■今日时评

作风问题根本上是党性问题

□新华社记者 孙少龙

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。中央八项规定是改进作风的第一步，是作为共产党人应该做到的基本要求。作风问题根本上是党性问题。作风反映的是形象和素质，体现的是党性，起决定作用的也是党性。改进作风要举一反三，透过作风看党性，在解决作风问题的基础上解决好党性问题。

衡量党性强弱的根本尺子，就是公、私二字。大量案例表明，很多作风问题的产生，就是没有处理好公与私的关系，几顿饭、几张卡、几瓶酒，以为是“朋友”间的私情，出卖的却是公权力和公众利益。公款姓公，一分一厘都不能乱花；公权为民，一丝一毫都不能私用。党员干部要始终把公私分明、先公后私、克己奉公牢记在心，干干净净做事、坦坦荡荡做人，不断筑牢党性堤坝，防作风问题之患于未然。

信念是本，作风是形，本正而形聚，本不正则形必散。保持和发扬党的优良作风，坚定理想信念是根本。理想信念坚定，才能眼明心正、头脑清醒；理想信念动摇，则会心为物役、迷失方向。党员干部要坚定理想信念，从理想信念中获得察大势、应变局、观未来的指路明灯，获得奋斗不止、精进不怠的动力源泉，获得辨别是非、廓清迷雾的政治慧眼，获得抵御侵蚀、防止蜕变的强大抗体。

党的作风建设是一项艰巨复杂的长期工程，党员的党性修养也是一项常讲常新的终身课题。党员干部的党性修养、道德水平不会随着年龄、党龄、工龄的增长而自然提高，也不会随着职务的升迁而自然提升。只有持之以恒地强化自我修炼、加强自我约束、持续自我改造，勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”，才能在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，在各种诱惑面前立场坚定。**来源：新华网**

■社会论坛

警惕“色情举牌”侵蚀未成年人

□ 董娟

“举牌”最初是二次元等亚文化群体表达喜好的方式，参与者手持写有角色名或祝福语的牌子进行展示。然而，这一行为在部分社交平台上已异化为色情交易工具。据央视新闻调查发现，不法分子利用“举牌”形式买卖淫秽内容，形成“举牌者—代理—买家”的利益链，而许多参与者竟是未成年人。

明码标价“照片8元、视频16元”，未成年人通过发布擦边内容吸引客户。除了女性外，举牌博主也包括不少男性，他们同样以身体展示的方式，做出下跪、撩腹等低俗动作。这些行为不仅违背公序良俗，更可能涉嫌传播淫秽物品牟利、隔空猥亵等犯罪。

细思这种现象的原因，不外乎三点。一是利益驱动，低成本、高回报的“快钱”模式，吸引缺乏辨别能力的未成年人。二是教育缺失，涉事未成年人多来自性教育、家庭教育匮乏的贫困地区，线下缺乏关爱，线上寻求关注。三是平台监管漏洞，部分社交平台对擦边内容审核不严，甚至通过算法变相推荐。

有关部门发布的《第5次全国未成年人互联网使用情况调查报告》显示，我国未成年网民规模不断扩大，2022年未成年网民规模已突破1.93亿人，未成年人互联网普及率增长到97.2%。这一数字凸显了未成年人网络保护的紧迫性——在虚拟世界中，他们正成为黑色产业围猎的目标。

触网的未成年人越来越多，守护未成年人的网络世界迫在眉睫。法律层面上，要加快落实《未成年人网络保护条例》，细化平台责任，严打隔空猥亵、淫秽传播等犯罪，并提高违法成本，对危害未成年人的黑手实施“零容忍”惩戒。责任层面上，要压实平台责任，优化AI审核机制，提升对擦边内容的识别能力，而非仅依赖关键词屏蔽。杜绝“青少年模式”形式化，建立动态监测系统，对异常账号及时封禁。社会层面上，网民应主动抵制相关内容，积极举报违规行为，切断市场需求。家庭需加强沟通与教育，帮助孩子树立正确的价值观和网络安全意识。

“举牌”可以被标价，但未成年人的人生绝不该被定价。治理这一乱象，既需法律利剑、平台担当，也离不开家庭引导与社会监督。唯有多方合力，才能为青少年筑牢网络世界的防护墙，让他们远离不法侵害，健康成长。**来源：河南日报**

■画中话

盲盒投诉

据《法治日报》报道，盲盒是当下热门的消费品类之一，一些问题也让消费者头疼。梳理某第三方消费者投诉平台发现，去年有关盲盒的投诉超过2100条，主要集中在冒充其他品牌、以次充好、遇到问题商家不给解决等。 王琪 图

