

■ 今日常评

『村晚』当有『乡味』

□ 周荣光

岁末年初，一场场承载着乡音、乡愁、乡情的“村晚”纷纷上演：在北京，《鼓舞盛世》将传统舞狮的艺术魅力展现得淋漓尽致，凸显卢沟桥石狮子这一文化标识，表达浓厚的家国情怀；在四川攀枝花，“文艺展演+乡村年货大集+春节文化展示+乡村文化旅游”有机融合，当地村民和外地游客共创共享热闹非凡的“文化大餐”；在江西永新三湾改编纪念广场，一首《三湾来了毛委员》拉开了当地“村晚”节目初选帷幕，村民们深情演绎红色歌曲、传承红色基因。

锣鼓喧天、人声鼎沸、载歌载舞……贴近百姓生活、突出地方特色的“村晚”，正逐渐成为欢度新春佳节的新年俗。台上台下都是主角的村民们，用自编自导自演的作品，唱身边事、演身边人，道家乡美、赞新生活。“村晚”

展示了热热闹闹、充满人间烟火气的文化互动氛围，传递快乐也凝聚乡情。“村晚”在加强村民交流协作、融洽乡邻关系的同时，也在无形中为村民传递了积极向上的生活理念和生活方式，营造文明新风尚。此外，“村晚”搭台，有利于发展“唱戏”，给农文旅融合发展带来新机遇。搭乘电商直播快车，展示乡村文化魅力，各地可以乘着“村晚”新业态的“风口”，有力推介文旅资源、宣传地方特色，让农民群众享受更多发展红利。

“村晚”之所以越来越火，原因就在于根植于乡土、凝结着乡愁，集中展示了农民群众昂扬的精神面貌。不管表现形式如何变化，群众文化都是晚会最深厚的底色。无论是种地的农民、搞养殖的技术员，还是返乡的游子，都有机会登台当“民”星。说乡音、话乡愁，吹拉弹唱等丰富多彩的民间文化艺术，有力支撑起“村晚”的群众舞台。随着自媒体、短视频的兴起，不少观众会把“村晚”节目发布到社交平台上，既让游子们纾解乡愁，也使更多乡村人文特色、民俗风情受到关注、得以传承。

现在的乡村，不光有“村晚”，还有“村歌”“村超”“村BA”，在推进乡村全面振兴的时代大潮中，乡村文化盛事正在不断“出圈”“扩容”。这些都是凝聚乡村全面振兴合力的优质载体，也是加快乡村文明建设的重要阵地。期盼各地以农民文化需求为导向，不断挖掘地方文化特色，让“村晚”越办越精彩，让农民群众的欢声笑语回响在乡村的山山水水，让乡村文化得以传承赓续。

来源：人民日报

■ 社会论坛

让压岁钱回归祝福本义

□ 陈文杰

近日，广西一地倡议“压岁钱不超过20元”，引人关注。

“压岁钱不超过20元”，这对于早已习以为常的广东朋友来说，恐怕都算不上新闻了。但作为一则官方倡议，它如清流一般，让人眼前一亮，也难怪受到追捧点赞，更有不少网友借机喊话，希望可以全国推广。

网友之所以反应强烈，还是因为苦“变味压岁钱”久矣。原本承载长辈对晚辈的祝福、寓意辟邪避灾保佑平安的“压岁”，如今在不少人眼中，可能只看到“压力山大”的“压”和“攀比心作祟”的“祟”了。前者是逐年走高的红包金额，一个红包动辄数百上千元，不仅让年轻人倍感压力，也“压垮”了不少老人。后者则是愈发变味的红包攀比，红包变成大人人们的“等价交换”，你给多少，我就回多少。如此红包，年味少了，功利味、铜臭味多了。

要说谁对变味了的红包最无感？一向低调务实的广东人可能最有发言权。广东的压岁钱到底有多务实？

早前曾有人调侃，广东是“财神爷都只能收‘一蚊鸡’利是”的神奇地方。如今，广东红包在网上被不少网友“实名制羡慕”。这一口碑的反转，恰恰也说明人们观念的转变——越来越多人明白红包本就是一种人际礼仪的表达，心意才是最重要的。把金钱多少和情意画等号，不仅有可能是自作多情，更会给人徒增不必要的烦恼。

过个年本该轻轻松松，压岁钱也不该如此沉重，图个好意头就好。值得庆幸的是，如今越来越多人看清了压岁钱的走形变味，主动跳出来。如有不少年轻人开始“整顿压岁钱”，有的相约统一金额，只发小额红包。有的约定“互免”，以自制小礼物代替压岁钱。礼看似减轻了，但情意却更重了。

