

## 杨庄镇：小葡萄做成大产业

“今年的销售情况还不错，批发商出的价格也可以。俺家葡萄的品质好，客商订单很多，卖得特别火，基本上是供不应求的。”近日，杨庄镇杨庄社区村民温朋举和妻子正在葡萄园里忙碌，看着一车车葡萄被水果商运往外地，温朋举心里乐开了花。

在杨庄社区葡萄园里，一串串粒粒饱满的葡萄挂满枝头，满园都散发着葡萄清香。该社区葡萄种植面积约有37亩，优良品种阳光玫瑰5550余株，亩产3500斤至4000斤，每亩收益约5万元，让当地村民过上了甜蜜而幸福的生活。

经过多年的发展，葡萄已经成为杨庄镇独特的优质特色农产品，是助农增收的重要产业。为进一步做大做强葡萄产业，杨庄镇相继制定了促进葡萄产业持续健康发展的相关政策，有序推进葡萄产业提档升级。

截至目前，杨庄镇坚持“小园区小业主”生产模式，全镇葡萄种植园主要分布在东彭庄、杨庄、小店、胡庄、薛潭、马南村共1000多亩，大力推广阳光玫瑰、夏黑、美人指、户太、巨峰等优质品种，产量达1500吨，产值约500万元，葡萄产业成为当地富民强镇的支柱型产业之一。

“杨庄镇的葡萄品质好，杨庄镇葡萄品种多。今年是我第三年来这里采购葡萄了，这里的葡萄品质让人放心。”来自上海的客商李先生说，他和同行已经连续多年到该果园收购葡萄，每年他在杨庄镇收购的葡萄在10万斤左右。

“乡村振兴，产业兴旺是‘金钥匙’。杨庄镇不断调整镇域产业布局，探索农旅融合发展之路，将特色种植与乡村观光汇集于一体，依托葡萄产业采摘等休闲农业，不仅成为该地富民增收的重要产业，打出了知名度，成为一张响亮的名片，还拓宽了乡村振兴路。”杨庄镇党委副书记、镇长杨军红说。（庞小红）

## 孙俊发：返乡创业建羊场 勇当致富“领头羊”



近年来，商酒务镇梨湾沟行政村苏陈庄自然村东有一家占地30余亩的海燕羊场，主要开展肉羊养殖及繁育产业，养殖有绵羊、藏羊、山羊等品种，存栏量达3000余只。

羊场主人孙俊发是一位在上海商场打拼多年的返乡创业者，他头脑灵活，不但养羊，而且还在羊场开起了烧烤夜市，这羊场办得是有羊气、还有人气。

近年来，商酒务镇以乡贤返乡为抓手，大力发展“雁归经济”。在全镇27个行政村大力营造乡土人才回乡创业氛围，通过完善政策体系，采取精准措施，吸引乡贤返乡创业，促进乡村产业高质量发展，为乡村振兴注入新动能、增添新活力。

孙俊发在上海经商30多年，对家乡的发展一直非常关心，在镇、村的招引支持下，2019年他决定回家乡发展，带领父老乡亲走共同富裕之路。他筹集了400余万元资金、流转了30余亩土地，在2020年4月开始建设羊场，养起了羊，仅仅两年多时间就形成了规模，取得了好效益。

记者在采访中，问起孙俊发为什么养羊，他告诉记者，一方面是技术易掌握，另一方面是市场对羊肉需求逐步扩大，价格稳定。为了让家乡人吃到绿色健康食品，喂的都是自己配的粗杂粮等，不喂商业成品饲料，保证了羊肉的绿色健康，吸引了很多群众到羊场来买鲜羊肉。同时，他还吸纳10余名群众进场务工，并为部分养羊户免费提供养殖技术，带领大家共同致富。

（史军伟 郭文华）



### 电商培训促振兴



9月15日，县商务局在职教中心举办了电商知识培训班，来自农购商学院副院长梁迁迁给学员们讲解了电商发展趋势、账号搭建、拍摄技巧、视频制作、引流推广等相关知识。讲解深入浅出，让学员们学有所获，进一步提高了电商专业素养。黄赛培 摄影报道

