



周庄镇： 发展大棚草莓种植 助力集体经济发展

11月23日上午，走进周庄镇周庄村产业园区大棚，一股清香扑鼻而来，绿油油的草莓叶下，开出一朵朵白色的花，有的草莓已经开始泛红，长势喜人，预计十二月初可以销售。

据了解，周庄产业园区通过流转当地群众的土地发展种植业。为持续提升草莓的品相和口感，满足消费者对品质的需求，种植户通过精进种植技术，从水肥管理、温度光照调节、病虫害防治等方面不断探索，推动产量和质量双提升。目前14个大棚主要种植有红颜、天仙子、章姬等多个品种，成熟的草莓不仅个头大，口感和味道也好，不仅满足了周边群众的采摘体验，也可以供应县内外的水果市场。

“由于草莓保鲜期较短，不适合长途运输，主要销路是以本地市场和周边城市为主。草莓种植不仅能为村集体创造可观的经济收益，还能为周边20余名村民提供务工岗位，实现就业增收。”园区负责人周连合介绍道。

近年来，周庄镇坚持把产业振兴作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手，转变发展思路，着力培育优势特色产业，依托草莓种植技术成熟、经济效益良好、产业潜力大的优势，不断延链补链强链，打造种植多元化、采摘旅游一体化发展模式，探索乡村振兴新路径。

“下一步，周庄镇将继续树立产业发展鲜明导向，通过发展草莓规模种植，准确把握现代农业内涵，以绿色生态发展、提高农民收入为目标，鼓励合作社、家庭农场、种植大户培育性价比高、市场前景好的经济农作物，以产业发展的“提速换挡”，促进乡村振兴升级。”该镇负责人表示。（马启萌 文/图）

李庄乡：

让“艾”出山销全国

“这都是我们龙池山上纯天然的野生艾草，加工后从我们这山沟里卖到全国各地……”11月23日，走进李庄乡艾思源农业生物科技有限公司操作车间，一股股浓郁的艾草香气扑鼻而来。工人们正有条不紊地忙着打制艾绒、封装艾包、艾条……一名带货主播在现场穿梭着介绍他们的艾草产品，现场一派热火朝天的繁忙景象。

42岁的赵占果是土生土长的李庄乡龙池村人，一直在外打工，机缘巧合找了一份帮艾制品企业收购原材料的工作，联想到自己家乡漫山遍野的艾草，他用心学习技术后，2021年毅然决然返乡创业。在程寨沟居委会，他建起了艾思源农业生物科技有限公司，收购、研发、生产和销售艾草制品。

“创业两年，我们现在研发销售艾产品十余款，在淘宝、抖音、小红书、拼多多等电商平

台已经有8万多粉丝，单日最高成交量达到600余单，单日销售额最高破5万元，山间野艾源源不断销往全国。目前公司正计划打造分厂，带动更多村民就业。”赵占果说起未来发展，自信满满。

近年来，该乡以“五星”支部创建为引领，通过“电商+合作社+企业+农户”的模式，因地制宜打造“一村一品”，推进规模经营，建立“双绑”机制，发展集体经济，在拉动群众就业同时，通过电商平台，进一步拓宽线上增收路径，助力翟集陈醋、艾草、猕猴桃等特色优质农产品出乡。

“艾草是宝贵的中药材，既能就地取材，又能就近解决就业。下一步，我们将厚植绿色发展优势，拓宽网络经济空间，打造数字经济新优势，持续推进全乡特色产业链发展壮大，为富民增收提供强大助力。”李庄乡党委书记冯宇航说。（李万鹏 王亚萍）

薛潭村：

“小辣椒”撬动村集体经济“大产业”

11月28日，走进杨庄镇薛潭村，火红的辣椒垛旁围坐着一圈摘椒人。“今年冬天，我们可闲不着啦！”正在摘辣椒的李华伟开心地说。村民们正在摘的辣椒是以“麦+椒”套种模式种植的，前期为不耽误种麦子把辣椒收割下来储存起来，等到农闲时再进行采摘，科学调用人力和地力资源。

近两年来，薛潭村坚持党建引领聚合力，紧紧围绕“五星支部”创建，把产业兴旺作为壮大村级集体经济的重要抓手，充分盘活低效土地资源，优化农业特色产业种植结构，调动村民参与生产的积极性，让村民日子“火”起来、让村集体“壮”起来。

过去，薛潭村产业基础比较薄弱，村集体经济呈负值，为尽快壮大村集体经济，薛潭村抓机遇、学经验、找差距、补短板，结合本村实际，确立了以“麦椒”两种的“支部+合作社+农户”的经营种植模式，解决“育、产、销”难题。

据了解，此辣椒基地是薛潭村第二年种植，由宝丰西商农博园订单收购，总种植面积167亩，预计每亩可产辣椒约

800斤以上，今年产值有望达到50万元，有效促进村集体经济发展破局。

薛潭村党支部书记胡建伟介绍说，实施“3+2”（小麦3行，辣椒2行）种植模式，既稳定粮食生产，又发展了辣椒等经济作物，还为本村富余劳动力提供了家门口的就业岗位。今年，村集体经济将突破10万元，达到历史新高。

“下一步，薛潭村将以辣椒种植为切入点，做大做强辣椒产业，进一步扩大种植规模，延伸产业链，提升辣椒附加值，增强品牌效应，带动更多村民在家门口就业增收，撬动村集体经济‘大产业’。”胡建伟信心满满地说。（典灵爱 文/图）



“我一直对电商感兴趣，平时也经常看直播学习经验，想通过直播的方式将家乡的产品推销出去。这几天经过系统培训后发现，老师讲课通俗易懂，很专业，学习效果很好，受益匪浅。”近日，在赵庄镇任寨村参加就业技能培训的文游乐高兴地说道。

为充分发挥直播小镇电商示范辐射作用，带动农村留守妇女等劳动力创业就业，赵庄镇联合宝丰县同嘉职业技能培训学校量身打造直播带货培训班，将技能培训搬到“家门口”和“线上”，辖区内对短视频剪辑、直播带货等网络知识

赵庄镇：

技能培训助力直播“新农活”

有学习兴趣的580余名学员积极参加培训。

据悉，此次培训为期7天，12个行政村依次进行，特邀资深网络创业讲师授课，围绕“直播创业筹划、商品拍摄、短视频制作技巧”等方面开设课程，从实战的角度出发，带给学员更多经验之谈

和实战技巧，帮助大家少走弯路，快速培育学员独立运用网络直播平台拓展业务的能力。

随着互联网经济的飞速发展，“直播带货”已成为一种新型商业形态。近年来，赵庄镇直播行业发展迅速，万购科技、逆流渔具、星光文化传媒等多个大型

直播带货公司势头猛进，带动周边2000余名村民就业，人均年收入近3万元，线上交易额破亿元。但是，对乡镇电商企业而言，运营等专业人才方面仍存在短板。为此，赵庄镇牢牢把握新形势下新机遇，大胆创新、积极探索，大力开展创业创新技能培训，有效推动“人人持证、技能河南”建设活动，以创业带动就业，就业成就创业，助力直播成为新农村新农民手中的“新农活”，带动大黄村图书、白店村窗帘等赵庄标志性品牌产品大步走向全国各地。

（雷云晓）