

约吗？这个春天河南 226 家 A 级景区向全国游客免费开放

到洛阳二里头夏都遗址公园探寻华夏文明起源，到开封龙亭公园大宋花朝节观看“花海盛宴”，到焦作的云上院子感受“乡村民宿”……这个春天，河南省将开启“豫见春天·惠游老家”活动，2月16日开始全省 226 家 A 级景区向全国游客免费开放。

2月15日上午，河南省人民政府新闻办公室召开新闻发布会。会上，河南省文化和旅游厅党组书记、厅长姜继鼎详细介绍“豫见春天·惠游老家”活动总体情况，并向游客发出春天的邀请。

河南省共有 226 家 3A 级及以上景区，将参加 2 月 16 日至 3 月 31 日的“豫见春天·

惠游老家”活动，对游客实行首道门票免费。其中，5A 级景区 17 家，4A 级景区 119 家，3A 级景区 90 家。游客可以通过河南省文化和旅游厅官方微信公众号右下角的“文旅预约”菜单进行提前预约。

上述免费政策是指景区第一道门票，不包括景区交通、保险等二次消费。

姜继鼎提醒，请游客提前了解各景区开放管理、门票预约、客流限制情况，做到“无预约、不出游”。同时建议大家应坚持防控优先、健康出游，自觉接受体温检测、健康码查验等防控措施，做好自我防护。

来源：人民网

世界首条仿生鲸鲨，航天造！

春节期间，由中国航天科工三院 111 厂（以下简称“111 厂”）研制的世界首条仿生鲸鲨在上海海昌海洋公园火山鲨鱼馆持续“走秀”，呈现出高科技赋予海洋生物别样视觉的视觉盛宴。

这是世界首条仿生鲸鲨，身长 4.7 米，重达 350 公斤，具有仿生蒙皮及水下定位功能，能在水中完成直线、转弯、上浮、下潜、定深、嘴部张合、鳃裂、饵料投掷等动作，具备无线遥控、程控游动和自主游动等多种控制方式。

这个高科技的庞然大物在水下灵活自如，最大游速可达每秒 0.7 米，还能下潜到最深 10 米的水中。项目研制团队成员、111 厂水下推进技术研究室主任助理方学林介绍，“特制的防水电机通过防水线跟鲸鲨各个关键部位连接，一次充电能满足一天的水下表演。”



基于对珍稀水生生物的保护，也为了让游客能身临其境地与鲸鲨亲密接触，仿生鲸鲨在增添美丽风景的同时，更是持续践行环境保护职责，呼吁公众一起关注海洋生态。在最新开放的美人鱼餐厅中，仿

生鲸鲨已经与表演团队完成了首次“互动”，未来还能搭载不同传感器，实现鱼缸内的水质监测、摄影摄像等功能。

截至目前，111 厂已成功研制出仿生金龙鱼、仿生虎鲸、仿生江豚、仿生鲸鲨等多种型号产品，并持续推动海洋仿生技术与智能系统的深度融合，着力建设国内一流的水下机器人研发、制造、装配、试验、销售、服务一体化的产业化基地，加快推进水下产品的市场化、产业化进程，让更多的海洋生物呈现在人们面前。

来源：学习强国

春节是我国最重要的传统节日，也是消费需求最集中的节日。今年春节消费市场出现四大转变，凸显我国消费恢复的韧性和消费升级的潜力。有韧性的消费市场和有质量的消费潜力将有力支撑形成强大国内市场，有效助推经济高质量发展。

从消费内容看，消费者更加注重商品和服务的品质感、文化感、科技感和体验感。富含文化底蕴的国货、国潮品牌逐渐取代“洋货”，成为年货消费的主角。在北京，聚德华天老字号年货外卖销售增长 50%。科技感十足的新型消费品逐渐走入寻常百姓家，京东大数据显示，“2022 全国网上年货节”期间，VR 眼镜、游戏手柄、扫地机器人销售额同比分别增长 3.8 倍、36.5%、30.3%。

体验感强的文化、旅游消费加快恢复。春节假期全国国内旅游出游 2.51 亿人次，按可比口径恢复至 2019 年春节假日同期的 73.9%。冰雪旅游相关商品订单量同比增长超 30%，冰雪、滑雪景区门票订单同比增长近 40%。看话剧、听戏曲、观展览，形式多样的文化活动逐渐成为人们节日聚会交际的选择，以北京为例，假日期间共举办营业性演出 763 场，同比增长 357%。

从消费形式看，线上线下衔接融合更顺畅。随着“80 后”“90 后”成为消费主力群体，年货采购方式更加追求方便、快捷、省心和轻松，预制菜、半成品年夜饭、小时达、心意到家式拜年等受青睐。相关数据显示，年夜饭团购套餐订单量较去年同期翻倍，线上供应年夜饭套餐的餐饮商家数量较去年同期增长超 1 倍。春节期间，下单人和收货人在不同城市的异地订单同比增长 1.3 倍。

从消费理念看，健康、绿色的消费理念深入人心。春节期间，健康消费成为亮点之一，“过年送健康”的理念带动健康类产品消费持续增长；今年春节有机菜消费同比增长 28%，健康低卡的年货零食获得越来越多消费者的青睐，瓜子花生开心果等高脂肪零食开始向低卡低脂零食转变，低卡低脂零食销售量同比增长 189%。绿色节俭消费也成为不少消费者的新选择，“2022 全国网上年货节”期间，环保皮草、环保袋、环保餐具等销售额同比增长较快；“小份菜、不浪费”正在成为一股新风尚。

从消费市场看，城乡双向循环更畅通，带动县乡市场加快升级。随着农村商业体系和流通网络不断健全，今年春节，县乡市场供销两旺，消费升级趋势明显，农产品出村更便捷、工业品下乡更快速。数据显示，今年春节期间，农村地区水果生鲜出货量翻了两倍以上，与此同时，县乡地区水果生鲜商品订单量同比增长三倍以上。另外，县乡家电升级趋势也较明显，品牌家电渗透率不断提高。苏宁易购春节消费数据显示，在县镇乡村的零售云门店，美的、苏泊尔、华帝等大品牌销售分别同比增长超 200%、131% 和 270%。城里人下乡、农村人进城的旅游市场新格局正在加快形成。相关数据显示，今年春节期间，乡村酒店的订单较去年春节期间增长 1 倍以上，而农村居民也积极参与探亲访友和近程休闲等旅游活动，出游比例达 19.1%，全国出游游客中农村居民占比更是达到创纪录的 38.1%。

来源《经济参考报》

春节消费新变化凸显市场活力

公益宣传

社会主义
核心价值观

国家层面 富强 民主 文明 和谐

社会层面 自由 平等 公正 法治

公民层面 爱国 敬业 诚信 友善