

今日时评

绷紧防灾减灾思想弦

□ 悦连城

今年5月12日是第17个全国防灾减灾日,主题是“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”。5月12日至18日为防灾减灾宣传周,在此期间,河南组织开展一系列多样化的宣传活动,旨在提高公众防灾减灾意识和应急能力,营造全社会参与防灾减灾的良好氛围。

防灾减灾,是在同时间赛跑,重在“未雨绸缪”。立足于早、立足于快,不断提升应急响应速度,才能在防灾减灾时赢得主动。在各项工作中,各级政府、相关部门发挥着关键作用,但防灾减灾与每个人的生命健康及财产安全息息相关,不能单纯依赖职能部门,更需要全社会共同参与和每位公民积极行动。

今年以来,我省天气复杂多变。在河南省2025年全国防灾减灾日新闻发布会上,省气象局相关负责人表示,预计2025年河南汛期气候状况总体偏差,降水偏多,气温偏高,旱涝并存、旱涝急转风险较高。河南作为粮食大省、人口大省,防灾减灾工作不仅是守护生命的安全网,更是稳住发展大局的压舱石。

凡事预则立,不预则废。开展重大基础设施涉灾风险隐患排查工作,确保汛期公路、铁路、水利水电、市政和城市交通、能源设施和水运设施运行安全;持续做好城市内涝、森林火险、堤防险情、滑坡、崩塌等

自然灾害隐患排查处置;动员基层灾害信息员,对身边的风险隐患进行排查上报……既往的经验表明,做好防灾减灾工作,事前流汗远胜事后流泪。只有把困难想得再多一些,把物料备得再充足一些,把工作做得再细一些,才能经受住真正的考验。

防灾减灾,不仅要有应对危机的智慧,也要有全民参与的担当。当前,正值防灾减灾宣传周,各地的应急演练、隐患排查正在展开。作为普通居民,我们不妨多想想:家中的灭火器是否在保质期内?小区的应急通道是否畅通?写字楼的应急预案是否定期更新?这些看似琐碎的身边小事,正是筑牢防灾大堤的关键一环。防灾减灾没有旁观者,每个人都是安全链条上的重要节点,积极学习和传播防灾减灾知识,将防灾减灾理念融入日常生活,才能凝聚起更加强大的力量,构筑起坚不可摧的堤坝。

宁可十防九空,不可失防万一。灾害风险往往具有突发性、复杂性、系统性等特点,防灾减灾久久为功方见成效。让我们以全国防灾减灾日为契机,把对生命的敬畏转化为行动自觉,持之以恒夯实防灾基础、增强抗灾效果、提升救灾能力,为经济社会发展营造更加良好的环境。

来源:河南日报

社会论坛

别总让「胖东来们」受伤

□ 默达

胖东来玉石风波日前有了阶段性的进展。一面是许昌市市场监管总局公布了对胖东来玉石销售的检查结果——“平均毛利率不超过20%”“明码标价,手续齐全”;一面是于东来邀请“柴怼怼”、宋清辉等一众“黑粉”前来深入考察,努力自证清白。

这样的“回怼”能否奏效仍有待观察,网友们已经看到了“网络碰瓷”的杀伤力。何为“网络碰瓷”?这个词最早用在网络购物中,指的是恶意给予商品和服务差评,以此向商家索要钱财。而“柴怼怼”等一众博主则更甚——他们信口开河,大肆攻击抹黑企业,最终目的是蹭热度、博眼球,借助碰瓷“起号”,从而更好地包装自己。

尝到了甜头,就会有人乐此不疲。此前谁听闻“柴怼怼”之流?如今他不仅把自己的名字炒作上了热搜,还不忘推销自家产品,急于寻求流量变现。从公开批评蜜雪冰城到胖东来,宋清辉也是顶着“经济专家”的帽子乱评时事,高强度自我营销。嘴上头头是道,心里全是生意,缺乏证据的无理取闹,明眼人能辨别。

深入分析“碰瓷”者的心理,颇有一种“以小博大”的既视感:我作为个人账户随意发言,可以不在乎公众形象,甚至可以走“黑红”路线,你作为一家企业则不行。更何况,在网络舆论场中,“出格”的言论、攻击性的姿态往往更有辨识度,理性的声音却常常在曝光机制下被忽略,跟风看热闹者常有。这也导致自证清白的压力往往落到企业这边,如同《让子弹飞》中六子吃粉的经典桥段,最终往往是吃力不讨好。

我们提倡普通网民的舆论监督,然而监督是用事实说话,而非无根据、无厘头地唱衰抹黑,越过了这条界限,就会转化为“网络碰瓷”的低劣手段。正如网友的讽刺:“损害了别人的名誉,把自己炒作出圈,难道还想借着考察的名头白吃白喝?企业需要‘惯着’这样的流氓行径吗?”事实却是,“造谣一张嘴,辟谣跑断腿”,网络“黑嘴”一句话带来的伤害,民营企业却要花费数倍的努力去修补。而部分账号即便因造谣违规,却仍能换个马甲继续炒作,持续污染舆论环境。这显然不公平,因而需要监管力量的及时介入、激浊扬清。

