



春节假期 我县共接待游客27.5万人次

1月28日,从县接待和旅游服务中心传来消息,春节假日期间,我县充分发挥“旅游+”效应,推出丰富多彩的线上线下文旅活动,文旅消费市场持续火热。据统计,春节假期7天,全县共接待游客27.5万人次,实现综合收入4950万元。

春节期间,我县各涉旅企业积极抢抓文旅复苏的大好机遇,精心谋划推出系列新场景和新活动。“转发朋友圈免费换门票”“VR观影”等新春活动深受游客喜爱。

春节期间,在景区和城市旅游大热的同时,乡村旅游点和民宿推出了科普教育、赏花品茗、亲子游玩、户外烧烤农家饭等特色服务,持续丰富旅游产品内容,做优做强乡村旅游精品市场,面向市场推出特色乡村旅游精品景点线路。龙王沟乡村旅游示范区、邢庄村、朱洼村等地为市民游客带来春节欢乐的美好时光,石板河为市民游客带来娱乐休闲的乡村旅游体验。

(陈静)

王代强调研马街书会会场布置及周边环境秩序管理情况时强调 密切配合 确保书会安全成功举办

一年一度的马街书会即将到来,为确保书会圆满成功,1月29日上午,县委书记王代强到马街书会会场实地察看会场布置及周边环境秩序管理情况。

王代强指出,传承千年的正月十三马街书会是曲艺盛会,也是展示我们宝丰形象的重要机会,届时全国各地艺人云集,宾客盈门,人流量将会大增,考验着县委、县政府的治理能力和管理水平,意义重大,不容有失。

王代强强调,各单位各部门要围绕书会的成功举办,再次明确任务,责任到人,科学划分会场分区布置,做好书会会场附近道路交通管控,分组分区备齐各类应急救援人员和物资,确保会场秩序良好;要把各项工作清单化、具体化,把阶段性重点任务做扎实、做到位,认真分析研究可能出现的各种突发事件,制定相应的应急预案。所有参与书会系列活动筹办的部门和人员,要严格



服从指挥部的统一调度,明确各自职责分工,不讲条件,密切配合,确保书会安全成功举办。

马胜昔、王浩、肖志举、阿卫国、陈国辉、刘永涛、王国杰、金晓辉、陈卫东参加调研。

(郭莎莎 文/李得胜 图)

苏明捷调研乡镇纪检监察基层基础工作

1月29日,县委常委、县纪委书记、县监委主任苏明捷到李庄镇、闹店镇、周庄镇、城关镇调研乡镇纪检监察基层基础工作。

苏明捷认真查看了各乡镇纪委的办公场所,详细了解机构设置、人员配备、职责权限、工作保障等情况。目前,各乡镇纪检监察基层基础工作的“硬件”建设已基本完成,人员已基本到岗到位。

苏明捷强调,在下步工作中,要强筋壮骨,提高自身业务能力。要通过学习培训、业务研讨、理论考试等方式,不断提升基层纪检监察干部政治能力、综合素质和专业素养,苦练“内功”、勤修“外功”,切实完善监督执纪能

力,全面提升乡镇纪检监察工作水平。要建章立制,依规依纪依法履职。要厘清岗位职责,制定相关工作制度,聚焦“监督的再监督”职能,对关键环节要做到梳理细化、再造流程、统一规范,加强制度配套,通过“改革一实践一完善”,持续查堵点、填空白、破难题,推动制度优势转化为治理效能。要攥指成拳,破除监督执纪瓶颈。要探索推进乡镇纪检监察监督与“三资”管理监督有机贯通,提升基层监督效能,打造规范履职、质效并举、亮点纷呈的基层纪检监察工作新局面,切实守护好基层风清气正政治生态。

(侯立宁)

编辑 张跃红 校对 王晓光

县督查局荣获2022年度人民网网上群众工作“民心汇聚单位”荣誉称号

近期,人民网综合全国各地区各部门近一年来依托“领导留言板”开展网上群众工作情况,筛选出2022年度人民网网上群众工作“民心汇聚单位”“实干担当单位”“汇智为民单位”,县督查局喜获“民心汇聚单位”荣誉称号。

