

宝丰通讯

记录时代 定格精彩

第4716期

2025年1月

星期三

甲辰年十二月十六

15

中共宝丰县委主办(内部资料·免费赠阅)

宝丰县融媒体中心承办

电子报网址: <http://bfkb.v0375.cn>



云上宝丰客户端

2025年度城区有线电视集中收费开始了!

2025年度城区有线电视餐低至每月19元,欢迎各界集中收费开始了,我们宝丰人士咨询、办理!

有线又要给城区新老用户送福利了!

活动时间:2024年11月

足额缴纳全年收视维护 20日—2025年1月22日

费的老用户及办理安装业务

咨询电话:0375—

的新用户均可参与,大米、面

7113588

粉、洗衣液等礼品任您选

办理地址:为民路中段

择。活动期间,广电5G手机

融媒体中心一楼广电5G营

卡限时优惠,“百G流量”套

业厅

国办印发措施

进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费

新华社北京1月13日电 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动,支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动,鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给,鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务,支持文博场馆策划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目,打造亲子度假酒店,优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游,推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质,推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制,巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品,打造“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟

着赛事去旅行”品牌,增开旅游列车。开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间,丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景,建设空间型虚拟现实体验项目,打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济,丰富夜间消费业态,支持各地对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持,加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度,支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资,加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力,鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平,有序扩大文化和旅游场所接待规模,优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策,用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策,丰富入境旅游产品供给,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,优化离境退税服务,推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序,加强旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。

为实地了解劳动力调查入户情况,进一步提高劳动力调查数据质量,1月13日,国家统计局河南调查总队劳动力调查处处长张燕杰一行莅临宝丰,开展劳动力调查调研工作。县委常委、副县长郑华永等陪同。

张燕杰一行首先来到文峰街道姜湾社区开展劳动力调查走访入户,对调查户家庭成员的年龄、婚姻状况、教育程度等信息进行核实,就调查户的工作状况、收入情况、是否缴纳城镇职工基本养老保险等指标进行了询问。针对回访过程中调查员填报指标理解、入户询问技巧等进行了“面对面”指导。同时就劳动力调查工作与调查员进行交流,详细询问了是否存在入户困难、居民配合调查意愿、基层调查宣传等方面的问题,进一步拉近了与基层调查员之间的距离。

随后,张燕杰前往宝丰酒业公司进行调研,深入了解企业实际用工情况,并与该公司相关负责人进行了座谈,对企业用工数量、用工需求、工资福利待遇等进行了详细的询问,全面了解白酒企业用工情况。并实地查看了酿酒车间,询问酿造工艺、原料采购及产能情况。

张燕杰对我县劳动力调查工作给予了充分肯定,并强调,要加强宣传,提高居民配合度;压实责任,扎实做好2025年劳动力调查点样本轮换工作,确保调查队伍的稳定性;每月要定期开展回访工作,并根据回访情况及时做好记录。

此次调研活动提高了基层调查员专业能力、规范了入户调查流程,解答了调查户关于调查数据保密问题的困惑,有效提高了群众对劳动力调查的知晓率和“小调查大民生”的支持率,切实提升了劳动力调查工作质效。(郭艳丽)

张燕杰莅宝调研劳动力调查工作

央行2025年将落实好适度宽松的货币政策

新华社北京1月14日电 中国人民银行副行长宣昌能在国新办1月14日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上说,中国人民银行2025年将落实好适度宽松的货币政策,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,择机调整优化政策力度和节奏。综合运用利率、存款准备金率等多种货币政策工具,保持流动性充裕,保证宽松的融资环境。

来源:新华网

编辑 张跃红

校对 郭佳佩

看变化 悟思想

传递书香之美 引领阅读风尚

县新华书店焕新亮相迎客来



焕新后的书店一角

“以前感觉新华书店就是看书的地方,没想到还能学到新华书店的历史。”近日,一读者惊叹地说道。

在县新华书店,进门一抬头,折扇形的电子展板上新华书店的历史映入眼帘。

“延安有个新华书店,宝丰有个中原新华书店。”讲起新华书店的历史,县新华书店副总经理张云峰说,1948年9月1日,中原新华书店总店在我县大韩村筹建成立,其分支机构遍布中南六省,在为解放区人民供应精神食粮的同时,也彰显了宝丰在文化传播历

程中的重要地位,赋予了县新华书店深厚的红色基因与使命感。

如今装修一新、宽敞明亮、环境优雅在县新华书店,在去年6月份之前是这样一番景象:空间狭小拥挤、灯光昏暗、设施陈旧……

如何将书店打造成读者的天地,吸引更多的市民走进书店?县新华书店费了一番心思。

近年来,河南省大力实施“十大战略”,推进书香河南建设。县新华书店立足“红色基因传承者、社会价值创造者、业态创新探索者”定位,按照《书香河南建设实施方案》对县一级新华书店的要求,积极参与公共阅读设施体系建设,提升全民阅读服务能力。

按照河南省新华书店的要求,县新华书店聘请专业的设计、施工团队,投入230万元,扩大面积、重新设计书架布局、打造场景、营造氛围……经过半年时间,书店脱下旧装,换上新装,于2024年11月下旬全新亮相。

据介绍,现在县新华书店共千余平方米,图书种类涵盖社科、文艺、科技、少儿、教材等,库存图书达6.2万册。

怎样突出地方特色?探索与当地文化的共生之路。我县红色文化资源丰富,是新华书店发展历程中的重要摇篮。“这些是1948年中原新华书店、中原新华印刷厂在我县大韩村成立后印刷发行的书籍,以及解放时期有关宝丰的书籍。”张云峰说,这些珍贵的书籍,是宝丰历史文化的见证。(下转第二版)