



加快！加快！加快！

国家统计局3月15日发布1-2月份国民经济成绩单，主要经济指标均有所回升。

工业生产加快、消费增速加快、投资增速加快……一个个加快，意味着中国经济呈现出了阵阵的暖意。

这些重要经济指标加快

工业生产加快。1-2月份，全国规模以上工业增加值同比增长7.5%，比2021年12月份加快3.2个百分点，比2021年两年平均增速加快1.4个百分点。

投资增速加快。1-2月份，全国固定资产投资(不含农户)50763亿元，同比增长12.2%，比2021年加快7.3个百分点，比2021年两年平均增速加快8.3个百分点。

消费增速加快。1-2月份，社会消费品零售总额74426亿元，同比增长6.7%，比2021年12月份加快5.0个百分点，比2021年两年平均增速加快2.8个百分点。

中国民生银行首席研究员温彬对中新财经记者表示，从需求端看，消费开始触底回升。基础设施投资回升明显，适度超前开展基础设施投资形成更多实物工作量正在显现。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖认为，在宏观政策发力和市场主体努力的作用下，1-2月份我国经济恢复的势头向好，为今年一季度开好局奠定了坚实的基础。

就业和物价均在预期目标内

从就业来看，1-2月份，全国城镇新增就业163万人。城镇调查失业率总体稳定。1-2月份全国城镇调查失业率平均为5.4%，低于5.5%以内的预期目标。

从物价来看，1-2月份居民消费价格同比上涨0.9%，低于3%左右的预期目标。尤其是猪肉价格下降明显，1-2月份猪肉价格同比下降42.0%。

农业农村部指出，受生产惯性增长影响，当前我国生猪出栏偏多，加上春节后消费淡季猪肉需求下降，猪肉供应出现了阶段性过剩。预计猪肉价格下跌趋势还会延续一段时间，3、4月份猪价可能跌至每公斤12元左右的谷底。

可见，猪肉自由，还是妥妥的。

房地产下行态势得到了减缓

去年以来，受多重因素影响，房地产市场出现了一定的下行态势。数据显示，1-2月份全国商品房销售面积15703万平方米，同比下降9.6%；商品房销售额15459亿元，下降19.3%。

付凌晖指出，在各方面的共同努力下，持续稳地价、稳房价、稳预期，房地产市场运行状况出现了积极变化。房地产下行态势得到了减缓。

从房价指数来看，1月份70个大中城市住宅销售价格指数虽然环比下降，但降幅在收窄。

温彬表示，在稳地价、稳房价、稳预期等政策相继出台背景下，房地产投资有望实现软着陆。

疫情和俄乌冲突影响几何

需要注意的是，近期多地散发的疫情，还有俄乌冲突，会对中国经济有何影响？

付凌晖认为，部分地区疫情形势有所趋紧，客观上会对当地经济恢复造成一定影响。但是从全国来看，全国疫情防控形势还是总体稳定的，经济运行保持了基本平稳。

对于俄乌冲突的影响，付凌晖分析，俄罗斯、乌克兰在对华进出口贸易当中的占比较小，直接影响是有限的。由于地缘政治的变化，对全球大宗商品价格的影响还是比较明显，国内输入性通胀的压力可能会增加。下一阶段，随着各地持续坚持稳字当头、稳中求进，加大对经济运行的保障力度，外部影响能够控制在有限的范围内。

温彬建议，当前我国经济发展面临三重压力，外部环境复杂多变，我们需要保持战略定力，强化跨周期和逆周期调节。发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能，可以适时采取降准、降息等措施，增强市场主体信心，稳定和扩大市场需求，确保经济运行在合理区间。

来源：中新网

“3·15”晚会曝光信息通信领域违规行为

工信部：立即查处！

据工业和信息化部消息，针对3月15日央视播出“3·15”晚会报道的以免费Wi-Fi为名诱导用户下载恶意APP、应用软件平台强迫捆绑下载、骚扰电话、儿童手表安全防护等问题，工业和信息化部立即组织认真核查，依据《个人信息保护法》《网络安全法》《电信条例》《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》《电信和互联网用户个人信息保护规定》等有关法律法规要求，进行严厉查处。

