

李庄乡：西蓝花结出“致富果”



蓝花’的三季轮作种植模式，现在收的是第二季西蓝花，预计亩产4000斤左右，每亩地毛利润至少可实现4000元。”看着丰收的西蓝花，禄庄村种植大户李建要乐滋滋地说。

禄庄村现有耕地面积830亩，多年来，该村一直依靠种植小麦、花生等传统农作物为生，种植方式单一。近年来，为发展村集体经济，打造“一村一品”，禄庄村不断鼓励村民承包土地发展特色农产品种植，全程做好能人大户发展产业路上的“保姆”。

“为了让承包户安心发展西蓝花产业，我们不仅在基地旁边铺垫道路、拉好电网，还在村里‘招兵买马’，组织附近村民到西蓝花基地务工，解决基地的用工难题。”该村党支部书记宋新臣说，禄庄村依托“村集体+种植大户+种植基地+农户”模式，通过基地务工、技术指导、组织销售等方式，壮大村集体经济，促进产业向特色化、规模化、产业化、市场化方向发展。目前，西蓝花基地已带动周边村民30余人就业。

“从种西蓝花、施肥到采摘，俺们经常在西蓝花地里干活，每天有六七十块钱的收入，离家还近，方便得很！”禄庄村朱小芹一边娴熟地装袋一边高兴地说。

如今，小小西蓝花已成了群众增收致富的“金疙瘩”，不仅实现了群众增收和产业发展的双赢，更为推进乡村振兴注入了“新动能”。

(杨海楠 文/图)

眼下正是西蓝花的采收季节。12月7日，在李庄乡禄庄村，集中连片的西蓝花犹如一幅绿意盎然、生机勃勃的画卷在大地上铺展开来。七八名村民正来回穿梭，忙着采摘、分拣、装袋、转运……(如图)每个环节都井然有序，一派繁忙的丰收景象。

“哇，好大一朵西蓝花。”“这朵也大，今年的西蓝花长势真不错。”……在西蓝花种植基地里，村民们你一言我一语，眼睛里饱含着收获的喜悦。

“我承包了52亩地，采用了‘春种西蓝花、夏种茄子、秋种西

12月7日，副县长孙志刚、王克平一行对商贸流通领域安全生产工作进行检查。

在商务局负责同志的陪同下，孙志刚、王克平等先后到欣悦城购物中心、祥鼎和商贸仓储中心、中石化加油站等地，实地察看了经营企业、仓储中心、加油站安全生产工作是否到位、安全责任是否落实，并对商贸流通领域安全生产工作提出具体指导意见。同时希望商务局继续深入开展安全隐患排查整治工作，积极防范化解各类风险隐患，坚决守住守牢安全生产底线，确保商贸流通领域经营企业安全平稳运行。(黄赛培)

县领导对商贸流通领域安全生产工作进行检查

观音堂示范区

党建引领促发展 乡村振兴展画卷

12月7日，走进观音堂林业生态旅游示范区罗顶村，干净整洁的村道道路，温馨恬静的农户庭院，美丽的石头墙、石头房……呈现出一幅美好的乡村文明图景。

据了解，罗顶村面积大、深沟多，山路崎岖，村民夜间出行不便，存在一定的安全隐患。为此，铺设照明设施成了该村党支部亟待解决的问题。

罗顶村党支部把安装路灯作为“五星”支部创建解决民生实事的一个切入点，深入调研、系统思考，把人居环境整治作为助推“五星”支部创建的重要抓手，坚持以党建引领为核心，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员干部的带头示范作用，形成了“党建引领、党员带头、群众参与”的共治氛围。

“路灯的安装、背街小巷的整修、文化广场的改造、违章建筑的拆除，村里的变化我们都看在眼里、喜在心里，日子过得别提多舒心了。”村民张西海高兴地说。

观音堂示范区不断强化党组织建设，充分发挥党建引领作用，通过党员联户、网格管理等方式，营造“人人参与、人人受益”的良好氛围。通过张贴宣传标语、发放宣传页、转发朋友圈等线上+线下相结合的方式，引导群众积极参与到人居环境整治工作中。同时，党员带头进行环境整治，不断完善道路绿化、污水管网、公厕等基础设施建设。此外，该示范区还进一步实施“门前三包”(包卫生、包绿化、包秩序)制度，让群众把家门口当成“责任田”，人人环境改善添砖加瓦，进一步刷新辖区“颜值”，擦亮“生态宜居底色”，奏响“五星”支部创建奋进曲，助力乡村振兴。(柳真真 牛祎蓓)

