

宝丰 一幅“魔力”四溢的小康画卷

□ 王冰珂 石少华

初冬时节,步入宝丰大地,处处涌动着勃勃的发展生机。

西部山区观音堂林站大石扒村食用菌扶贫基地里,村民们正忙碌着装填食用菌棒,为来年生产储备“能量”;东部翟东村冯异醋业厂区内,客商络绎不绝,优质小米醋产销两旺;北部大黄村全国最大的农村图书批发市场内,一辆辆物流车辆来往穿梭,通达大江南北;南部马街书会民俗园里,魔术、曲艺特色专场演出火热进行,游客们叫好声不断……

经初步核算,2020年1月~10月份,我县生产总值完成225.1亿元,同比增长2.6%,增速高于全省2.1个百分点;一般公共预算收入完成13.6亿元,同比增长10.5%,增速在平顶山市6个县(市)中位列第一,全省各县(市)中排名第12位。

在这片“魔幻”的土地上,我县52万人民用勤劳的双手,创造出一个个令人惊叹的“奇迹”,擘画出一幅幅“魔力”四溢的小康画卷。

“今年以来,面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的外部环境,我们全力落实‘六稳’任务,做好‘六保’工作,全县经济运行稳中有进,财政收入稳步增长,农村环境持续向好,农业发展蒸蒸日上,农民生活安居乐业,初步实现了打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会的全面胜利。”县委书记许红兵说。

“精准扶贫” 铺就小康致富路

11月28日,初雪后的观音堂林站石板河村,苍山掩映中的民居错落有致,在皑皑白雾笼罩下更显美丽。三三两两的游人漫步在观景石道,饶有兴致地观赏醉人的山乡冬景。

“俺村现在发展旅游业,来村里游玩的游客越来越多,俺这个小吃摊一天收入200多元!”在村里规划的美食街摊前,村民关俊豪高兴地说。瞅准了乡村旅游带来的商机,石板河村在家门口吃上“旅游饭”的村民越来越多。

石板河村曾是我县6个深度贫困村之一。短短几年里,昔日贫穷落后的小山村一举“蝶变”成我县首批“乡村振兴示范村”,生态宜居、百姓富裕,村民们切身感受了脱贫攻坚带来的变化。

近年来,我县将脱贫攻坚作为重大政治任务和第一民生工程,把责任扛在肩上、抓在手上,强化举措,狠抓落实,严格落实“队伍不撤、力度不降、干劲不松”要求,对已脱贫的村,坚持摘帽不摘政策、不摘责任、不摘监管。在产业扶持、技能培训、“志智”双扶等方面持续发力,增强群众自我发展能力,做到稳定脱贫致富。

同时,我县还认真落实“五个一批”“六个精准”要求,打好政策组合拳,因村因户因人精准施策,确保真扶贫、真脱贫;积极开展“金融扶贫”“百企帮百村”“网上学技”“巧媳妇”工程、消费扶贫等系列活动,持续巩固提升脱贫成效。

截至目前,我县建档立卡总数为7653户23706人已全部脱贫,39个贫困村全部出列,标志着我县现行标准下所有脱贫任务已全部完成。5月17日,我县顺利迎接了2019年度省级脱贫攻坚成效考核,获得了全省第5的好成绩。

“四美乡村” 打造小康新起点

“自从村庄变美后,我们通过举办多场‘酒文化’主题活动,吸引了不少游客来村里休闲旅游,带动餐饮和酒、醋特色农产品等销售额达200多万元!”11月29日,在石桥镇邢庄村党群服务站,该村党支部书记、村委会主任邢全营高兴地对说。

邢庄村是一个普通的农业村庄。今年以来,该村在人居环境改善过程中积极结合特有的酒文化底蕴,打造特色美景,发展白酒产业,推动文旅融合发展。如今,通过实施人居环境改善,邢庄村既有了“面子”,又有了“里子”,成为远近闻名的美丽乡村。依托美丽乡村,邢庄村大力发展乡村游,邢庄酒声名鹊起,销售额呈跳跃式增长。

邢庄村的“蝶变”是我县大力推进人居环境整治的一个缩影。近年来,我县以环境美、田园美、村庄美、庭院美“四美乡村”创建为抓手,大力开展“百村示范,整县推进”行动,摸索出了一条自己动手、因地制宜、就地取材、花钱少、成效大的宝丰模式,使辖区广大农村发生了翻天覆地的变化。

