李庄乡：

『农文旅』融合绘就乡村振兴新画卷

3月22日，走进李庄乡，一幢幢农房错落有致，一条条柏油路贯穿其中，农田与远处的青山相互掩映，处处生机盎然。

近年来，李庄乡先后实施水系连通工程，建成国家级森林乡村1个、省级森林乡村1个、省级生态乡村3个，生态成为该乡发展的绿色名片。以良好生态为支撑点，整合田园风光、红色资源、现代农业等，李庄乡走出了一条自己的农文旅融合发展之路。

文旅建设　盘活乡村资源

机器轰鸣，挖掘机、运输工程车开足马力，在李庄乡龙泉山生态农业旅游示范园项目施工现场，一派火热的建设场景。

“目前完成了围墙、道路、绿化等基础设施，建成了休闲木屋、休闲长廊等，农家乐的‘灶台’也已初步搭建。整个项目正在加紧施工中，力争年底实现开业。”龙泉山生态农业发展有限公司负责人孙永强介绍，该项目规划占地1008亩，计划投资3.8亿，预计建成集农业综合开发、观光旅游、民宿、康养等功能于一体的生态农业旅游示范园。

据了解，孙永强2008年开始承包荒山种植核桃，然而效益并不理想，仅能勉强维持核桃再种植和荒山绿化。2021年，在李庄乡党委政府的引导下，孙永强依托山区资源优势，发展了乡村旅游产业。

如今，在龙泉山生态农业旅游示范园，窑洞民宿、房车露营地、水塘养殖……一个个农文旅融合的“大手笔”项目相继开工建设，挺起了李庄乡旅游发展的“脊梁”。

农文旅融合发展，特色融合是关键。据孙永强介绍，该生态农业旅游示范园建设项目所规划的窑洞民宿，不仅配套了亲子间、标准房等，还推出果蔬种植、休闲垂钓、采摘做饭等体验项目，兼顾了休闲娱乐、个性化和体验式需求，推动了民宿与文化、农业、康养等产业融合发展。

红色之旅　追忆峥嵘岁月

在李庄乡外口村，前来参观学习的人员正在“打卡”留影，实地接受“沉浸式”的精神洗礼……

外口村立足丰富的红色资源，全方位进行挖掘和利用，就地取材绘制本土红色“地图”。2020年，该村依托红色故事，采取“党建+红色资源”的方式，以砖石、木料为原料，结合水系连通二期工程，全力打造集“一场两园三处”外口红色文化旅游基地。

河道整治、修建游园、栽种绿植、手绘墙画，村里的环境越来越美了，曾经偏远的小山村逐渐成了“网红地”。截至目前，该村累计接待参观学习人员170余次4900余人。

为发挥红色文化的辐射带动作用，外口村还打造了革命传统爱国拥军实践教育基地，单日可容纳100人前来观光学习；同时，选取村内解放广场、“美德善行榜”等为现场教学点，让革命遗址的古道变“赛道”、风景变“钱景”、文化变产业，积极助力乡村振兴。

一村一品　畅享瓜果飘香

近年来，李庄乡围绕“农”字做文章，大力发展“一乡一业”“一村一品”，全力打造特色农产品品牌，扩大优质花生、辣椒、猕猴桃、无花果、芦笋、大球盖菇等特色种植业规模。这不仅促进该乡特色农业经济发展，还成为促进农民就业增收、推动产业提质增效、加快农业转型升级的新引擎。

走进翟东村的中原米醋非遗体验中心，数百口大醋缸陈列整齐，浓浓的醋香扑面而来，众多游客正在体验米醋传统酿造工艺过程。

在推进“一村一品”过程中，该乡充分发挥传统翟集醋技术、生产、销售等优势，延长产业链，鼓励群众种植小米、豌豆等原料作物，实现了一二三产的融合发展。通过建设“中原米醋非遗展示中心”，将“生态、观光、体验”三个元素有机结合，可近距离体验“非遗”传统酿造工艺过程，成为宣传、推介“非遗”传统文化的重要阵地。目前，翟集村有大小酿醋企业、作坊156家，米醋年产量5500吨，年产值6500万元，占全村经济总收入的92.9%，成为全乡经济的支柱产业。　（杨海楠）

商务局：

聚焦电商发展　助力乡村振兴

“各位钓友大哥们，新款‘京作’系列到货，大小鲫鱼鲤鱼综合漂，数量不多……”3月20日，在肖旗乡电商产业园渔具直播间内，主播对渔具产品的详细介绍，引来不少网友下单。

