

冰墩墩 「一墩难求」 相关上市公司将受益

冰墩墩以其憨态可掬的形象圈粉无数,冬奥特许商品“一墩难求”。目前北京冬奥会特许生产商共29家,特许零售商58家,其中包括元隆雅图、文投控股、王府井、菜百股份等上市公司。机构预计,特许商品销售额将突破25亿元。

供不应求

2月7日,中国证券报记者来到位于北京王府井的冬奥会“北京2022官方特许商品旗舰店”,发现门口排队购买冬奥特许商品的顾客一眼望不到头,当日这家旗舰店共供应300个冰墩墩毛绒玩具。截至当日12时,店里各类冰墩墩摆件、钥匙扣都已卖光,有顾客早晨5时就来排队也没有买到。

顾客程先生告诉中国证券报记者,自己上午8时来排队,快排到的时候被告知冰墩墩毛绒玩具已经卖光,决定在旗舰店门口等一宿,明早继续排队。王府井特许商店工作人员介绍,一般上午9时30分开门,10时左右冰墩墩毛绒玩具就会卖光。最近几天夜里仍有很多人排队,冰墩墩“一墩难求”主要还是供货量不足,春节假期很多工厂都放假了。

从线上市场看,记者2月7日在天猫奥林匹克旗舰店发现,冰墩墩造型徽章58元/件、冰墩墩手办玩具摆件88元-108元/件、创意挂坠128元/件都已经卖断货。其中,冰墩墩手办玩具摆件月销超5万件,成为最受欢迎的商品。

公开资料显示,冬奥特许商品的生产与销售必须经过北京冬奥组委认可批准,线上官方购买渠道为天猫平台的奥林匹克官方旗舰店;线下可以在特许商品零售店、高铁列车上购买到冬奥特许商品。

2月7日,中国证券报记者电话联系一家位于福建省泉州市的冬奥特许商品陶瓷类冰墩墩和雪容融摆件生产商,得知订单供不应求,公司在大年初六就全力开工生产。

上述生产商负责人告诉记者,陶瓷冰墩墩和雪容融由当地师傅纯手工制作,经过制模、上色、贴花点缀、喷油定色、晾干等多道工序,制作完成大约需要一个月时间,公司在想办法扩大生产。

全力生产

冬奥特许商品热销,背后的上市公司将因此受益。

北京冬奥组委共计开发了16个品类、5000余款特许产品,涵盖徽章、钥匙扣等非金属制品、贵金属制品、服饰及配饰、陶瓷制品、毛绒及各类材质玩具等。



2月7日,元隆雅图在互动平台表示,目前市场热销的冬奥特许商品,包括冰墩墩及雪容融毛绒玩具、造型手办、饰扣、水晶球等七大系列均为公司设计、生产并销售的产品。鉴于冬奥特许商品近期受到广大消费者的热捧,

公司已经组织工厂全面开工生产,全力协调产能配给,保障冬奥会特许商品的供应,尽最大努力满足广大消费者的需求。

文投控股公告显示,公司具备贵金属、工艺品和陶瓷三大品类的特许生产权益,同时拥有冬奥全品类产品的特许零售权益。菜百股份1月5日投资者活动记录表显示,公司是冬奥会特许零售商,目前在售冬奥产品包括各类徽章、贵金属纪念币、玩具等品类。事实上,2008年公司就是北京奥运会特许零售商。

另外,作为北京冬奥会特许零售商,王府井获准在公司旗下部分指定门店销售北京冬奥会特许商品。

根据山西证券研报,预计整个冬奥周期,特许商品销售将突破25亿元。奥运特许商品销售企业可借冬奥会契机,提升企业形象和产品知名度,提高品牌价值。来源:新华网

人工3D脊髓组织或可让瘫痪者重新行走

以色列特拉维夫大学2月7日发布声明说,该校研究人员在世界上首次人工合成3D人体脊髓组织,这一技术或可让瘫痪者重新行走。

声明说,该校Sagol再生生物技术中心的研究人员利用人体材料和细胞设计出3D人体脊髓组织,并将其植入患有慢性瘫痪的实验室模型中,结果显示实验室模型恢复行走能力的成功率约为80%。

这一技术使用患者腹部的脂肪组织样本。研究人员将脂肪组织中的细胞从细胞外基质中分离出来后,利用基因工程对细胞重新编程,通过模拟人类胚胎脊髓发育的过程,将其转化为包含运动神经元的神经网络3D植入物。

声明说,该校研究人员正为3D脊髓组织的临床试验做准备,研究人员希望在几年内将这一组织植入瘫痪者体内,使其能够再次站立和行走。研究成果已发表在德国《先进科学》杂志上。

来源:人民网

春节期间全国非现金支付金额14.9万亿元

2月7日,中国人民银行官微发布消息称,2022年春节假期支付业务监测数据显示,我国支付业务量持续增长,助力消费市场稳中向好发展。综合主要商业银行、支付机构和清算机构数据测算,2022年春节期间(1月31日至2月6日)全国非现金支付业务量为208.4亿笔、金额14.9万亿元,较去年同期分别增长10.0%和16.2%。

春节期间,社会公众在购物、餐饮、出行、休闲娱乐等场景下支付业务量持续增长。购物消费支付快速增长。假日经济叠加春节促销活动带动购物消费稳步增长,零售类商户支付金额较去年同期增长22.9%。餐饮消费支付持续火热。春节期间亲朋聚会等餐饮消费需求旺盛,餐饮类商户支付金额较去年同期增长29.6%。交通出行支付显著增长。铁路、航空、公交、地铁等交通行业商户支付金额较去年同期增长18.8%。酒店住宿支付大幅增长。酒店住宿类商户支付金额较去年同期增长26.9%,笔均支付金额增长23.7%,整体呈现高品质住宿特点。来源:学习强国

公益宣传

一言一行树形象 一举一动见文明

—— 共创文明城市 同享幸福生活 ——