



行政服务中心 ——

我为群众办实事 上门认证解民忧

7月5日,在县中医院的病房里,县行政服务中心工作人员正在用养老认证手持机为病床上的李大爷办理养老金认证。

现年100岁的李大爷家住城关镇,是退休职工,近段时间因生病住院,不能进行今年的养老金认证。家人听说行政服务中心能够为老年人上门服务,随即拨打了服务电话,该中心接电后立即安排工作人员携带养老认证手持机为老人提供上门服务。

为方便老年人办理政务服务事项,提升老年办事群众的获得感和幸福感,县行政服务中心在开设的老年人服务专区基础上,为老年人开辟绿色通道,推出了贴心、暖心的“四办服务”:引导办、陪同办、代理办、上门办。对因身体原因不能到大厅、不能在线上办理业务的特殊群众,安排工作人员上门服务,现场办理相关业务,为老年人提供省心、省力、省时的亲民服务。截止目前,共为群众预约上门服务120余次,

受到群众广泛称赞。

县行政服务中心党组书记、主任韩非介绍,从开展“我为群众办实事”实践活动以来,县行政服务中心不断创新服务方式,增强服务群众的能力和水平,用实际行动把党史学习教育成果转化为群众看得见、摸得着的工作成果,使广大人民群众实实在在的感受到党史学习教育带来的新气象、新变化,树立了政府为民服务的良好形象。(柳真真 肖晓佳)

李庄乡 ——

修路到门口 村民乐悠悠

“这新修的水泥路,一直通到家门口,以后算彻底告别晴天一身土、雨天一身泥了。”“路通了,大家伙的心里也亮堂了,干事的劲头也更足了。”7月7日,在李庄乡杨庄村,村民们正你一言、我一语地谈论着眼前正修建的水泥路,个个脸上乐开了花。

自开展党史学习教育以来,李庄乡以“我为群众办实事”为契

机,想方设法解决群众所需所想。今年7月,以杨庄村为起点开始实施巷道路面改造提升工程,让群众在出行方面无所烦恼。据了解,此次道路提升工程总投资152万元,修建15条巷道共计2753米。

“道路平整了,不仅让村民的生产生活更加便利,也有效地促进了村民增收致富。以党史学习教育为契机,李庄乡将‘为群众

办实事’落细落实,至目前,共收集民生诉求、意见建议30余条,拍定为群众办实事项目20余项,目前这些项目均在实施中。”该乡党委书记马鹏飞介绍说。

(杨晓燕)



张八桥镇

对校外培训机构及民办幼儿园专项治理工作进行部署

7月7日上午,张八桥镇召开校外培训机构及民办幼儿园专项治理工作部署会,传达全县校外培训机构及民办幼儿园专项治理工作会议精神,对该镇相关工作进安排部署。

会议强调,各职能站所、各行政村要切实增强工作责任感、紧迫感,主动担责作为,加强统筹协调,有力有序推进,确保按照时间节点完成排查、整改、取缔工作。会议要求,要高度重视,加强领导,把专项治理工作作为政治任务、作为民生要事去抓。要抓紧制定专项治理方案,狠抓时间节点,落实工作职责,加强正面宣传,确保高质量完成专项治理任务。要建立长效管理机制,实行动态管理,追踪治理,加大督察、巡查力度,发现问题,及时处置,切实将此项工作抓紧抓实抓好。(张向磊)



7月8日,居民在城关卫生院有序接种第二轮第一针新冠疫苗。截止下午5点,已接种了554人。自7月5日第二轮疫苗接种开始后,城关镇高度重视,有序组织,加大科普宣传,实施精细服务,稳妥推进,千方百计确保应种尽种、能种尽种,以实际行动为人民群众的身心健康和生命安全保驾护航。郭权彪 摄影报道