针对以免费Wi-Fi为名诱导用户下载恶意APP问题。一是对曝光的Wi-Fi破解精灵、雷达Wi-Fi、越豹Wi-Fi助手等3款APP，第一时间下架处理。二是组织相关省通信管理局对3家涉事企业依法进行查处。三是组织第三方检测机构对Wi-Fi连接类APP进行全面技术检测，发现问题严肃处理。

针对应用软件平台强迫捆绑下载问题。一是组织相关省通信管理局对曝光的百助网络公司及PC6、桔梗、ZOL、腾牛网等软件下载平台依法进行查处。二是举一反三，督促主要软件下载平台开展自查自纠，全面整改捆绑欺骗诱导用户下载软件

等违规行为。

针对骚扰电话问题。一是责令基础电信企业立即关停涉事企业拨打骚扰电话的语音专线，加强通信资源规范管理。二是组织相关省通信管理局对融营通信、容联七陌等呼叫中心企业进行核查，并依法予以处罚、实施行业信用管理。三是联合有关部门深入整治骚扰电话有关问题，加强源头治理。

针对智能儿童手表安全防护问题。组织开展全面排查和专项治理，强化技术检测和监督检查，对安全能力不达标的儿童专用移动智能终端，将责令停止销售并依法处置涉事企业，切实保障未成年人权益。

工业和信息化部表示，下一步将积极采取有效措施，持续强化电信和互联网用户个人信息保护，针对侵害用户权益行为开展专项治理，加强技术检测和监督检查，加大处置和曝光力度，积极配合有关部门严厉打击网络黑灰产业等违法犯罪行为，全力营造更安全、更健康的信息通信消费环境。

来源：人民网



国内最大跨度公轨两用悬索 重庆郭家沱长江大桥成功合龙

3月15日，随着最后一块钢桁梁的成功吊装，由中国建筑股份有限公司承建的国内最大跨度公轨两用悬索桥——郭家沱长江大桥合龙，该桥预计2022年年内具备通车条件。届时，两江新区驾车到茶园，将从现在的40分钟缩短至10分钟。

来源：中新网

3月15日，中国消费者协会对外发布2022年消费维权年主题调查结果。数据表明，日常消费中近七成受访者对国内消费环境总体表示放心，但也有超六成受访者曾遭遇不公平对待，受访者对线上经营者的信任度低于线下经营者。而从消费者反映的最不满意商品和服务类别来看，“保健品”和“中介服务”连续两年居于首位。

此外，同时消费者对于“房屋及装修建材”和“物业服务”两大类的不满情绪有所加深。互联网服务领域中，消费者强烈建议针对投资理财类、在线支付或转账类、婚恋情感、网络游戏、网络购物等加强监督，值得重点关注。

结合本次年主题调查发现的主要问题，中消协提出了几点具体建议和倡议。其中，强化消费者权益保护，注重从政策起点、消费过程、参与机会和结果感受等方面，保障消费公平；坚持消费者优先原则，重视消费者口碑评价，落实企业社会责任，引领科技向善；坚持需求侧引领，多渠道增加居民可支配收入，让消费更具信心；增进社会互信、相互包容，构建更具责任、更可持续的消费生态。

来源：新华网

中消协：消费者最不满意「保健品」和「中介服务」

“我用嘴吃的酸菜，你家竟然用脚踩！”央视“3.15”晚会曝光湖南插旗菜业有限公司从外收购“土坑酸菜”且不对卫生指标进行检测，立即引发网友巨大反响。

原因在于，其官网显示合作伙伴包括了肯德基、康师傅、五谷渔粉等众多熟悉的名字。插旗菜业官网介绍，公司与康师傅、统一、肯德基、麦当劳等一大批知名企业建立了产品代加工和原料直供等方面的战略合作关系。

消息一出，康师傅很快下架老坛酸菜牛肉面，电商平台下架另一涉事的坛坛俏酸菜。截至发稿，电商平台已无法搜索老坛酸菜产品，且插旗菜业官网已无法访问。

3月16日凌晨，康师傅发布声明致歉称：湖南插旗菜业有限公司是其酸菜供应商之一，已立即中止其供应商资格，取消一切合作，封存其酸菜包产品，积极配合监管部门调查和检测。此次事件辜负了消费者信任，深表歉意并将引以为戒。

来源：光明网

事关知名方便面品牌 电商平台已无「老坛酸菜」