在人居环境整治过程中,我县坚持“变废为宝”思路,突出乡愁和田园风光,打造精品。通过就地取材,利用残砖旧瓦、预制板、电线杆等废弃建材,在村内建设广场、戏台、游园、排水沟等设施,使旧物件“变身”为新景观。收集石碾石碾、八仙桌、织布机等旧物件,利用老屋建设农家书屋、村史馆、农耕文化馆等90个,绘制乡土风情墙画2.8万平方米,留住了乡村记忆。

为避免千篇一律,我县在整治中深挖各村内涵,打造精品村落,山村古韵、小桥流水、老树古井、田园风光、红色文化、古建魅力等在各村分别呈现,各具特

色的美丽乡村层出不穷。大黄村、杨沟村、王堂村分别荣获中国美丽休闲乡村、中国最美乡村、中国乡村治理示范村称号。

“我县坚持规划布局‘一盘棋’,明确‘分类排队、全面推进、重点提升’的工作思路,对全县村庄分类规划。”县委副书记、县长王代强介绍,我县结合乡镇村庄自然禀赋,弘扬农耕文化,保护古宅古树,不填塘、少硬化,对坑塘、沟渠、游园等进行原生态修复,最大限度展示农村原有风貌。在整治过程中,积极组织基层干部和本地村民全方位参与村庄的规划和施工,集思广益。

截至目前,我县共创建示范村152个、达标村129个。通过强力推进全域农村人居环境整治,我县农村面貌焕然一新。在去年平顶山市人居环境综合评比中,我县取得了4连冠的佳绩,并在全省人居环境现场会上连续3次介绍经验。今年8月,我县荣获2019年度全省农村人居环境整治先进县荣誉称号。

“一村一品” 助推小康节节高

农村要发展,产业是关键。

11月30日上午,在位于李庄乡翟东村的冯异醋业有限公司陈化区,公司总经理王浩和技术人员一起分批检查存放在大缸内的原醋坯。

“这些原醋坯最短的存放了3年,最长的已经存放了30年。”王浩说,公司存放原醋坯的大缸有1万多口,分批检查是为了防止醋坯出现二次发酵等不良变化,确保米醋品质。

翟东村是有着3000多年历史的中原名村。近年来,我县结合乡镇、村庄的区域资源比较优势和产业特征,因地制宜,把实施“一乡一业、一村一品”作为农业和农村工作的重要内容来抓。该村在推进“一村一品”发展过程中,鼓励引导醋业作坊、企业因地制宜、综合施策发展壮大醋业,目前该村有大小酿醋企业、作坊156家,米醋年产量5500吨,年产值6500万元,占全村经济总收入的92.9%,成为本村经济的支柱产业。11月11日,农业农村部公布了第十批全国“一村一品”示范村镇,翟东村名列其中。

目前,全县“一乡一业、一村一品”已初具规模,形成产业特色鲜明的乡镇5个,主导产业突出、具有代表性的专业村82个,初步实现一二三产融合发展的新业态。

观音堂林站依托山区资源,重点发展花椒产业,种植面积已经达到2.6万余亩,年产值8000余万元;李庄乡大力推进优质花生生产,种植面积达到2万亩以上,占耕地面积的90%以上,从业人员2.2万人,年创产值3500万元以上,占全乡农业生产总值的80%以上;石桥镇依托平顶山(宝丰)健康食品产业园,重点发展乳品加工业,正在打造年产40万吨的酸奶加工基地,带动饲料种植、奶牛养殖、冷链物流等产业的发展;赵庄镇大黄村把传统魔术文化与中国制造和商品销售相融合,延伸魔术文化产业链条,促进魔术文化产业转型,形成了“魔术+”销售模式,带动大黄图书批发市场和小商品批发市场的兴起和繁荣,村民人均年收入从6000余元增长到3万余元,辐射带动13万人就业,年创收入达15.6亿元……

“刚刚召开的党的十九届五中全会,既肯定了‘十三五’取得的辉煌成就,又为我们‘十四五’时期的发展提出了新的目标和要求。下一步,我们会继续不忘初心、牢记使命,团结带领全县人民砥砺前行、开拓创新,为全面建成小康社会、向第二个百年奋斗目标努力奋进,为中原更加出彩贡献力量。”许红兵说。



赵庄镇范庄村,引来幸福水,稻花香里说丰年 王双正 摄



周庄镇马起营村,百日菊盛情绽放,醉了游人 王双正 摄