一个支架，一部手机，眼下，我县正有不少“网红”通过这样的方式，将渔具、汝瓷、珍稀菌等优质农特产品售往全国各地。这是我县培育电商企业、培养电商人才、提升电商企业运营能力的缩影。

今年以来，县商务局以深入开展“能力作风建设年”活动为契机，把转作风、提效能作为工作重点，持续强化责任担当、狠抓任务落实，全力推动全县电商产业高质量发展。

依托国家级电子商务进农村综合示范县资金支持，我县建成了电子商务产业园、物流（快递）智能自动化分拣共配中心、农特产品展销中心，设立工厂、仓储直播间10个，引导入驻电商企业23家、物流企业9家，初步形成了集电商孵化、网红培训、仓储物流、生产加工、文化旅游为一体的电商产业园。

围绕打造“全国渔具之乡和钓鱼爱好者之乡”目标，县商务局围绕渔具产业“四张图谱”、招商目标区域图谱，多次邀请阿里云智慧物流架构师到赵庄镇、肖旗乡等乡镇调研考察，规划建设产地仓事宜。

根据渔具加工产业链条长、受众广的优势，县商务局积极引导电商企业开展直播带货，以销带产，从网销外地产品转向本土化生产加工销售。目前，我县已培育出一批以逆流网络为代表的电商龙头企业，在9个乡镇建成渔具直播加工基地，推动渔具产品网络销售，有效带动群众就近就业增收与乡村振兴有效衔接。

今年以来，县商务局先后举办国家级电子商务进农村中级实操培训、拼多多实操技能培训、带货主播孵化等培训班次，着重提高电商培训转化率，为乡村振兴人才支撑注入新的活力。

据了解，日前，河南省乡村振兴局、河南省商务厅等单位联合发出表彰通知，对2021年“互联网+抗灾情　战疫情　促销售　助消费”系列活动表现突出单位进行表彰，我县商务局位列其中。　（黄赛培）

人居环境整治行动开展以来，商酒务镇白庄村以“净起来、绿起来、亮起来、美起来”为目标，科学制定了《白庄村村庄绿化工作方案》，合理安排绿化品种，切实开展绿化美化行动，积极推进“四旁”绿化，打造小生态板块。截至目前，该村已种植绿化树300棵。

梁之晗　摄影报道

观音堂示范区：

连翘花开满山香　群众致富有希望

3月21日，观音堂林业生态旅游示范区滴水崖村的山坡上，近二百亩连翘已经开花，远远望去，满山的嫩黄色把起伏的山峦装扮得春意盎然。

“我是村里的脱贫户，2020年响应村里号召，把荒地交给集体，由村里统一规划，进行连翘种植。这样一来，不但闲置多年的荒山利用起来了，挂果后每年还有分红。”脱贫户张贵立难掩脸上的喜悦，他一边说一边把一棵50公分高的连翘种到了刚挖好的树坑里。

据了解，连翘是一种应用广泛的中药材，栽培技术简单、适应性强，且经济效益可观，三年挂果，四年进入丰产期。滴水崖村目前共种植连翘300余亩，加上其它中草药，形成了一个中草药种植园，可有效带动群众增收。

谈起村里的连翘，滴水崖村支部书记胡旭豪告诉笔者，该村南大坡是沙土黏土混合的土壤，地不耐旱，往年一直荒着，根据土壤结构、气候特点，示范区领导、驻村工作队和村干部经过多次考察，确认这里是理想的中草药种植基地，于是引导群众进行连翘种植，这样一来，既让荒山得到了利用，又能增加群众和村集体的收入。

“经过两年的蓄势，已有60亩连翘开始挂果，今年预计将有130亩挂果，2024年进入盛果期，届时每亩地收益可达3000到4000元，年产值近百万元。”胡旭豪说。

“今年示范区更是给予了我们大力支持，不但免费请专家进行技术指导，还为村里争取了通往连翘种植基地的砂石路硬化的项目。为使脱贫户稳定增收走上致富的道路，下一步，我们村要继续扩大连翘种植规模，增加种植面积，改善种植结构，引入低矮中草药与连翘进行套种，让致富之花开遍滴水崖。”胡旭豪信心满满地说道。

近年来，观音堂示范区结合自身优势，积极倡导“一乡一业”“一村一品”，着力打造全域花椒特色种植产业的同时，18个行政村因地制宜，挖掘各村资源禀赋，发展特色产业。目前，除了滴水崖村的连翘种植、扫把加工，还有大石扒村的白玉木耳、余家村的特色民宿、石板河的旅游业、三间房村的酱菜加工等一批独具特色的致富产业，有效带动了当地群众持续增收。　（张磊）