

宝丰通讯

记录时代 定格精彩

第4676期

2024年11月
星期三
甲辰年十月十三

中共宝丰县委主办(内部资料·免费赠阅)
宝丰县融媒体中心承办
电子报网址: <http://bfkb.v0375.cn>



云上宝丰客户端

公益宣传

社会主义核心价值观

国家层面 富强 民主 文明 和谐

社会层面 自由 平等 公正 法治

公民层面 爱国 敬业 诚信 友善



习近平向「全球南方」媒体智库高端论坛致贺信

新华社北京11月11日电 11月11日,国家主席习近平向“全球南方”媒体智库高端论坛致贺信。

习近平指出,当前,全球南方声势卓然壮大,在人类进步事业中发挥着越来越重要的作用。中国始终是全球南方的一员,永远属于发展中国家,愿同广大全球南方国家一道,践行真正的多边主义,倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,携手推动构建人类命运共同体。

习近平强调,在世界百年变局中逐梦现代化,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展,是全球南方国家肩负的神圣历史使命,也是全球南方媒体智库面临的共同时代课题。希望与会嘉宾深入探讨、凝聚共识,共同唱响“南方声音”,展现“南方担当”,为推动全球南方成为维护和平的稳定力量、开放发展的中坚力量、全球治理的建设力量、文明互鉴的促进力量贡献智慧。

“全球南方”媒体智库高端论坛当日在巴西圣保罗开幕。论坛由新华通讯社和巴西通讯公司联合主办,主题为“唱响‘全球南方’主旋律 开启发展振兴新征程”。同日,巴西总统卢拉也向论坛致贺信。

王代强专题调研督导棚改项目推进情况



11月11日下午,县委书记王代强在专题调研督导棚改项目推进情况时强调,要坚持人民至上,厚植为民情怀,以更大力度推动棚改项目工程进度,加快打造宜居宜业美好家园,切实增强安置群众的获得感和幸福感。

在同岭、谢堂、辛庄、皮庄村的棚户区改造项目工地,王代强深入实地察看项目建设情况,听取相关负责人关于项目工程进度、小区物业管理等情况汇报,现场协调解决项目推进过程中存在的问题。

王代强指出,棚改项目是改善群众居住环境、增进群众福祉的民生工程、民心工程。各责任单位要始终坚持以人民为中心的发展思想,扛牢政治责任,树立大局意识,进一步提高政治站位,深刻认识棚改项目的重要性,切实增强责任感和紧迫感,紧盯建设目标,加快推进项目建设进度,完善配套设施,加快打造宜居宜业美好家园,让群众早迁新居。

王代强强调,要树立系统思维,加强协同配合,集中优势资源,抓好资金筹措、项目建设等工作,确保棚改项目建设稳步推进。要坚持问题导向,增强责任意识和担当精神,对项目推进中遇到的困难和问题认真梳理研究,找准问题症结,逐项分析研判,完善水、电、燃气等配套设施和公共服务设施建设等工作,确保项目早日完工、群众早日入住。

马胜昔、张军广参加调研。

(朱亚旭 文/李得胜 图)

王浩到元宇宙智慧教育综合实践基地调研

11月11日,县委常委、宣传部部长、副县长王浩到宝丰县元宇宙智慧教育综合实践基地调研。县文广旅局负责人等陪同。

宝丰县元宇宙智慧教育综合实践基地位于县城文峰路105号,是以高精尖科技为基础,实现室内外元宇宙技术全覆盖的实践基地,建成了智慧党建馆、安全教育馆和航空航天馆、国防军事馆等四大主题数字场馆。通过元宇宙沉浸式体验,结合具象化与交互化的学习方式,让课本上的知识与现实链接,让学生走出校园,扩展更广阔的视野,培育青少年爱国主义教育,助力青少年在实践中全面发展。

王浩一行先后参观了后勤服务实训研学基地各项设施、设备和教学环境,深入了解实训研学基地功

能定位、运行模式、课程设置、安全保障、用餐安全等方面的规范运行情况,并提出合理化建议和意见。

王浩指出,当前,我县研学产业资源整合力度大,业态成长好。要坚定发展信心、决心,进一步加强平台建设,整合各方资源,规范壮大一批研学平台、品牌。要进一步丰富研学业态,突出宝丰文化特色,促进我县研学产业良性发展。要培育形成研学产业发展的强大合力,立足“研学+旅游+教育”定位,各类资源统筹集约利用,开发具有宝丰辨识度的特色研学课程、线路。文化旅游部门要加强指导,规范研学组织行为,内外联动、协同发展,推动我县文旅行业高质量发展。

据了解,该基地经过前期紧张筹备,近期将正式开营。

(堵歌歌)

中国起源地品牌“中华源字号”韩店老酒产品品牌通过认证

11月10日,由中国文联民间文艺艺术中心研究员、中国起源地智库专家委员会主任刘德伟等七人组成的评审专家组来到我县,就中国起源地品牌“中华源字号”韩店老酒产品品牌进行考察认证。县人大会常委会副主任、县文联主席阿卫国,县政协副主席李俊杰等陪同。

专家组的地理范围、历史传承、人文因素、自然因素、生态环境、管理体系、技术创新、知识产权、市场表现、社会责任等进行了实地调研考察,经过各专家的考核、评议,原则上通过了韩店老酒中国起源地品牌“中华源字号”产品品牌的认定,同时专家组就存在的问题提出了整改意见。

(孙志强)

“现在不用在外面找,供销社就把咱县各乡镇特色的农产品摆出来了,不仅品种多样、服务贴心、质量有保证,而且价格还特别优惠。”11月12日,一名在县供销社仓储批发中心购物的李阿姨感慨地说。

为打通服务群众的“最后一公里”,切实解决农民卖菜难、农副产品进城难的问题,近段时间以来,县供销社以搭建为民服务“新平台”为抓手,利用东惠众路闲置房屋重拾供销社老业务,组建供销社仓储批发中心,将全县各乡镇农副产品汇聚一堂,开展线下实体店和线上经营活动,产品涵盖了日常生活所需的各类农副产品、生鲜食品、日用品等多个品类,能充分满足广大市民的日常需求。

“目前,我中心处于试营业时期,大家可以通过小程序、微信、电话、面对面等多种方式进行下单,我们收到订单后积极寻找货源,只要是咱宝丰的农副产品,准时安排到位,方便快捷。”该供销社仓储批发中心负责人于朝朝表示。

“打造供销社实体店的初衷就是将各乡镇农副产品找销路,也是县供销社开展新流通服务一次探索。对特困群众的农副产品,我们零利润购销,真正展现供销社为农助农‘国家队’的担当与风范。”县供销社党组书记、主任崔怀凤说。

下一步,“供销社”还将对接省内外供销网点,将外地质优价廉的农副产品带到我县,以全新的服务模式服务我县广大群众,为我县乡村振兴贡献供销力量。

「供销社」来了
旨在解决农民卖菜难、农副产品进城难问题

我为群众办实事