

# 我县在全省率先开展安全生产领域企业信用修复

目前已完成信用修复企业15家

“压在心里的这块大石头终于落地了,信用修复后,企业的诚信总分就会提高,对今后的发展帮助很大。”日前,经过完善相关手续,河南全赫饲料有限公司重新进入信用企业名单,企业负责人高兴地说。

此前,河南全赫饲料有限公司因安全生产现场管理行为受到行政处罚,成为安全生产失信企业,不仅在市场经营中处处“碰壁”,还导致其母公司不能申报“中国驰名商标”。在县应急管理局的培训指导下,该公司经整改复查符合信用修复条件,审核通过后被成功移除失信企业名单。

我县现有矿山、工贸、危险化学品等各类生产经营单位4000余家,近年来,部分企业因没有依法落实安全生产主体责任或因安全生产事故隐患排查整改不力,受到行政处罚,成为失信企业。

“处罚过的企业信用记录就会显示为失信企业,在办理项目审批、上市融资、参与招投标等业务时将受到限制,不利于企业进一步发展。”县应急管理局局长赵团利介绍。

如何在严格执法的同时统筹发展,最大程度维护受处罚企业利益,不让企业因存在的短期问题影响长期发展?

为了鼓励有不良信息的企业自我纠错、主动自新,今年以来,我县先试先行,主动作为,以改革为引领,以企业合规发展为突破口,在全省率先制定出台了《宝丰县安全生产领域信用修复流程》,启动安全生产领域失信企业信用修复工作。

“信用是企业发展的核心竞争力。开展信用修复,是帮助企业纠正失信行为,提升和完善信用监管、保障市场主体合法权益、优化

营商环境的必然要求。”赵团利介绍说,我县按照《宝丰县安全生产领域信用修复流程》,一方面坚持“依法依规、审慎监管”原则,通过采取告知提醒、专家服务、褒扬诚信等措施,有效控制严重失信主体和受行政处罚企业的增量;另一方面推行“事先告知+到期提醒+全程服务”信用修复新模式,按照市场主体领域、处罚决定日期、失信严重程度等要素分类梳理待修复企业信息,建立动态修复台账,做到“随时到期、随时修复”。同时在办理过程中,按照“上门服务、预约服务、延时服务”工作制度,本着“先纠正,再修复”的原则,帮助企业量身定制精准修复方案,积极帮助企业及时完成信用修复。

自今年9月率先在全省开展安全生产领域企业信用修复以来,我县已完成信用修复企业15家。(杨国栋)

关爱你我他(她) 温暖千万家

## 307件康复辅具发给残疾人

12月13日上午,县残联举行“关爱你我他(她)·温暖千万家”康复辅助器具集中适配仪式。县三级调研员郭鹏飞参加仪式。

仪式上,郭鹏飞为各乡镇、办事处等残疾人发放了适配辅具,即轮椅189辆,坐便椅30辆,助行器25个,助听器15个等一批康复辅助器具共307件,价值13万余元。随后,带领县残联负责人等有关人员来到肖旗乡丁岭村残疾人马永亮和西丁岭村残疾人朱清山家,为他们送去了手动轮椅车、棉被、面粉、大米等物品及党和政府的温暖。

郭鹏飞希望残疾人工作者要大力为残疾人送温暖、送关爱、送真情,推进各项送温暖措施扎实开展,切实增强广大残疾群众的获得感、幸福感和安全感,确保“关爱你我他(她)·温暖千万家”行动落实见效,以实实在在的工作成效为“四强县”贡献力量。

(史军伟)

## 肖旗乡为困难群众系牢“保险绳”

“娜,天冷你们不用来回跑,老伴的药还够用。”“就是天冷我们更不放心,过来看看您缺啥?这个电暖气能用不?晚上使用一定要注意安全……”12月4日,肖旗乡民政所的工作人员来到乔庄村低保户胡克家中慰问并和他唠起了家常。

胡克是该村今年新纳入的低保户,肢体四级残疾,老伴儿白存因脑溢血后遗症引发偏瘫,需要长期用药。考虑到胡克家一户多残,该乡民政所为他们办理了低保和慢性病卡,以解决他们生活上的临时困难和治疗费用负担等问题。

