

前营乡
以“四抓四助推”做好“乡村出彩”文章

党史学习教育以来,前营乡聚焦“农村美、农业强、农民富”的目标,把推动乡村振兴同“我为群众办实事”实践活动紧密结合,创新举措,真抓实干,切实做好“乡村出彩”文章。

抓数字农业,助推产业振兴。乘“数字乡村建设”的快车,以市场为导向,转变产销模式,以数字化、网络化推动“旧产业”焕发“新机”。着力培养农业网络主播,开展电商培训2期,培育电商人才37名;组织党员开展“我为群众办实事·直播带土货”活动,大力推广花生、花椒、蚂蚱等特色农产品直播销售;成功举办花椒线上观光采摘节,实现单日线上销售108单、22642元,抖音直播间观看量达35892人次。目前,全乡销售花椒2.2万斤,助农创收500万元。

抓发展平台,助推人才振兴。聚焦“引才、育才、用才”环节,搭建人才发展平台,厚植人才发展土壤。着力“筑巢引凤”,采取“党组织+基地+公司”模式,党组织牵头盘活农村闲置土地、集体土地,引进企业在翟庄种植构树2000亩,在袁庄种植绿色蔬菜200亩,在店西种植花椒2100亩;着力“培育土凤凰”,大力开展创业致富带头人培训和引导性培训,抓实农技推广,完成12个村生产技能提升培训260余人次;着力“以凤带凤”,举办农业产业技术培训班,邀请农业产业技术人才进行技术培训,培养一批新型农业人才;着力“固巢养凤”,探索健全乡村人才发展路子,本次村“两委”换届共吸纳13名农业产业致富带头人进入基层组织。

抓乡村文明,助推文化振兴。大力推进农村精神文明创建,不断提升乡村社会文明。借助深化开展党史学习教育的契机,举办“乡村振兴”大讲堂,引导党员群众“感党恩、听党话、跟党走”;积极组织开展群众性创建活动,实行每月一次乡风文明“红黑榜”评选活动,选树榜样、曝光陋习,形成示范效应;大力开展“五美庭院”等创评活动,评选“五美庭院”31户;建强25个行政村新时代文明实践队伍,广泛开展“我们的节日”等群众喜闻乐见的新时代文明实践活动,进一步丰富群众精神生活、改变农村精神风貌。

抓美丽宜居,助推生态振兴。坚持以“党建红”引领“生态绿”,深入开展农村人居环境整治提升,全乡均落实门前三包制度;大力推进“厕所革命”和农村粪污治理,完成户厕改造3169座;全面推行常态化环境卫生清扫保洁,发动党员开展“我为群众办实事·清洁家园”实践活动,带动广大群众清扫乡村道路;严格落实“河长制”,扎实开展巡河护河工作,大力推进“四乱”治理,常态化开展“清河行动”,今年以来共开展乡级河长巡河136次、村级河长巡河1273次。

(史军伟 郭诚克)

观音堂示范区三间房村——

发展生态散养柴鸡 借“鸡”啄出致富路

今年51岁的王建光是观音堂林业生态旅游示范区三间房村的一位新型农民,他靠自己勤劳的双手和永不言败的决心,依托山地资源优势,发展起了生态散养柴鸡,借“鸡”为他啄出了一条致富路,被当地人称为“鸡大王”。

王建光早年在城里当过装修工,去厂里拧过螺丝,在超市当过仓库管理员,随着年龄的增长和回乡创业的浪潮,他毅然决然回到了三间房村。

问起走生态养殖之路的原因,王建光笑着说:“现在城里人都喜欢正宗的山货、绿色食品,观音堂有山地环境优势,农作物丰富,具备生态养鸡的条件。”

为了让顾客购买到正宗的柴鸡,王建光坚持不给鸡喂饲料,只喂玉米、豆粕、麦麸;为保证肉质鲜美不油腻,每天还坚持给鸡喂一次青菜,合理改善鸡饲养过程中的饮食结构。所以他饲养的柴鸡在市场上赢得了客户的青睐,也带来了不错的收益。



些花草和新鲜蔬菜,打造几个仿古亭,配备石桌、石凳,让游客既可以游玩又可以享受亲自动手采摘的乐趣。“现在是互联网时代,想学习利用网络把自己的散养柴鸡销量做得更大更强,让全国的消费者都能吃上咱家真正的绿色健康食品。我还准备发展生态养猪、生态养羊。以原生态发展为方向,打造绿色健康品牌,带领全村有发展意向的村民通过生态种养殖共同致富。”谈起下一步的打算,王建光信心十足。

(张浩)

人社局召开——

巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴衔接工作推进会

为进一步落实“四不摘”政策要求,巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,11月6日上午,县人社局召开巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴衔接工作推进会。

