

社会论坛

高校专业调整透露哪些信号

□ 李晓星

河南大学新增智能建造与智慧交通专业；河南科技学院新增设施农业科学与工程专业；郑州航空工业管理学院增设飞行器运维工程等专业……近日，河南共有47所高校新增备案和审批专业146个将列入相关高校2025年本科招生计划。高校本科专业持续上新，背后有何深意？

这一轮本科专业密集上新，并非简单的“加减法”。当前，全球科技创新呈现出蓬勃发展态势，人工智能成为引领未来科技创新的关键力量。今年以来，惊艳世界的国产大模型DeepSeek、在春晚扭秧歌出圈的机器人，持续引发热议。瞄准时代前沿，突出就业方向，河南多所高校上新人工智能相关学科专业。

高等教育是人才培养的主阵地、科技创新的策源地，必须服务国家战略需求。河南作为农业大省，一直向着农业强省不断迈进，这就需要提升农业生产的智能化、数字化水平。我省多所高校开设智慧农业专业，结合行业发展实际，按需调整、培养人才，将为我省做大做强现代农业，推进乡村全面振兴提供重要支撑。

在《河南省2024年急需特需、新兴未来本科专业支持目录清单》中，电子信息、智能制造、先进装备、新材料等前沿领域成高频词。面向产业需求增设一些新专业，布局未来，教育资源将持续得到优化。值得注意的是，

在此次普通高校本科专业调整中，养老服务管理、健康服务与管理、体育康养、康复治疗学等新专业同样引人注目，这也反映了银发经济快速发展带来的社会需求。

因势而变，我省高校加快专业更新步伐，是主动适应国家和区域经济社会发展、市场需求的必然选择。当前，学科交叉、学科融合是一大趋势。工程专业融入艺术审美，将更具人文气息；医学专业结合心理学知识，将更具人文关怀。一些原有专业迅速变化调整是一种必然，是大学与社会良性互动的反映。

当然，高校在专业设置上要从自身办学定位、办学条件出发新增或撤并专业，不能一哄而上不顾办学能力新增时髦、热门专业，也不能盲目撤并社会舆论认为的冷门专业。一些事关民生福祉、文化传承等领域的专业人才培养，不能只看市场热度，还要基于时代责任、人文关怀等，加大对学科发展的综合考量。

高校最好的口碑和名片是毕业生的质量。不管设置什么专业，加强学科建设，引导学生练好基本功，是以不变应万变的不二法门。有真才实学的毕业生，总归会受到社会和企业的欢迎。另外，针对专业动态调整带来的变化，高校在招生工作中应加强对新增专业的解读和宣讲，及时解惑释疑，帮助学生和家长更好地了解新增专业。

来源：河南日报

不久前，笔者在北京一家“线下无理由退货示范店”体验了一次无忧退货——只要小票齐全、吊牌没拆、不影响二次销售，收银台的退货流程与购入时同等“丝滑”。

随着推荐性国家标准《售后服务 无理由退货服务规范》正式实施，“无理由退货”将成为更多实体店的服务“招牌”。

解决“退货难”，不是小事，它关涉消费者“后悔权”的保障。鼓励实体店“无理由退货”，是提升消费体验、激发市场活力的重要举措。不过，“无理由”并非“无条件”，一场消费行为中，商家拿出诚意，消费者也须有诚信。通过完善信用制度、健全申诉渠道、优化退货细则等，能够防止少数消费者“钻空子”“薅羊毛”，保护商家的合法权益。

而线上交易中，消费者“所见”不一定是“所得”，这也是为何网购商品“无理由退货”是强制要求。近日，多个电商平台宣布对“仅退款”规则进行调整，保障商家公平经营，防止出现商家钱货两空的情况。

线下鼓励“无理由退货”，线上优化退款规则，制度和规则适时调整，是有关部门和平台企业在消费者与商家间的精细平衡，为的是营造更加公平的市场环境、更为舒心的消费体验。这样，商家做生意少顾虑，消费者购物有保障，线上线下都将持续释放消费潜力。

□ 曹怡晴

『无理由』并非『无条件』

让婚礼回归相聚与快乐的本质

□ 张冰晶

当一对“95后”新人选择在海底捞举办婚礼，餐费仅花2.25万元，不收礼金，极简流程，以舞狮和捞面舞替代传统仪式，看似随意实则掷地有声，叩击着传统婚庆文化的厚重之门。在火锅蒸腾的热气中，我们看到的不仅是一场别开生面的婚宴，更是一代年轻人对生活仪式的重新定义——他们正在用轻松解构庄重，以个性取代套路，让婚礼回归相聚与欢乐的本质。