聚焦个案,无论是在员工待遇、服务品质或是社会责任上,胖东来确实展现出了优秀的一面,也有了众多拥趸者。然而从“红内裤”事件到“胖都来”模仿再到玉石风波,也变相反映了一个网络现象:越是出类拔萃,越要面临风口浪尖。非理性的追捧也好,无厘头的抹黑也罢,企业不该成为他人蹭流量、博眼球的受害者,“网络碰瓷”当休矣。

来源:新华网

整治陋习不能只靠发文件

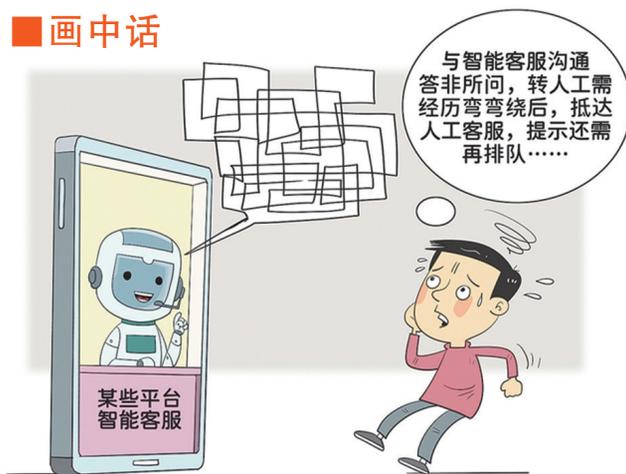
□ 胡锡清

近年来,有关部门积极推进农村移风易俗,取得了一定成效,但是仍然有改进空间。

面对一些农村陋习,有的地方不愿意管,认为那是人情世故,只要不太过分就行。有的地方嫌麻烦,因为整治陋习需要投入很多时间和精力,且难以在短期内取得实效,所以不愿意主动作为。还有的地方,则是不会管,要么急于求成,搞“一刀切”或者用行政化手段推行,群众不买账;或认为发发文件、开开会议传达下去就算管了,而不管成效如何。

整治农村陋习,既不能不作为、慢作为,也不能简单粗暴“一刀切”,甚至以罚代管。应当廓清认识,厘清责任,对于陈规陋习不能听之任之,也不能急于求成,盲目蛮干。要深入调查研究,了解当地风俗的历史成因,摸准群众的生活需要,在尊重传统的基础上,制定科学的措施。在推行移风易俗工作中,要注重群众感受,随时接受群众反馈的意见建议,及时纠正一些不合理的措施,让群众能够支持这项工作。移风易俗,不可能一蹴而就,重在持之以恒,久久为功。来源:人民日报

画中说



据新华社报道,上海市市场监管局公布“五一”假期投诉举报系统受理情况,包括平台客服不畅、人工客服电话无法接通等问题。智能客服答非所问;转人工需要层层点击、重重闯关;经历弯弯绕绕后,抵达人工客服,提示还需再排队……沟通效率降低,消费体验糟糕,智能客服本是为了更好解决问题,可如今常常成为问题本身。朱慧卿 图

陪伴式直播容不得“拿来主义”

□ 付迎红

未经许可可在网络直播中演唱、播放、朗诵他人作品;在直播间开展“陪你看(影视剧、体育赛事等)”“为你读(小说、散文等)”活动……日前,北京互联网法院通报涉网络直播著作权案件审理情况。通报显示,涉网络直播著作权案件中,新型侵权模式出现,复合型侵权占比高。(5月8日《工人日报》)

陪伴式直播的出现,无疑是网络新业态下的一种创新。它打破了传统直播模式,讲解生动、内容解压,有利于缓解用户的焦虑和孤独情绪。然而此类直播看着一派热闹,却也暗藏侵权隐患。在一些热门直播间中,未经版权方授权的音乐、视频、文学素材俯拾皆是。部分陪伴式直播博主变身“搬运工”,打着“二次创作”的旗号行“拿来主义”之实,触碰法律红线,损害权利人正当权益,对版权保护危害尤甚。

北京互联网法院通报的一起案例,就很有说明问题。原告甲公司享有某网络热门电视剧的独家信息网络传播权及维

护权利,被告乙公司在其经营的网站上设置了“陪你看”专区并提供回放服务。法院经审理后认为,直播平台为主播“陪看”行为提供影视作品回放服务,构成侵害作品信息网络传播权,判令被告乙公司赔偿原告甲公司经济损失及合理开支共计8万元。

上述案例也给主播和平台提了个醒:直播间不是法外之地,不能任由博主“想放就放”“想读就读”“想唱就唱”。“技术中立”的辩词也好,“陪伴服务”之类的包装也罢,都不是侵权的“免责牌”。

遏制网络直播侵权乱象,就是保护知识产权,就是呵护原创、呵护创新。对广大主播而言,必须提高规则意识、版权意识,多拿出一些原创性作品,别总想着“搭便车”“吃快餐”。对直播平台而言,务必要守土有责、加强监管,决不能让自己的“一亩三分地”沦为侵权重灾区。来源:新华网