当然，移风易俗是个系统工作，要扭转“变味压岁钱”无法一蹴而就。若是像“压岁钱不超过20元”这般倡议再多些，压岁钱回归本意便为期不远。

来源：新华网

■ 画中话



据潮新闻报道，市场上充斥着以低门槛、高获奖率为噱头的一批含金量低、组织松散的竞赛，这类竞赛被称作“水赛”。“水赛”已经衍生出相关生意，机构通过收取报名费、证书费、冠名费等从中获取不菲利益。

沈海涛 图

理性看待电子亲人

□ 张玉胜

电子亲人是2024年网络热门话题之一，许多电子亲人博主一年内涨粉几十万。随着寒假、春节即将到来，许多年轻人与实际亲人相处的时间也悄然来临。有实际亲人却爱看电子亲人，这些年轻人在看什么？他们想要获得什么？（据1月11日《中国青年报》）

虚拟陪伴服务是近年来许多年轻人找寻心灵慰藉、吐露心声的新兴手段。电子亲人通过网络社交账号，让年轻人获得诸如祖辈、爸妈般的呵护与关爱，体验到生活分享、情感互动等情绪价值。不过，电子亲人终究不过是短暂和虚拟的情感投射，过度沉迷和依赖则不利于人格成长。对此还须理性看待。

与电子亲人对话，人们不难发现其共性，即温柔而坚定的爱、无微不至的呵护和平等的态度。热衷电子亲人的群体主要有两类，一是处于青春期的青少年。他们性格敏感，渴望得到理解支持；二是曾在亲密关系中受过创伤的人，他们想要寻

找途径，排解压抑，翻越心坎。比如，有的家人长期不在孩子身边，孩子通过电子亲人体验父母亲情；原生家庭存有缺陷，借电子亲人体验理想家人模样；失去重要亲人，借电子亲人填补亲情缺口……这种移情效应，就是把对某一特定对象的情感，不自觉地迁移、投射到相关的人或事物上。

电子亲人虽然可以带来一时的关爱呵护，但仍不能代替现实中的的人际关系。现实中的亲人也许不完美，但彼此间的爱与牵挂是真实的。处理好现实中的血缘亲情，需要相互理解，彼此包容，朝着让关系更加和谐、舒适的方向共同努力。

虚拟就是虚拟，别把虚拟当现实。毕竟，有苦有甜、有泪有笑的日子才叫生活。辩证看待电子亲人，才能让我们既认可其精神慰藉的积极作用，又不必过度依赖和沉迷。再好的电子亲人也终究不敌真实的亲情拥抱。割舍不断的亲情牵挂，才是我们持久和真正的幸福源泉。

来源：河南日报

近日，某网民为博取大众眼球，将AI生成的图片与地震相关的信息进行关联拼凑，误导群众，致使谣言信息传播扩散。目前，涉案人员已被属地公安机关依法行政拘留。

AI制作的图片和视频有两种比较显著的情形，一是网上流传的一些由AI制作、带有意识流特点图片和视频，因其“一眼假”的显著特点，网友能够比较容易地将其与其他图片和视频进行区分，此类图片和视频有可能涉及“魔改”，需要加以规范。二是像此次事件一样，AI制作的图片和视频到了难分真假的地步，网友是很难将其与其他视频区分的。

据了解，该谣言信息发布者还制作了其他图片，并且其他图片有明显的艺术欣赏特点，不像谣言信息的图片这样有意混淆视听。所以AI的使用者应端正意图，不能为博流量以假“乱”真，产生危害。

不仅是图片和视频，AI在其他方面的应用也一定程度存在以假“乱”真的情况。近日，有网友向媒体表示，其10岁的妹妹就受到AI剧情聊天软件的危害，不仅扮演“大小姐”“恶毒女配”，还提出诸如“揪住她的头发扇巴掌”“拿着刀划向她的脸”等要求，甚至说出“你能养大学生，我不能点男模吗”这样的话。这是因为AI剧情聊天软件中很多虚拟形象较为极端，一般会有一定的人设，诸如病娇、高傲等，还有的被设定为“把她追到手”的剧情目标，其对话甚至涉嫌“擦边”，含有软色情意味。

AI作为辅助工具，应发挥其便利的特点，不能助长其“乱”真，这需要AI软件生产制作者、AI软件使用者、图片和视频发布平台、AI应用平台、监管部门等共同努力，需要进一步完善相关管理规范，加强对AI使用的引导、对相关问题的处理、对危害行为的处罚，让AI保持在规范的轨道上运行。

来源：中国文化报

不能放纵之以假「乱」真