传统婚礼往往被赋予过多沉重意义，从彩礼数额到宴席档次，从宾客数量到流程规矩，每一项都被置于社会评价的显微镜下。新人为了仪式劳心劳力，家庭为了排场思考良多。面对传统婚礼仪式的繁琐与铺张，近些年，越来越多的年轻人选择删繁就简：旅行结婚、自行车接亲、高铁喜糖婚礼……“年轻人爱上极简婚礼”的话题更是登上微博热搜。

当代青年正在开创一种“反仪式的仪式”，保留婚礼作为人生里程碑的纪念意义，却摒弃了其中虚华浮夸繁琐喧嚣的部分。旅行婚礼上，新人关注的是跨越山海的人生体验，按下相机快门后，一张张照片框起美好回忆；“无接亲、无伴娘、无交接”的“三无”婚礼上，新人省去了凌晨5点早起的疲惫，留下不紧不慢的松弛感；临时起意的海底捞婚礼上，捞面师傅的表演替代了司仪的套路台词，两米长的账单成为最特别的纪念。这种创新不是对传统的亵渎，而是对婚礼本质的回归——让见证幸福的过程重新充满真诚与欢笑。

火锅沸腾处，是年轻人对婚礼的多元化选择。当年轻人开始按照自己的心意安排重要时刻，他们不仅改变了一场婚礼的形式，更在重塑对“仪式感”的理解。在这样一个快节奏的时代，或许最珍贵的婚礼祝福，是让每对新人都能自由选择说“我愿意”的方式。

来源：新华网



画中说

据新华社报道，一些不法经营者炒作“保健品”概念，通过低价旅游、免费讲座、免费鸡蛋以及“包治百病”等形式，设置套路与陷阱，对产品作虚假或引人误解的宣传，诱导老年人消费。近日，市场监管总局和中国消费者协会联合发布防范“保健品”诈骗老年人消费提示，提醒老年消费者增强风险防范意识，远离诈骗陷阱。

徐骏 图

依法打击乱“怼”，胖东来需讨回公道！

□ 邱凤

“目前在售和田玉商品均按规定明码标价”“被随机抽查的在售13件和田玉商品进货手续齐全，进货台账完备，鉴定机构具有合法资质，鉴定证书有效”。河南省许昌相关部门的这一检查结果，为胖东来“讨”回了公道，也隔空回应了网红“柴怼怼”。

此前，“柴怼怼”在短视频平台称，胖东来以低成本从玉石获取暴利、“几百块的东西卖几千几万”，并公开贬低胖东来的产品质量。如今，胖东来已起诉“柴怼怼”商业诋毁、侵犯名誉权，法院且已受理。最终法院将如何裁决，围观人士不妨拭目以待。

正常运转的社会离不开监督，健康发展的企业也离不开“啄木鸟”；但是，不能抹黑诋毁企业和企业家形象声誉，不能炮制传播虚假信息干扰企业发展，更不能敲诈勒索企业，这同样是法治社会的底线要求。

事实上，在一些平台上生长着不少“不安分”的账号。它们热衷于碰瓷，或伺机“撕咬”企业，有时为了见不得人的目的，甚至凭空抹黑诋毁企业。此种行为，于理于法都不容。中央网信办印发《网络平台受理处置涉企网络侵权信息举报工作规范》指出，恶意集纳企业负面信息、蹭炒涉企热点事件进行恶意营销等恶意干扰企

业正常生产经营的信息，都要及时清理。

对于网络平台来说，要积极压实主体责任。快速准确受理处置涉企网络侵权信息举报，对编造企业违法犯罪或违规生产经营、歪曲企业或企业家正常生产经营和投资活动等谣言类信息要及时清理。

中央网信办也曾印发通知，部署开展“清朗·优化营商环境—整治涉企侵权信息乱象”专项行动。剑之所向，即“重点整治无事实依据凭空抹黑诋毁企业和企业家形象声誉、炮制传播虚假不实信息、敲诈勒索谋取非法利益、干扰企业正常生产经营秩序和恶意炒作涉企公开信息等问题”。这也说明，恶意干扰企业正常生产经营必然吃不了兜着走。乱碰瓷一定碰壁，那些侵犯企业合法权益的网络乱“怼”行为，该被“一锅炖”！

需要肯定的是，许昌相关部门依法检查、迅速公布结果，不仅维护了胖东来的合法权益，也是优化营商环境的体现。“任何单位和个人不得利用互联网等传播渠道，以侮辱、诽谤等方式恶意侵害民营经济组织及其经营者的人格权益。”依法打击乱“怼”行为，民企才能“大胆闯放心干”。

来源：人民网