



神舟十七号航天员乘组汤洪波(中)、唐胜杰(右)、江新林(左)

据中国载人航天工程办公室消息,经空间站应用与发展阶段飞行任务总指挥部研究决定,执行神舟十七号载人飞行任务的航天员乘组由汤洪波、唐胜杰、江新林3名航天员组成,汤洪波担任指令长。乘组包括1名第二批航

天员和2名第三批航天员,是空间站建造任务启动以来,平均年龄最小的航天员乘组。另悉,神舟十七号瞄准10月26日11时14分发射。

来源:人民网

商务部——

我国消费市场持续恢复

记者董蓓10月24日从商务部获悉,9月份社会消费品零售总额3.98万亿元,同比增长5.5%,增速比8月份加快0.9个百分点,呈现持续恢复态势。前三季度,社会消费品零售总额34.2万亿元,同比增长6.8%。三季度最终消费支出对经济增长的贡献率达94.8%。

商务部消费促进司负责人介绍,9月份,各级商务主管部门积极开展“金秋购物节”等系列促消费活动,加快推动促进汽车、家居消费等政策措施落地落细,优化消费供给,改善消费条件,创新消费场景,我国消费市场持续恢复。

商品销售稳步增长,从商品类别看,9月份超六成商品零售额同比增速较8月份加快。基本民生商品销售保持平稳,升级类和绿色智能产品受到青睐,限额以上单位粮油食品、饮料零售额同比分别增长8.3%和8.0%,体育娱乐用品、金银珠宝分别增长10.7%和7.7%。新能源汽车销量同比增长27.7%,占新车销量比重达31.6%。

“服务消费持续回升。居民出行意愿较强,带动餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。”

商务部消费促进司负责人介绍,前三季度,服务零售额同比增长18.9%,增速比商品零售额高13.4个百分点;居民人均服务性消费支出同比增长14.2%,占人均消费支出比重达46.1%。9月份,全国餐饮收入4287亿元,同比增长13.8%;电影票房收入超28亿元,增长约1.2倍。

线上线下协同发展。网络零售保持较快增长,前三季度,全国网上零售额10.8万亿元,同比增长11.6%,其中实物商品网上零售额9.0万亿元,增长8.9%,占社会消费品零售总额比重达26.4%。特色步行街、重点商圈人气旺盛,实体零售稳步增长,限额以上百货店、便利店、专业店、品牌专卖店零售额同比分别增长7.7%、7.5%、4.3%和3.1%。

城乡消费同步增长。前三季度,城镇、乡村居民人均消费支出同比分别增长8.6%和9.3%。城镇消费品零售额29.64万亿元,同比增长6.7%;乡村消费品零售额4.57万亿元,同比增长7.4%。9月份,城镇消费品零售额增长5.4%,乡村消费品零售额增长6.3%。

来源《光明日报》

10月23日上午7时39分,随着一件网购羽绒服从京东亚洲一号青岛物流园发出,国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示,今年我国第1000亿件快件产生,比去年达到千亿件提前了39天,再次展现出邮政快递业的强大韧性与活力,彰显了我国经济持续恢复向好的发展态势。

今年以来,得益于供需两侧协同发力,我国邮政快递业持续快速发展。自3月份起,单月快递量超百亿件,月均业务收入超900亿元,创历史新高。看需求侧,超大规模市场优势叠加消费市场不断复苏,满足衣食住行的线上购物需求快速增加,有力释放了行业发展动能,带动行业规模持续扩大。

看供给侧,随着“快递进村”工程加快实施,消费品下乡进村、农产品出村进城渠道更加畅通。数据显示,今年以来,我国中西部快递发展提速,业务量、收占比均有所提升。农村方向的双向流动趋势有所加快,更多来自广大农村的农产品正通过快递这张网络销往全国各地。

邮政快递业联系千家万户、连接千城百业、连通线上线下,是经济发展与消费活力的“晴雨表”。国家邮政局有关负责人介绍,基于快递大数据平台分析,当前行业运行仍处于高位发展态势。随着全行业基础设施布局日趋完善,服务网络通达国家和地区数量进一步增加,以及数字化、自动化、无人技术不断推广应用,邮政快递业发展还将不断迈上新台阶。

来源:人民网

今年我国快递业务量已超千亿件

利用柚子皮制成耐火陶瓷

俄罗斯托木斯克理工大学开发出一种利用食品工业废物高温分解产物从碳化钛中生产耐火陶瓷的技术。所得样品能够高效捕获大气中的二氧化碳,并可能成为脱碳战略的关键要素。相关研究结果发表在《新化学杂志》上。

碳与某些金属的化合物有助于制造出具有改进的物理、电气和机械性能的材料,这种材料可在极端条件下使用,例如在太空真空或化学侵蚀性环境中。其中之一的碳化钛材料,除了异常条件下的特殊应用外,它还用于电池、生产钽和最简单的有机化合物过程中的催化剂,以及用于从空气中捕获二氧化碳的高效过滤器。

研究人员称,每种植物都有自己的结构,这种结构会从植物中所获得的碳的形态中得到重复。研究人员对所获得的碳进行了研究,发现在使用的所有植物废物中,柚子皮中的碳具有生产耐火陶瓷的优异性能。

碳化钛由钛粉和柚子皮中的碳合成,不需要真空环境,这大大降低了能源成本和生产时间。新产品的特性在某些情况下超过了使用炭黑获得的碳化钛粉末的特性。它的主要优点是成本低和比表面积更大,这意味着它与金属的反应更好。

公益宣传

社会主义核心价值观

国家层面

富强 民主 文明 和谐

社会层面

自由 平等 公正 法治

个人层面

爱国 敬业 诚信 友善