

今日时评

以法治之力打击山寨食品

倪弋

整治山寨食品乱象，是民生课题，也是法治命题。治理的关键，在于构建“违法成本>违法收益”的惩治体系

这样的“傻傻分不清”，令不少消费者感到困扰：远看是“金典牛奶”，近看却是“全典牛奶”；与知名品牌包装设计乃至字体都高度相似，名称却是“小白兔奶糖”……

以假乱真、偷工减料、以次充好，山寨食品仿冒知名品牌，存在食品安全隐患，破坏公平竞争市场秩序。值得关注的是，曾以农村市场为主要“根据地”的山寨食品，已悄然从线下延伸到线上，“栖身”直播间、购物网站、外卖平台。

不久前，全国人大常委会启动食品安全法执法检查，聚焦“舌尖上的安全”，紧抓影响法律实施和损害群众利益的突出问题。整治山寨食品乱象，是民生课题，也是法治命题。我国现行法律体系已构建起保护食品安全的“四梁八柱”，反不正当竞争法、商标法、食品安全法等相关法律，对山寨食品侵权行为和食

品安全问题形成了较完备的法律规制。但实践中，仍面临侵权认定标准模糊、违法成本较低和震慑不足等问题，亟待在法治轨道上加强全链条治理。

治理的有效性取决于措施的精准性。针对“近似侵权”“实质性相似”等法律概念，可制定更具操作性的认定标准，将包装装潢、色彩搭配等隐性侵权要素纳入规制范围。治理的关键，在于构建“违法成本>违法收益”的惩治体系。不妨考虑在相关法律中增设相关条款，对主观故意、反复侵权等仿冒食品行为施以更高的罚款乃至惩罚性赔偿。同时，应进一步完善行刑双向衔接机制，推动行政处罚和刑事处罚双向闭环、无缝衔接，实现“1+1>2”的惩治效果。

新技术的应用，也能有效赋能治理。以往，山寨食品往往凭借包装仿冒、渠道隐蔽、地域流动等规避监管。如今，借助区块链技术，可建立从原料采购到终端销售的全链条追溯体系；运用智能算法，能助力监测电商平台中的仿冒食品信息；通过卫星遥感技术，可精准锁定隐蔽加工窝点。促进法治利剑与技术手段深度融合，有利于提升治理效能。

整治山寨食品不是监管的“单打独斗”，而应推进多元主体协同共治。市场监管总局、财政部发布公告，对食品生产经营企业内部举报人举报实施奖励；有的地方创建食品“红黑榜”制度，将销售山寨食品的商户纳入失信名单，倒逼供应链自查自纠；一些食品行业协会发起“正品承诺”联盟，并公开抽检数据。政府厉行监管、企业强化自律、平台严把关口、公众参与监督、行业组织守土尽责，集聚合力，方能令山寨食品无处遁形。

把握“破”与“立”的辩证之道，才能求得最优解。企业维权过去常被认为是“耗时费力、得不偿失”，而黑龙江五常大米的产业实践颇具启示。制定管理办法，规范五常大米地理标志产品专用标志的申请、使用，建立区块链溯源平台，实现“一田一码、一物一链”、全程可追溯，“立法保护+创新赋能”双轨并进。当地龙头企业加大研发投入，推出一系列高附加值产品，带动正品销量提升，大幅挤压仿冒品生存空间。以法治护创新、以创新促保护，正是法治思维的生动写照，也印证了以“良币”驱逐“劣币”的市场机理。

民以食为天，食以安为先。以法治之力打击山寨食品，让消费者拿起一包零食时，不必反复比对商标细节；让企业研发食品时，无需担忧创意被肆意剽窃——这样的期待，必将在法治中国建设中化为现实。来源：人民日报

要始终把人民放在心中最高位置

○ 欣华

近期，纪检监察机关通报了多起违反中央八项规定精神典型案例，暴露出部分党员干部仍存在背离宗旨、脱离群众的作风顽疾。一些披着“人情往来”外衣、利用权力寻租的违纪行为，本质上都是将个人私欲凌驾于人民利益之上，与中国共产党的人民立场背道而驰。

党的最大政治优势是密切联系群众，党执政后的最大危险是脱离群众。一段时间以来，有个别干部笃信“办公室决策”，用数字报表代替田野调查；一些基层调研出现“舌尖上的形式主义”，“隔窗观景”忽视群众真实需求；有的地方热衷“盆景工程”，把民生项目异化为形象工程。这些作风问题，极易损害党和政府在人民群众心中的形象。

人民始终是党和国家事业发展最坚强的后盾。同人民风雨同舟、血脉相通、生死与共，是我们党战胜

一切困难和风险的根本保证。广大党员干部要始终把人民放在心中最高位置，站稳人民立场，厚植为民情怀，把握新形势下群众工作的特点和规律，带头走好群众路线。

民心是最大的政治。广大党员干部要把“人民至上”理念转化为务实行动，用心用情用力为群众办实事、办好事、谋福祉，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。要不断改进工作作风，主动深入基层，与群众面对面交流，了解群众所思所想所盼；更需保持“作风建设永远在路上”的清醒，常怀敬畏之心，抵御歪风邪气，主动接受各方面监督，做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。

政之所兴在顺民心。新时代的赶考路上，唯有始终将人民置于心中最高位置，方能在作风建设中筑牢执政根基，于复兴征程上凝聚万众伟力。来源：河南法治报

画中说



据《工人日报》报道，当前是求职招聘旺季，一些不法分子发布虚假招聘信息，设置“央企内推”“直签保录取”等骗局，侵害求职者合法权益。为加强风险防范，人力资源社会保障部、中央网信办、教育部近日联合发布招聘欺诈典型案例，揭示不法分子的惯用手法和话术套路，帮助广大求职者提高风险识别意识，增强自我保护能力。王琪 图

画中说



据新华社报道，记者从教育部获悉，近日，教育部印发通知部署各地教育部门和招生考试机构联合宣传、网信、公安等多个部门，深入开展“2025 高考护航行动”，进一步优化考试服务保障，保障高考安全平稳举行和考生顺利应考。朱慧卿 图

社会论坛

别让年龄门槛绊倒银发消费

○ 吴睿鹤

想办健身卡被告知“不予接待”，想跟团旅游被要求必须有家属陪同……近来，一些老年人在消费中吃了“闭门羹”。一些商家由于担心出现突发状况而担责，不愿意为65岁以上老年群体提供服务。

年龄门槛不该成为银发消费的绊脚石。简单设置年龄门槛，看似规避了风险，实则放弃了一个潜力巨大的消费市场。截至2024年末，我国65岁及以上老年人口已超2亿人。随着社会发展，老年群体消费观念不断更新，消费意愿逐步增强，消费需求呈现出多元化和个性化特征。“一刀切”拒绝老人，从企业角度看挡住了自身发展的商机，从社会角度看则忽视了老年人的多样化需求，无益于创造老有所乐的社

会环境。

面对潜力巨大的银发市场，商家应积极探索既能满足老年消费者需求，又能合理规避风险的经营模式。例如，健身机构可以为老年人定制专属的健身课程，并配备专业人员指导。政府部门应发挥引导作用，聚焦促进养老服务供需适配、拓展养老服务消费新场景新业态等细化政策措施，优化服务工作。

老龄化社会的到来，既是挑战，也是机遇。拆除消费场景中的年龄门槛，畅通消费渠道，优化消费场景，让老年人成为消费“新势力”，既是推动银发经济发展的必要举措，也是构建老年友好型社会的题中应有之义。来源：新华网