时进驻,谢谢他们像‘娘家人’一样帮我们解决用工难题。”12月7日,在县城非凡酒店,说起疫情对企业带来的影响,该酒店负责人张勇满怀感激地说道。

“首席服务官”工作制度实施以来,城关镇主动作为,立即抽调18名班子成员任职“首席服务官”,深入民营企业一线,开展“为企业排忧解难、精准服务”活动,对企业实行点对点、面对面服务。

“以前企业遇到难题,常常摸不着路子,不知道跟政府哪个部门对接,既费心又费力。现在有了‘首席服务官’,这些问题都不存在了。而且,他们还总能帮我们解决一些企业一直想解决、但又很难解决的问题,真的是让企业享受到了别样的服务。”据宝丰县润成置业有限公司的相关负责人介绍,他们在项目推进中,遇到了用地问题,派驻该企业的“首席服务官”了解情况后,跑前跑后,牵线搭桥,问题很快便得到了解决。“这种一对一的‘保姆式’服务,真是我们企业发展的‘助推器’!”

和宝丰县润成置业有限公司有着同样经历的还有汉松辉置业公司等多家企业。正是有了这些“首席服务官”的入驻,才让他们在用工、用地等方面遇到的问题迎刃而解,继而保证了项目的顺利推进。据了解,至目前,18名“首席服务官”共为18家民营企业解决用工、用地、融资等大大小小的事情15件,受到了企业的普遍赞誉。

“企业需求在哪儿,我们就服务到哪儿。”据该镇镇长丁国勇介绍,“首席服务官”重点在服务,搭建政府和企业沟通联络的“绿色通道”,协助企业破解用地、用工等难题,为企业经济发展牵线搭桥。为此,在用工方面,该镇一方面将企业的用工信息以微信的形式编发至10个社区的村民小组群,一方面利用城关商会微信平台,互通信息。同时,还利用人社、民政部门在社区举办的技能培训,向居民群众宣传企业情况,使他们在了解企业的基础上实现就业;在用地方面,该镇成立专班,主动下沉,深入企业宣传土地政策,广泛征集企业用地难题,落实专人跟踪对接企业项目供地流程,帮助企业做好项目用地审批前期工作,努力实现“土地等项目”;在税收服务方面,该镇对辖区内9个县重点工程项目、5个房地产开发项目,18家重点民营企业建立税源基本情况一览表,健全税源台账、动态管理,全面掌握辖区企业、重点项目的经营情况以及税源增减等情况,从源头上做到底子清、情况明,从而为企业随时提供优质高效的服务。(王真真)



交通运输非现场执法系统上线实现科技执法新突破

“自12月6日零时开始,我县首套交通非现场执法系统在国道207正式投入运行,标志着我县交通执法迈上了科技执法新阶段”。日前,记者在县交通运输局采访时,该局负责人告诉记者。

今年以来,县交通运输局紧扣县域经济发展大势,敢于担当,主动作为,认真落实执政为民、执法便民的理念,创新思路,力促交通运输科技执法再上新台阶。为实现科技执法的实质性突破,该局成

立工作专班,组员外出学习考察,并结合自身实际,理清工作思路,制订优化建设方案。在具体落实中,该局打破思维常规,创造性地解决了资金瓶颈问题,保证了工作顺利推进。目前,通过努力,在平顶山市周边区域技术领先、设备最为完善的一套交通运输非现场执法系统已投入正式运行,第二套系统也正在积极推进中,预计明年上半年即可建成投入。

(史军伟)



12月7日,县中医院邀请郑州市心血管病医院的专家医师为我县广大居民群众开展义诊活动。当日,记者在活动现场看到,前来咨询诊疗的患者络绎不绝,专家们则耐心细致为患者量血压、测血糖等,并认真解答疑惑,受到了患者的一致好评。