大营镇“永顺杯”第八届农民篮球夜市开幕

7月6日晚,大营镇李文驿村文化广场上,人潮涌动。大营镇“永顺杯”第八届农民篮球夜市在这里开幕。副县长姚桃叶参加开幕式。

开幕式上,精彩的文艺演出赢得了现场观众的阵阵掌声,来自全镇及

周边地区的10支代表队110余名运动员依次入场。据悉,整个比赛分两个阶段进行,第一阶段采用小组赛决出每组的前三名,第二阶段进行决赛,依次决出球队的前六名。赛期7月6日至12日。

(朱亚旭 李得胜)

县人大调研组调研国有企业资产管理情况

7月8日,县委常委、县委组织部、县四级调研员、县总工会主席崔建利带队调研国有企业资产管理工作。

调研组一行先后到湛河源项目、马川新村珍稀菌产业园项目、周庄镇皮庄棚户区改造项目等地,实地察看了解了国有企业资产管理项目运营和建设情况。随后,听取国有企业资产管理情况的专项报告和国有企业负责人相关汇报。

调研组充分肯定了国有企业资产管理工作取得的成效,并就做好下一步工作提出意见和建议。崔建利要求,一要在提高企业人员综合素质上下功夫。要紧跟时代步伐,加强专业知识的培训,提高人员的技能水平和综合素质。二要在防范化解重大金融风险上下功夫。各国有企业要严格落实“三重一大”制度,履行集体决策,严格执行财务管理相关规定。国资局作为监管部门,要在国有企业重大问题决策方面给予宏观上的指导,有效防范化解重大金融风险。三要在提高开拓创新能力上下功夫。各国有企业要把创新摆在更加重要的位置,加大创新力度,开拓经营新渠道,打造出属于国有企业自身的品牌,推动国资国企事业高质量发展,为我县建设“四强县”、迈入全国“百强”贡献国资力量。(马榕胤)

宝丰酒业党建馆正式开馆

7月1日,宝丰酒业党建馆正式开馆。

据了解,宝丰酒业党建馆建筑面积近1000平方米,布展面积2000余平方米,涵盖“光辉历程、红色基因、红色传承、红色旗帜、红色光辉”等五大板块,融党史、厂史于一体,弘扬红色文化,打造了非公党建红色文化教育基地。

据该公司负责人介绍,宝丰酒业党建馆的建成,有效扩展了河南省非公企业党建示范点的教育教学载体及内容,与“宝丰酒文化博物馆”“宝丰酒业旅游景区”一同构成立体式、全方位的“两馆一园区”红色教育基地,通过搭建缅怀、学习党的历史的红色家园,为社会各界开展红色教育提供重要阵地。

(黄玲茹)

“80后”小伙王俊魁:特色商品跨境卖

每天少则一二十单、多则三四十单,营业额淡季每月4万至6万元,旺季每月10万至15万元,城关镇“80后”小伙儿王俊魁的跨境电商生意,让更多的中国小商品卖到了国际市场。

一百多平方米的工作室里,一群年轻人在电脑前认真工作。7月7日,在县赤橙网络科技驻地,32岁的王俊魁正带领员工探寻他们的创业梦。“今天的人民币对美元汇率6.47,这一单商品的成本是22

元,运费53元,再扣除15%的平台费用,我们还能赚到三分之一。”指着满是英文的报货单和发货单,王俊魁信心满满地介绍道。

毕业于河南财经政法大学会计专业的王俊魁,原先从事建筑行业,2020年10月开始转行做跨境电商。他选准了最普遍的装饰画,帆布加框架,加工地在我县县域内,使用的是全球电商销售平台“亚马逊”,客户多来自美国、加拿大、墨西哥、法国、意大利、日本、韩国,当天下单,当天定做,两

周左右就能运达收货地。

目前,像王俊魁一样做跨境电商的商家已有63家。“现在宝丰的发展环境好、政府的各项政策也好,我打算在北美建一个海外仓,直接用集装箱走海运把小商品提前发到当地,存储在物流仓,然后就能做到客户当天下单,第二天就能送达。”谈到未来的发展规划,王俊魁很有自己的思路,“我们还打算把汝瓷产品推销到国外去,让中华文明走向世界。”(陈峰冰)