会议对人社局督导组在全县排查中发现的问题进行了通报,并对下一步工作提出了意见和建议,确保脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、人社行业扶贫工作有实效。

会议要求,一要提高站位、高度重视。持续发扬脱贫攻坚精神,对标对表上级要求,抓紧抓实各项工作,坚决守住不发生规模性返贫的底线。二要盯紧重点、聚力突破。各乡镇要坚持目标导向、问题导向、结果导向,抓住有限时间,认真梳理盘点,确保问题动态

清零,建立长效机制,落实到位。三要压实责任、确保实效。加大督查问责力度,强化考核结果运用,确保工作务实、过程扎实、结果真实。

会议强调,要强化思想认识,不断增强使命感、责任感,统筹推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作;要夯实工作责任,有针对性地跟进就业扶贫、技能扶贫,提高贫困劳动力就业创业能力,增强就业稳定性。强化人社公共服务,建立贫困人口动态跟踪服务机制,持续做好公共就业工作,扎实推进问题整改工作;要强化政策落实,持续落实“四个不摘”要求,确保基本就业有保障、扶贫成果持续巩固,全面助力乡村振兴。(杨宇航)

商酒务镇张庄村——

引种生姜获丰收 “姜”来日子更美好



11月5日,在商酒务镇张庄村生姜种植基地,空气中弥漫着生姜的清香。不远处,生姜收获机在田间穿梭,村民们忙着整理、搬运,一派丰收繁忙的景象。

“今年,雨水丰沛、管理到位,生姜品相比较好、产量也不错,亩产将近1.5万斤,窖藏后就可以上市了。”益康农业生姜种植基地负责人李伟旗说。

2014年,李伟旗返乡创业,流转土地600余亩,发展中药材、林果等种植,收益都不理想。2019年,他从山东引进生姜新品种试种,当年就获得了大丰收。2020年,他引进了水肥一体化设备,实现了精准浇水施肥,进一步提高了生姜的品质和产量。今年,他把生姜种植面积扩大到400亩,配套建设了5000平方米储藏地窖。

李伟旗引进了生姜清洗分拣机械,根据生姜品质和客户需求,把生姜清洗后按不同等级进行分拣,每公斤售价12~20元。同时,他还研发推出了姜丝、姜茶、姜糕等深加工产品。

记者了解到,益康农业生姜种植基地因示范作用好、辐射带动能力强,被选为宝丰县农业科技示范展示基地。谈及今后的发展,李伟旗信心满满:“我又流转了600亩土地,下一步除扩大种植规模外,我们将继续学习生姜深加工技术,延伸生姜产业链,把生姜产业做大做强。”

(杨国栋 李红果 袁铭浩)

“原来这处闲置的房屋杂草丛生,我租过来后经过改造建成了农家院,专做农家小炒和扣碗,生意很是火爆……”11月7日下午,在大营镇韩庄村,提起自己经营的农家小院“韩庄老家”,村民薛广辉说。

上世纪八九十年代煤炭生产鼎盛时期,该镇有外来务工人员5万余人,韩庄村就处在采矿核心区。“那时候我就在村里开过饭店,客人很多,后来随着产业转型,我就外出打工去了。”薛广辉说。

“大量青壮年外出务工,农村出现房屋闲置现象。”该村党支部书记、村主任杜普选说,这既不利于打造产业兴旺、生态宜居的乡村新风貌,也难以让村民提升获得感、幸福感。

近年来,在镇党委、政府的大力支持下,韩庄村把盘活的闲置宅基地、闲置农房与打造“四美乡村”“五美庭院”农村人居环境整治等工作结合起来,同步谋划、统一规划、整体实施,重新利用,建成了“清风烟面”“韩庄老家”等经营性店面和小菜园、游园、小广场等。

“随着村里人居环境变好,我就想着回老家居住和再创业。村里协助我租房签合同、整修房屋、宣传农家院……”说起返乡创业的缘由,薛广辉侃侃而谈,

厨艺精湛、干净卫生、热情好客、诚信经营,薛广辉把农家乐打理得井井有条,吸引了附近县区的不少客人来品尝农家菜,生意越来越红火。

据了解,该镇在推进农村闲置资源充分利用中,鼓励农村集体经济组织及其成员采取自营、出租、入股、合作等多种方式,盘活利用农村闲置宅基地和闲置住宅,支持返乡人员发展适合自身的乡村产业项目,进一步盘活了农村闲置土地资源,促进土地集约利用,为乡村振兴打牢了地基。(刘康华 杜茹雅)

大营镇韩庄村——

闲置农房再利用

农家小院生意火