## 朱士伟：誓把荒山变金山

“岭上的地薄，多亏种了吴茱萸，尽管今年天旱有所减产，收购价也不高，一亩仍卖了2400元。”9月19日，杨庄镇朱庄村村民朱付德对笔者说。

朱庄村水浇地人均四分，其余都是土层薄的坡岭地，早年撂荒得多。

“按今年的收购价，盛产期的吴茱萸一亩能卖4000元，盛产期的连翘能卖1万元。药材商上门收购，根本不愁销路。如今，‘瘠地’也能有好收益，朱士伟得记头功。”该村党支部书记朱汉刚称赞道。

朱士伟是朱庄村村民，今年43岁。2017年冬，经做中药材生意的朋友指点，朱士伟在自家坡岭地上试种了一亩吴茱萸。因为当时购进的吴茱萸种苗苗龄大，第二年就挂果了，一亩卖了3000多元，这让朱士伟尝到了种植中药材的甜头。当年，朱士伟就把吴茱萸的种植面积扩大到了4亩，又试种了1.5亩连翘。

“吴茱萸一年种多年收，耐旱，好管理。”朱士伟说，“吴茱萸、连翘药用价值高，市场需求量很大，种植前景广阔。”

为了种好中药材，朱士伟经常看书、上网查找资料，还多次到嵩县等地的中药材种植基地学习，院里半亩空地成了他的试验田，试种有苍术、黄精等，不断的学习和探索使他成了中药材种植方面的“土专家”。

见朱士伟种植中药材收益不错，村上一些农户也前来“取经”。如何定形修剪、何时采摘、套种……朱士伟都毫无保留地免费传授。在他的言传身教和带动下，朱庄村30余户村民，共种植吴茱萸50亩、连翘12亩、桔梗和黄精10余亩。

今年，朱士伟种植的4亩吴茱萸卖了近2万元，1.5亩连翘也开始挂果了。朱士伟也多了一重身份，成为中药材经纪人。

“有利无利常在行，贵了再种可来不及。”朱士伟对中药材种植充满信心。如今，他正谋划着明年带领群众种植益母草，再在林下套种一些黄精，誓把荒山变金山。（刘淑政 陈克丽）

## 我县全力推进县域商业体系建设高质量发展

（上接第一版）依托国家级电子商务进农村综合示范项目，我县围绕大型仓储物流、电商产业园、农产品冷链物流等项目强化外出招商，突出龙头带动，加快构建现代流通体系。目前，全县共招引入驻德邦物流等投资亿元以上现代物流项目15个，亿联万洋等商业综合体7个。全县共有快递物流企业183家，配送车辆2600辆，年收发件1.2亿件，货物吞吐量5000万吨。

“全县配送车辆统一了‘商务部国家级电子商务进农村综合示范项目物流快递配送车’的标识，并统一进行了备案，实现了统一管理。”鑫达物流有限公司董事长张晓旭告诉记者。

通过整合申通、韵达、中通等品牌快递企业资源，我县成立了宝丰县鑫达物流有限公司并入驻宝丰县物流（快递）智能化分拣共配中心，建成了“集中分拣、统仓共配”城乡配送电商物流体系。有效地改善了快递企业以前独自经营，企业由于业务量小、配送成本高而不敢在乡村设点运营的局面，电商物流协同发展水平和配送效率得到了提升。

结合县域商业产业特点，我县面向乡村党政干部、返乡

大学生、商贸企业、电商初创等人员，开展创业就业技能培训1.87万人次，培养出电商致富带头人700余人，形成了人才发展“雁阵”格局。

为让本地特色农产品搭上了电商快车，我县设立了农特产品展销中心，实施了农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，筛选出一批带动效果好、示范作用强的优质农特产品，通过电商挖掘整合、网红推介营销，培育出“溢红”花椒、宝丰秋月梨等知名网销品牌65个，优质农特产品得以出村进城，带动了农村产业发展。

近年来，我县先后在全国、全省农村商业建设推进会上作为先进典型交流经验。今年7月，我县成功入选河南省首批县域商业体系建设示范区。

“我们将把农村商业体系建设作为乡村振兴的基础动力，对农村商业体系和基础设施建设进行全面提档升级，进一步推动县乡村商业融合联动发展，打通农产品进城‘最初一公里’和物流快递进村‘最后一公里’，促进农村商业市场大流通、大发展，助力乡村全面振兴。”副县长王克平表示。（巫鹏 黄赛培）