史军伟 图

赵庄镇“四强化”筑牢冬季安全防火墙

连日来,赵庄镇采取“四强化”措施,扎实做好冬季安全生产工作,筑牢了冬季安全防火墙。

强化组织领导。成立以镇长为组长的安全生产工作领导小组,严格按照“一岗双责”要求,将安全生产责任落实到村、到组。各村成立由村支部书记任组长的工作组,将各项工作细化分解,安排到人,明确任务完成时间期限,激发村干部工作积极性;强化隐患排查。组织镇多网办、派出所对辖区内存放易燃易爆物的公共场所进行全面检查,发现灭火器摆放、安全通道设置有违规现象的,勒令限期整改;组织各村上门走访弱势群体,排查冬季室内取暖用电安全,发现隐患及时处理;强化宣传引导。通过宣传栏、微信群、联村广播等形式进行安全宣传,实现了宣传全覆盖、无死角;在各村显著位置张贴《关于禁售禁燃禁放烟花爆竹的通告》,引导动员群众积极参与到禁放烟花爆竹的活动中来,提高冬季安全系数;强化监督管理。推行安全网格化管理制度,明确网格管理员,每日负责网格内的安全隐患排查工作。镇村两级严格落实24小时值班制度、领导带班制度和安全情况报告制度,保障信息畅通,确保发现险情及时上报、及时处置。(闫冠琳 史军伟)



供销社——

“把社建在村上”将迈出重要步伐

为深入贯彻落实中共中央、国务院中发[2015]11号文件关于深化供销社综合改革的精神,按照省市关于实施供销社培育壮大工程的工作部署,结合上级“把供销社建在村上”的要求,县供销社采取“村社共建和专业社+农户”的模式,把筹建村级供销合作社作为近期的一项重点工作来抓。

自今年9月25日平顶山市首家村级供销社——王堂供销社成立以来,县供销社抽出精干力量分成4个小组8次深入到相关乡镇和行政村,就组建第二批村级供销社进行实地摸排。

近两个月来,该社工作人员每到一处,都积极与乡镇负责人沟通,与村“两委”、专业合作社负责人、种粮大户、村民等进行座谈,了解村民的实际生产生活情况,听取他们近期中生产存在的困难和经营过程中遇到的问

题,并耐心细致地介绍乡镇供销合作社恢复重建的意义和组建村级供销社的初衷以及今后发展方向。

通过努力,该社将县域内按照东、西、南、北、中进行布局,在五个乡镇中经过筛选,进入备选组建村级社的行政村达到11个。这几个村基本都有农业产业基础,辐射带动能力较强并有一定的产业规模,有的邻近几个村实现了农产品连片发展,经与各村负责人多次沟通并通过村民代表进行民主测评,最终确定7个村符合建立村级供销社的条件。

下一步,县供销社将结合实际,以村级供销社为龙头,擦亮“供销品牌”,鼓励种植养殖散户和小户联合起来,吸收他们成为专业合作社社员,帮助他们推介农特产品,最终达到促进村级集体经济发展、农民增收致富和助力乡村振兴的目的。(供销社)

市场监管局—— 入户走访暖人心 结对帮扶显真情

“少兵,真是太谢谢你了,天这么冷还每隔几天都来俺家看望我,问候俺的身体,给俺送营业执照,真是让俺不知说啥好。”12月5日上午,观音堂林站余家村贫困户解小捞拉着县市场监管局帮扶责任人李少兵的手激动地说道。当日,该局的帮扶责任人化身“红马甲”志愿者,穿梭在观音堂林站余家村贫困户家中,送温暖、讲政策、话家常。

走访中,帮扶干部一一深入到结对帮扶贫困户家中,与贫困户倾心交流,详细了解他们的过冬衣物、取暖设备配备情况,以及生产、生活中遇到的困难和问题。并鼓励他们要保持积极乐观的心态,树立脱贫致富的信心,有问题及时向帮扶队员和扶贫工作队反映,让他们相信,党和政府一定会让贫困群众都过上幸福日子。

该局负责人要求各帮扶责任人要把贫困户当做自己的亲人,用心、用情主动帮扶,吃透户情,积极为贫困户争取各项扶贫政策,力所能及的改善余家村部分贫困户的生活状况,让困难群众的幸福感和满意度不断得到提升。

(郑永锋)