帮扶困难老人只是该乡兜底困难群众的缩影。今年以来,肖旗乡全面落实优化低保、特困供养和临时救助等保障政策,拓展救助保障范围,加强低收入人口动态监测和帮扶,对符合条件的人员及时给予临时救助,做到应保尽保、应救尽救。

据了解,今年入冬以来,为应对寒潮等极端天气,保障特殊困难群众安全过冬,肖旗乡积极开展“关爱你我他(她) 温暖千万家”活动,对全乡28个行政村的独居老人、困境儿童、“五保户”等困难群体进行“大走访、大排查、送温暖”,全力保障困难群众基本生活。截至目前,该乡兜底保障特困供养249人、困境儿童113人、农村低保535户654人,累计为16名困难群众发放1.77万元临时救助金,为29户低保边缘家庭、支出型困难家庭提供临时救助金和帮扶。

(唐泉锦)

关爱你我他(她)·温暖千万家

铁路办事处

## 举办《铭记历史 勿忘国耻》国家公祭日主题教育活动

国行公祭,祀我殇胞。12月13日,在第九个国家公祭日到来之际,铁路办事处组织党员干部及居民开展“铭记历史,勿忘国耻”国家公祭日主题教育活动。

活动中,铁路办事处组织机关干部学习了南京大屠杀的相关历史、设立南京大屠杀死难者国家公祭日的意义、设立国家公祭日的目的意义及中国军民奋力抗击侵略并取得伟大胜利的历史知识,组织观看了《历史的凝视》《今天,请用心铭记!》国家公祭日宣传视频,警示大家“铭记历史,不忘国耻”,深刻领会今天幸福生活的来之不易,点燃了党员干部的爱国之情。

“作为青年一代,不能忘却在战火中失去生命的人,不可辜负为和平事业做出贡献的人,必须守护传承这份不能忘却的记忆,捍卫不容否认的历史真相,维护来之不易的和平。”机关干部王佳琳表示。

当天,该办事处三个社区也先后组织学习和观看了国家公祭日主题教育相关知识和视频,并以网格微信群为载体,向辖区居民播放国家公祭日活动视频和文章,用线上“翻阅”历史的方式给居民带来了一场深刻的爱国主义教育,在缅怀革命先烈和遇难同胞的同时,激励大家牢记历史,吾辈自强,引导党员群众自觉践行社会主义核心价值观,为早日实现“中国梦”凝心聚力,砥砺前行。(王克渠)



“这一枝要不要剪掉?为啥它边上的一枝要保留?”“我家的桃树开花少,坐果率低是咋回事?……”12月10日上午,在张八桥镇袁店村的郭九核桃园内,果农们围着县林业局的农技员问个不停。

当日,张八桥镇邀请县林业局的农技专家采取田间授课与现场教学的方式,组织镇域内的果树种植户学习果树冬剪、病虫害防治等技术,为果农“充电”,提高果农果树管理水平,受到果农的一致好评。

杨艳旭 摄影报道



线上线下齐发力 架起桥梁拓销路

## 财政局为脱贫地区农副产品“代言”

12月12日,笔者从县财政局获悉,今年以来,该局充分发挥政府采购政策功能,线上线下齐发力,支持脱贫地区农副产品销售,助力巩固脱贫攻坚成果,支持乡村振兴。

线上提份额。今年初,该局便安排各预算单位加强农副产品采购,提高“扶贫832”平台农副产品销售的采购份额,从2021年不低于年度农副产品采购总额的5%提高至2022年的15%,并积极组织线上

培训,指导各单位解决在采购中出现的问题,于11月上旬超额完成全年采购任务。

线下拓销路。为发挥消费帮扶示范引领作用,搭建采购单位与企业的对接桥梁,拓宽帮扶产品销售渠道,该局联合发改和农业农村部门试点建设“政府采购消费帮扶体验中心”,将脱贫地区地方特产统一归集到地方特色产品馆。在预算单位完成“扶贫832平台”预留份额采购的基础上,鼓励各单位通

过工会、食堂或个人消费方式到消费帮扶体验中心采购,为全县各预算单位采购帮扶产品提供直接、高效的渠道。

县财政局局长杨国旗表示,该局将积极组织购销对接活动,搭建脱贫地区生产企业与采购人之间的联系渠道,加强组织协调,注重宣传引导,建立协作机制,及时研究政府采购支持消费帮扶的新政策、新举措,为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴贡献力量。(张永涛)