

2024年《中国乡村振兴》杂志第七期刊发县委书记王代强署名文章《河南宝丰县：全域发展 特色经营 电商赋能乡村产业振兴》。全文如下。

河南宝丰县：

全域发展 特色经营 电商赋能乡村产业振兴

□ 王代强

近年来，河南省平顶山市宝丰县把发展电商作为乡村振兴的有力抓手，采取“试点先行、全域推进”的方式，充分发挥专项资金撬动作用，整合资源，优化布局，在全省率先创新示范项目建设，激发电商服务站点活力，强化三级物流体系建设，畅通流转渠道，探索出“电商直播带货+供应链+本土化产业生态”的“宝丰模式”。

精准定位 紧握产业“方向盘”

伴随直播、短视频等新兴经济业态的崛起，宝丰县委、县政府因势利导，提出全域发展渔具产业、打造渔具之乡的目标，引导电商龙头企业从网销外地渔具产品，转向带动本土渔具生产加工发展，推动全县渔具产业蓬勃发展。

摸清底数。按照“全域覆盖、重点突出”的原则，在全县范围内深挖细排，摸准摸清底数，动态掌握企业生产经营、销售订单等数据资料，建立企业信息库，动态更新，深入镇村电商直播、物流快递场所现场摸底调研。同时，积极与市场监督管理局对接，查询近期新注册的电商企业，及时掌握县域内电商企业底数。通过摸排，对全县11620户电商经营主体的经营范围、销售情况、效益前景、带动产业能力等方面进行分类研判。



宝丰县赵庄镇农民正在进行农特产品销售直播。

龙头带动。借助电子商务进农村综合示范县项目，全面布局县域电商发展网络，确定渔具电商作为主导产业，在全域大力推进。引导企业开展直播带货，以销带产，培育逆流网络科技有限公司等电商龙头企业，鼓励企业从网销外地产品转向本地生产加工销售一体化，建成钓椅、浮漂、线组等配套加工制造生产线46条，培育本土品牌69个，孵化渔具加工销售企业264家。

精准发力。依托国家级电子商务进农村综合示范项目，打造渔具电商直播培训区，通过授课、演练、实操等形式，开展渔具产品推介、渔具网店运营等深度培训服务，加快补足直播带货人才短板。建立多层次生产培训机制，整合逆流渔具、恒洋渔具、威海沧渔等龙头企业资源，在全县各乡镇（示范区）有序开展渔具生产、加工技能培训，不断提升从业人员的技能水平。目前，累计培训渔具电商产业技能人才187万人次，孵化直播带货团队180个，带动周边群众就业1万余人，为全县电商发展提供人才支撑。

要素保障 点燃发展“总引擎”

宝丰县坚持整体规划、优势互补，成立服务专班，引

导干部、人才、项目、资金等多元化要素向乡村聚合，推进产业梯次发展。



宝丰县李庄乡冯异醋厂采用直播带货的方式开拓销售渠道。图为主播正在展示醋产品。

扶持政策先行。制定《宝丰县电子商务发展三年行动计划》《宝丰县电子商务发展扶持政策》，县财政拿出500万元扶持资金，针对新建的县级以上电子商务示范村、淘宝村，根据生产规模、活跃网店数量、带动周边就业人数、电商平台销售额等综合情况，给予5万—20万元的一次性奖励或按销售额比例进行奖补，激发全县各乡镇和电商企业发展渔具产业的积极性。

专班推进有力。成立工作专班和电子商务协会，实施双周例会推进机制，健全农村电商督查机制，把各乡镇电商发展成果纳入“比拼四季”擂台赛考评体系，对各乡镇进行逐一观摩、现场点评，通过突出亮点，查找问题，调动各乡镇主动创新发展积极性，促进渔具电商产业快速全域推进。

县域全面覆盖。按照政策支持点、政府扶持点、企业投入点的“三点模式”，由政府、企业共同出资，目前已建成占地236亩的县级电子商务产业园1个、镇级电商产业园5个、电商供应链直播基地9个、渔具产业配套加工基地9个、户外直播垂钓基地4个，覆盖全县14个乡镇（示范区）。各基地、园区全面推行企业入驻、村镇管理、就近招工，实现企业用地有保障、群众家门口就业等多方共赢。

三链同构 跑出增收“加速度”

宝丰县不断完善渔具产业链条，健全物流、配货、销

售等一体化配套平台，提升渔具产业覆盖率，推动渔具电商可持续、全链条发展，打响“渔具之都”品牌。

构建品牌价值链。以电商直播销售为核心拓展全国市场，支持威海沧渔、豆芽网络等直播业务成熟的企业，以渔具科普短视频、垂钓基地直播为流量突破口，开展工厂直售优惠活动快速拓客、锁客，推动钓友间口碑裂变传播，成功打造白龟湖、一魅湖光、湛龙等本土渔具品牌69个。与互联网企业开展深度合作，启动渔具产业大数据平台、渔具产业智能供应链示范标杆等项目，进一步拓展产业链上下游销售渠道。目前，渔具产品通过电商平台销往湖北、湖南、江西、云南等地，主销产品100余种。

延伸精深加工链。加强渔具自研自产能力，鼓励企业加大产品生产、研发投入力度，围绕产业链上下游开展招商，聚焦山东威海、湖南临湘、河北固安等渔具产业基地，积极与全国渔具龙头企业洽谈合作，引进原材料代加工、钓具组装销售等项目，实现从网销外地产品向本土化生产加工的转变，目前全县已有渔具加工制造生产线46条，发展渔具加工销售企业264家，外放加工点290个，相关经营主体达1583户。其中，周庄镇以河南省逆流网络科技有限公司为龙头，建成集产品展示、企业评价、电商直播、加工培训、仓储物流于一体的逆流孵化中心，直接带动就业800余人，辐射带动全县40余个加工网点；肖旗乡引入宝丰县恒洋渔具商贸有限公司等企业，投资500万元建设1300平方米的渔具浮漂、太空豆生产车间，辐射带动周边500余人就业，所生产的芦苇浮漂产品已销往国内多个省份，计划推进鱼饵窝料厂、鱼护抄网加工厂等项目建设，建成后可新增就业岗位2000余个。

畅通产业物流链。依托县、乡、村三级物流体系平台，优先围绕渔具企业生产基地、直播间、仓储等设置物流服务站，开通“客货邮”融合货运班车，提升渔具企业商品调配运送效率。针对渔具电商订单数量多、随机性大的特点，借力日分拣量达10万件以上的县级物流（快递）自动化智能分拣共配中心，深化与“四通一达”物流企业合作，实施统一调度、统一储存、统一运输，定时、定点、定线配送的“三统三定”模式，实现渔具直播间当日下单当日发货。目前，全县共有快递物流企业183家，配送车辆2600辆，年收发件12亿件，货物吞吐量5000万吨，有力保障渔具电商企业“产供销”一体三链同步发展。

（作者系河南省宝丰县委书记）



宝丰县肖旗乡返乡创业园的工人正在加工渔具。