我县2023年度党报党刊发行工作启动

日前，记者从县委宣传部获悉，我县2023年度党报党刊发行工作正式启动。

我县要求，要提高政治站位，高度重视发行工作。各级党组织要高度重视党报党刊发行工作，党委有关负责同志要亲自部署，宣传部门具体组织实施，组织部门、邮政部门要密切配合，确保2023年度党报党刊发行工作顺利开展。县融媒体中心要加大党报党刊征订工作的宣传力度，并对各单位征订情况每天在电视、报纸、新媒体上进行刊播。宣传部门要会同纪委监委、财政、邮政部门加强督查落实。

要明确订阅任务，严格落实订阅要求。要按照订阅范围，落实订阅要求，保持2023年度党报党刊发行数量稳定。

要强化经费保障，全力完成订阅任务。各单位要大

力推广将党报党刊作为公共文化产品予以订购的做法，结合实际推动党报党刊部分统一订阅并探索建立长效机制。各部门要根据实际情况，做好统筹安排，采取有效措施，保证党报党刊订阅经费落实到位。各级党政机关、企事业单位、村级组织定额管理的订阅经费，必须首先订阅党报党刊。

要创新发行手段，提高发行质量。积极改进创新，推动媒体融合向纵深发展，不断扩大重点党报党刊的地域、人群、内容覆盖面。邮政部门要加强发行网络和信息化建设，优化投递线路，增加投递频次，确保有效衔接，进一步提高党报党刊发行质量。

要规范发行秩序，严肃发行纪律。各部门要切实增强党报党刊发行工作的严肃性，确保党报党刊发行工作按时保质完成。(巫鹏)

(上接第一版)确保民生实事项目更合民意、更贴民心、更接地气；要扩大民主参与渠道，常态化开展问政于民、问需于民、问计于民，落实人大代表建议重点督办和跟踪督办制度，把解决问题作为最终目标，做到过程和结果双满意。

三要坚持服务中心大局，扛稳依法监督责任。要科学谋划监督工作，紧紧围绕事关全局的重点问题、事关长远的难点问题、事关民生的热点问题，来谋划监督思路、监督方向和监督内容，确保监督工作与县委重大决策部署合拍同向；要精准推进监督工作，综合运用法定监督手段，打好监督“组合拳”；要不断完善监督工作，“一府一委两院”领导班子成员和各乡镇、各部门主要负责同志要主动接受监督，自觉把各项工作置于人大的监督之下。人大及其常委会要把听取审议专项报告作为监督工作重心，对相关审议意见，进行当面交办、跟踪督办，抓好再次审议、满意度测评，推动审议意见落实落地。

四要尊重代表主体地位，支持代表担当作为。要架好党群“连心桥”，坚持完善人大常委会组成人员联系县人大代表、县人大代表联系选民等制度，以灵活多样的方式加强与群众交流，架起党委、政府联系群众的桥梁；要畅通民意“直通车”，深化代表联络站制度化规范化建设，与群众“面对面、零距离”沟通，争创更多省级优秀星级人大代表联络站；要优化服务“强保障”，科学制定人大代表

履职培训计划，通过组织代表学习、集中轮训、外地参观考察，不断拓展代表参与人大常委会工作的广度和深度；要树立典型“增活力”，深入挖掘人大代表先进事迹，为代表更好地履职注入新活力。

五要坚持“四个机关”定位，全面加强自身建设。要加强政治建设，坚持把政治标准作为第一标准，把政治过硬作为第一要求，严格落实第一议题制度等，更好地运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动人大工作；要强化制度保障，进一步健全完善人大组织制度、工作制度和议事规则，完善县乡两级人大协同联动监督和工作交流机制，持续提升人大工作整体质效；要加强队伍建设，规范设置人大专门委员会和常委会工作机构，进一步优化人大常委会和专委会组成人员年龄、专业、知识结构，充分激发人大干部队伍活力；要锻造能力作风，巩固深化“能力作风建设年”活动成果，持续开展大学习大培训大练兵大提升，培养造就一支政治坚定、服务人民、尊崇法治、发扬民主、勤勉尽责的人大工作队伍。

会议对全县全过程人民民主基层示范点建设、民生实事项目人大代表票决制工作进行了安排部署。

石桥镇党委、周庄镇党委、城关镇人大主席团、大营镇人大主席团、赵庄镇大营村人大代表联络站负责人在会上作了交流发言。(郭莎莎 文/何乐 图)

“五星”支部创建专栏