

# 央行宣布 全面降准

据央行官网12月6日消息,为支持实体经济发展,促进综合融资成本稳中有降,中国人民银行决定于2021年12月15日下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)。本次下调后,金融机构加权平均存款准备金率为8.4%。

中国人民银行将继续实施稳健的货币政策,坚持稳字当头,不搞大水漫灌,兼顾内外平衡,保持流动性合理充裕,保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配,加强跨周期调节,统筹做好今明两年宏观政策衔接,支持中小企业、绿色发展、科技创新,为高质量发展和供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境。

中国人民银行有关负责人就下调金融机构存款准备金率答记者问。

**此次降准是否意味着稳健货币政策取向发生改变?**

稳健货币政策取向没有改变。此次降准是货币政策常规操作,释放的一部分资金将被金融机构用于归还到期的中期借贷便利(MLF),还有一部分被金融机构用于补充长期资金,更好满足市场主体需求。人民银行坚持正常货币政策,保持政策的连续性、稳定性、可持续性,不搞大水漫灌,为高质量发展和供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境。

**此次降准的目的是什么?**

此次降准的目的是加强跨周期调节,优化金融机构的资金结构,提升金融服务能力,更好支持实体经济。一是在保持流动性合理充裕的同时,有效增加金融机构支持实体经济的长期稳定资金来源,增强金融机构资金配置能力。二是引导金融机构积极运用降准资金加大对实体经济特别是中小微企业的支持力度。三是此次降准降低金融机构资金成本每年约150亿元,通过金融机构传导可促进降低社会综合融资成本。

**此次降准释放多少资金?**

此次降准为全面降准,除已执行5%存款准备金率的部分县域法人金融机构外,对其他金融机构普遍下调存款准备金率0.5个百分点,同时考虑到参加普惠金融定向降准考核的大多数金融机构都达到了支农支小(含个体工商户)等考核标准,政策目标已实现,有关金融机构统一执行最优惠档存款准备金率,这样此次降准共计释放长期资金约1.2万亿元。来源:中国经济网

## 我国自主研发全球首款

# 双载体13价肺炎疫苗上市

近日,全球首款双载体13价肺炎疫苗在广东广州宣布正式上市。记者从儿童肺炎球菌性疾病预防与控制高峰论坛上了解到,由深圳康泰生物制品股份有限公司全资子公司北京民海生物自主研发的维民菲宝13价肺炎疫苗,采用两种载体蛋白(破伤风类毒素/白喉类毒素)与肺炎球菌荚膜多糖结合,为全球首创的双载体13价肺炎球菌多糖结合疫苗。这也是国内第二款、全球第三款获批的13价肺炎疫苗。

近年来肺炎球菌的耐药性正不断增强,2017年,肺炎球菌更是被世界卫生组织列入“严重威胁人类健康的致命耐药细菌”名单。“5岁以内的儿童免疫功能尚未发育完全,时刻面临着肺炎球菌侵入的巨大风险。一旦感染肺炎球菌性疾病,极有可能引发智力低下、瘫痪等严重后果。”广东省疾病预防控制中心主任医师郑慧贞指出,肺炎是全世界儿童因感染导致死亡的主要原因。针对肺炎球菌、麻疹和百日咳进行免疫接种是预防肺炎的最有效方法。

她指出,13价肺炎疫苗能够保护孩子免受最常见、危害最大的13种致病血清型肺炎球菌的侵袭,帮助孩子建立保护屏障。

广东省妇幼保健院急诊科主任赵长安也表示,为儿童接种肺炎疫苗,是解决抗生素耐药的根本出路,更是对儿童免受侵害的最佳保护,世界卫生组织亦将肺炎球菌性疾病列为“极高度优先”使用疫苗预防的疾病。“尤其是到了冬季,幼儿园等封闭区域儿童密集,交叉感染的风险更高。提前接种疫苗、做好预防,无疑是最经济,也是最安全有效的保护方式。”赵长安说。

我国企业自主研发的该款13价肺炎疫苗采用双载体与肺炎球菌荚膜多糖结合。“采用双载体可以避免单一载体蛋白竞争辅助型T细胞而对多糖免疫应答产生抑制作用。”广东省预防医学会副会长郑景山说。

康泰生物13价肺炎疫苗Ⅲ期临床试验数据显示:针对肺炎球菌13个血清型的抗体阳性率和抗体几何平均滴度,均非劣效于同类进口产品。同时,该疫苗的安全性良好,不良反应轻微,在临床试验中,不良反应发生率均低于对照组产品。康泰生物13价肺炎疫苗对6周龄至5岁(6周岁生日前)婴幼儿和儿童均有良好效果,对比以往同类疫苗大大放宽了接种的时间限制。来源:学习强国

## 谷神星一号遥二运载火箭成功发射

12月7日12时12分,谷神星一号遥二运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空,将搭载的天津大学一号、丽泽一号、宝酝号、金紫荆五号、金紫荆一号03星等5颗小卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是谷神星一号运载火箭的第2次飞行。来源:学习强国



国家邮政局快递大数据平台8日实时监测数据显示,2021年我国快递业务量已达1000亿件,这是我国快递年业务量首次突破千亿级别,已连续8年稳居世界第一。

国家邮政局副局长陈凯说,快递支撑实物商品网上零售额、农产品销售额、制造业产值和跨境电商销售额再创新高。目前行业有8家快递企业成功上市,形成3家年业务量超100亿件、收入规模超1000亿元的品牌快递集团。连接城乡、覆盖全国、通达世界的快递服务体系基本建成,快递网点基本实现乡镇全覆盖,服务网络加速向村一级延伸,日均服务用户近7亿人次,年新增就业保持在20万人以上。

从地区分布来看,2021年1至10

月,东、中、西部地区快递业务量分别为679亿件、124.9亿件和63.3亿件,比重分别为78.3%、14.4%和7.3%。与去年同期相比,东部地区快递业务量增长32.5%,比重下降1.3个百分点;中部地区快递业务量增长48.1%,比重上升1.3个百分点;西部地区快递业务量增长34.7%,比重基本持平。

从结构来看,今年1000亿件的快递业务更多承载着农产品上行、工业品下乡的使命,通过推进“快递下乡”“快递进村”工程,现在全网每天有1亿件包裹送到农村,同时农特产品源源不断地出村进城,更加凸显快递业在促进消费升级、畅通经济循环方面的作用,已成为巩固脱贫成果和实施乡村振兴战略的重要力量。

来源:新华网

## 我国快递年业务量 首次突破千亿大关

## 保障未成年人合法权益

# 关爱未成年人 呵护祖国花朵

关爱未成年人成长 就是关注祖国的未来

公益宣传