县督查局始终高度重视网络民情,以学习贯彻党的二十大精神 and 推动全县各项工作落实为抓手,采取有效措施,通过对网民留言办理工作不断提质、提效和简化办理流程,倾心聚力关注民生诉求,积极回应群众关切,切实为民解难纾困。

在过去的一年里,在各部门的通力配合下,县督查局

通过办理网民留言,有效解决了农村地区饮水不便、工地夜间施工扰民、天然气缴费未及及时入户、商家未向消费者提供发票等一批涉及群众切身利益的问题,认真回复了一些网民在就业考试待遇、医疗保险申报、流动人员档案查询、养老保险补缴等多个方面的政策问题咨询,让网民留言板真正成为了“民心汇聚”的暖心平台,受到了广大网民的广泛赞誉。

据了解,县督查局自成立至今4年,已3次荣获人民网网上群众工作先进单位,在助力民生实事落地见效、提升群众生活幸福感的践行之路上,得到了官方平台的有力认可。

(孙扬帆)

我县渔具搭上电商『快车』走四方

去年线上交易额近十三亿元

1月30日是大年初九,龙王沟乡村振兴示范区刚刚建成开放试钓的渔具电商直播基地内,钓友们挥竿垂钓,乐享安闲。

“这是我们利用坑塘打造的集户外直播、垂钓比赛和亲水体验为一体的项目。”龙王沟乡村振兴示范区党工委副书记赵振华说。

走进肖旗乡电商产业园,只见车间内整齐摆放着浮漂、鱼竿等产品。河南省逆流网络科技有限公司是一家成立于2019年底的本土电商企业,董事长姚文旗介绍说,公司目前主要在网上销售渔具,并投资建设了浮漂、钓椅、子线钩、布料加工等渔具加工基地,109个直播间分布全国6省。

虽然不临海、不靠江、不近湖,但是我县敏锐地抓住了渔具电商产业的发展机遇,因势利导提出了发展全域渔具产业、打造“中国渔具电商产业之都”的发展思路。

据宝丰高新技术产业开发区管委会副主任、县渔具电商产业发展服务工作专班组长姚景春介绍,我县从场地、技术、用工、房租和政策性资金等方面制定了扶持政策,整合直播、生产、配送全产业链平台,并定期召开渔具电商产业发展推进会,现场解决难题,助力渔具产业做大做强。

依托国家级电子商务进农村综合示范项目建设,我县创新实施“三点模式”建设,按照政策支持点、政府扶持点、企业投入点,建成占地236亩(1亩≈666.67平方米)的县级电子商务产业园1个,镇级电商产业园和渔具电商产业供应链直播基地实现14个乡镇(镇、示范区)全覆盖。

“随着温度、气压、季节的变化,不同品种的鱼类所处水层会有所改变……这里有不同种类的渔具,适用于黑鱼、鲈鱼等鱼种。”在鱼多多路亚饵工作室二楼电商直播室,来自张八桥镇韩庄村的直播聂培培在直播推介渔具产品。

聂培培幼时因病腿部残疾,行动不便。2020年10月,在镇政府的帮助下,她进入一家网络公司学习渔具直播带货,如今已经成了小有名气的直播。

近年来,我县面向电商企业家、电商初创人员、电商服务站管理人员和基层干部群众等人群,开展“万人大培训”,根据乡镇和企业需求,开设定向培训,为全县电商发展提供人才支撑;同时,不断加强渔具自研自产能力,扩充周边产品品类,建成浮漂、线组等配套加工生产线46条,打造本土品牌69个,打通了产业链、供应链。

目前,我县已建成县级电子商务产业园1个、镇级电商产业园6个、渔具电商产业供应链直播基地9个,孵化渔具加工销售企业264家,直播带货团队180个,相关市场主体达1538户,带动近5万人就近就业,2022年渔具电商交易额近13亿元。(巫鹏)