农业发展不妨多些“营养导向”

□ 袁媛

不久前，多部门联合印发《中国食物与营养发展纲要（2025—2030年）》，首次提出推进营养型农业。

今天，人们对营养的需求发生了变化，不仅追求糖类、蛋白质、脂类三大营养平衡，还注重维生素、矿物质等营养元素的丰富合理。这意味着，我们既要关注农业生产的数量和质量，还要关注种类多样和营养提升，在农业发展中更多体现“营养导向”。

突破口在于科技与产业的深度融合。每种农产品都可以催生营养型农业，比如，研发高叶酸小米属于品种创新，开发全谷物产品属于加工创新。将科技创新转化为农业新质生产力，有助于实现农业营养价值的全面提升。应完善产学研协同机制，精准对接市场需求，推动作物育种、加工工艺等环节的迭代升级，让传统农业向更营养的方向迈进。

深耕营养型农业，离不开人才体系的支撑。如何开展品种创新以适应越来越高的营养需要？如何让营养型农业满足多数人的需求？这些问题需要专业人才寻找答案。应进一步打通“学科链—创新链—产业链”的人才贯通机制，让懂农业、知营养、善经营的复合型人才队伍成为推动产业升级的重要力量。

产业链的延伸，是营养型农业落地的关键一步。推动农业与食品加工、医疗健康等领域跨界融合，深挖农产品的营养价值，政府部门应扮演好引导者和服务者的角色，通过制度设计激发市场活力。尤其要注重打破部门壁垒，让农业、科技、卫生等领域的资源形成合力，构建起政府、市场、社会协同发力的机制。

营养型农业不仅是一种现代农业形态，更是一种农业发展理念。让人民群众吃得更营养，我们在发展营养型农业上迈出的每一步，都是朝着这个目标在努力前进。 **来源：人民日报**

■暖闻热评

你需要信息节食吗

□于晴

在春季减肥是一个不错的选择，可大家有没有发现，需要减肥的不只有身体，我们每天还在暴风般吸入海量信息。

“拿起手机，开开心心；放下手机，立马空虚”，这不是某一个人的感受，而是沉浸在信息海洋中许多人的共鸣。推送内容如此“精准有趣”，情绪在喜怒哀乐间来回切换，手机里仿佛装着整个世界……看着光怪陆离的画面，大脑却昏昏沉沉，精神也越发疲惫——持续的短效刺激塑造出一种脑回路：看完一个爽点，还需要下一个，持续刺激才痛快。

牛津大学出版社高票评选出的2024年十大热词中就有一个词“脑腐”，说的恰是过度沉浸于多、碎、杂的数字内容，导致精神疲劳和认知下降。有数据显示，在中国，每个人每一天花在短视频平台的时长已超过150分钟，这还没算上打几局游戏、刷个微博、逛逛淘宝的时间。

相比于医学对热量摄入的研究，目前对信息摄入是否“过度”还没有一个标准。但有社会学研究者将数据囤积与物品囤积相类比，认为囤积行为是人类对曾经经历过的物质匮乏及不确定性的一种抵御性策略。虽然不同于衣柜里塞满的衣服和冰箱里囤积的食物，手机里舍不得删除的各种APP、收藏夹里的未读文章似乎更无伤大雅、不可察觉，可占据大部分人时间的碎片化资讯，又有多少是有用的呢？

已经有脑科学研究表明，消费碎片、同质化资讯，会反复调用大脑里专职浏览信息及同步处理多重任务的神经元，久而久之，负责阅读和深入思考的神经元之间的突触连接便会萎缩。由此看来，“脑腐”不仅仅是一种比喻，与此相关的注意力涣散、认知障碍等症状已被临床证实。

《人类简史》的作者赫拉利提出“信息节食”的观点。不同于网络出现前的信息匮乏，如今信息泛滥成灾，人们被淹没其中。可很多信息仅仅是为了吸引我们的注意力，实际上并没有多大用处。信息并非越多越好，而是需要有选择地获取信息，更加关注信息的质量。

《庄子》中有一个“佝偻丈人承蜩”的故事，或许能给被海量信息困扰的人们一些启示。孔子游楚国时，见一驼背老人用竹竿粘蝉，轻松自如，如在地上拾取一样容易。孔子请教，驼背老人说，虽天地广大，万物品类繁多，但一心只注意蝉的翅膀，注意力集中，就不会被外界事物干扰心神，如此一来，怎会不成功呢。

“用志不分，乃凝于神”。做任何事情都需要专心致志，才能达到出神入化的境界。“佝偻丈人”练就捕蝉技艺的方法，不正是今天我们排除过量信息干扰所需要的？ **来源：河南日报**