

# 走基层 看发展

前营乡

## 小艾草『链』起大产业

7月10日,走进位于前营乡马庄村的谦哥艾绒加工厂生产车间,空气中弥漫着艾草的香味,五组打绒机正马力全开,将艾草研磨、筛选,化作棉絮般的艾绒,一旁的工人装袋、称重、打包,现场一派忙碌景象。

“谦哥”不仅是大家对这家企业创始人李宜谦的称呼,还是小有名气的艾草品牌。近年来,李宜谦在周边承包土地规模化种植艾草,还将艾苗发往全国各地,成熟后统一回收。目前,自家艾草种植面积达150多亩,在外合作面积超2000亩。

为延伸产业链,李宜谦今年投入100多万元引入五组打绒机,日加工艾草达十余吨,产能较以往翻了几番。

“今年外地回收的艾草有400多吨,自家地里收的鲜艾草也有40多吨,加工后能出优质艾绒90多吨。”李宜谦说,“除了原料加工之外,我们还生产艾条、艾柱、艾包等艾系列产品,这些理疗佳品常年热销,新推出的艾枕造型精美,兼具助眠、驱蚊功效,已打入全国批发市场,市场反馈不错。”



从承包田的艾草种植,到加工厂的精细加工,再到多样产品走向市场,李宜谦把一根艾草的价值挖得淋漓尽致。如今的“谦哥”已成长为集种植、加工、销售、技术指导于一体的艾草产业“领头雁”,周边100余名村民在他的农场和加工厂务工,每天有稳定收入,实现了家门口就业。

随着艾草产业日渐繁荣,前营乡的艾香飘得更远。李宜谦计划继续扩大种植规模,打磨工艺、丰富品类,让这缕从田间升起的艾香飘向更广阔的市场,带动更多人增收致富。

“为支持‘谦哥’做大艾草产业,前营乡党委、政府以减免租金的方式,将电商产业园提供给企业用作线上销售、产业链延伸和产品展示的阵地,通过政策、场地以及资金等全方位扶持,让小艾草长成带动群众家门口就业、实现共同增收的‘大产业’,为乡村振兴添砖加瓦。”前营乡党委副书记、乡长黄琼瑶说。

(王佳豪 文/图)

## 城管局——

### 战高温抢进度 筑牢城市排水防涝安全防线

7月9日,记者在县城龙兴路、山河路、迎宾大道的雨污水管网建设及排水防涝能力提升工程施工现场看到,铲车、挖掘机来回穿梭,高效完成物料转运,压路机等设备精准配合,工人们顶着烈日,分工明确、紧张有序地施工,处处彰显着城市建设的“加速度”。



城市排水管网如同城市的“血管”,是现代化城市不可或缺的重要基础设施。雨污水管网的建设,能有效提高污水处理效率、减轻城市内涝压力、实现水资源合理利用,对提升城市环境品质和整体形象具有重要意义。县城市管理局以为民办实事为抓手,不断完善城市排水防涝功能布局,提升城市韧性,切实筑牢民生保障网,为城市可持续发展奠定坚实基础。

据县市政园林环卫事务中心工作人员袁少龙介绍,本次雨污水管网建设及排水防涝能力提升工程,重点针对城区内涝问题,主要涉及龙兴路、山河路、迎宾大道,预计11月底完工。

(刘源 文/牛晨阳 图)

### 59名大学生参加社会实践岗前培训

为深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的总体要求,进一步提升大学生社会实践能力,引导返乡大学生更好地适应社会实践,7月9日,团县委组织开展了2025年暑期大学生“返家乡”暨“扬帆计划”社会实践活动岗前培训。

培训中,团县委副书记李春娜围绕实践目标、岗位要求、工作纪律要求、安全注意事项等内容进行了培训,并就大学生创业就业、青年发展、如何利用所所长服务家乡建设等方面展开交流。学子们纷纷表示,会珍惜机会、积极学习、严于律己,充分发挥个人的专业特长,做到学以致用,以饱满的热情主动融入各

项工作,用实际行动为家乡建设注入青春力量。

本次社会实践活动,团县委积极对接各党政机关、企事业单位等基层岗位,共招募59名大学生参与政务实习、乡村振兴、基层治理、暑假公益课堂等工作。

下一步,团县委将继续深化大学生“返家乡”社会实践活动,充分发挥共青团组织联系服务青年的桥梁纽带作用,帮助和引导大学生充分感受家乡的发展变化,以“主人翁”的姿态投身家乡建设,努力做家乡的“宣传员”“智囊团”“建设者”,为我县高质量发展贡献智慧和力量。

(周琦莹)

## 商酒务镇——

### 以练备汛 筑牢防汛堤坝

“报告指挥长,第四组水域巡逻组在泥河白庄村段巡逻时发现泥河水位上升,白庄村、泥河樊村泥河水倒灌进村,需立即转移群众,防汛演练各小组集合完毕,请指示!”

“按照防汛预案,立即行动!”

7月10日下午,在商酒务镇政府院内,该镇防汛指挥部副指挥长张延均正向指挥长崔俊豪报告防汛演练情况。

据悉,此次演练地点选定在白庄村、泥河樊村,模拟背景为受连续多日暴雨影响,河道水位上升,镇区南环路涵洞积水,严重威胁周边群众的生命财产安全。商酒务镇防汛指挥部迅速启动应急预案,发布抢险命令,紧急集合应急救援队伍40余人,迅速到达现场开展救援,转移群众。

随着指挥长一声令下,演练正式开始。按照防汛预案分工,应急救援组有序组织群众沿着预定的安全路线快速撤离;群众转移组迅速赶赴现场,工作人员手持报警器、铜锣沿街发出警报,帮助低洼处群众进行转移;涵洞排险组迅速拉扯警戒线、摆放反光锥,实施交通管制,立即抽水排水;农田排涝组对各村农田、村内低洼积水区域开展排查,并组织相关行政村进行排涝。在各小组的密切配合和共同努力下,群众全部安全转移并得到妥善安置,演练取得圆满成功。

此次演练不仅切实增强了镇村干部的安全观念和防汛意识,还锻炼了参训人员的应急救援速度和现场处置能力,为应对防范防汛突发事件、维护人民群众生命安全积累了宝贵的实战经验。

(郭文华)

“大姐,送您一把小扇子,这扇子上印有反诈知识,抽空学习学习,记住:不听不信不转账,骗子就难下手啦!”连日来,在铁路办事处铁北社区的小广场上,网格员们将印有反诈知识的扇子,向周边群众发放。这种“走新”更“走心”的反诈宣传形式,让反诈知识更入居民心。

入夏以来,针对老年群体、务工人员、学生群体等易受骗群体,铁路办事处组织网格员化身“反诈宣传员”,开展“清凉扇里话反诈”专项行动。网格员们收集整理近期高发的“养老诈骗”“冒充客服退款”“虚假投资”等8类案例,搭配顺口溜、漫画图解,印制成2000多把主题清凉扇。

“以前发宣传页,不少人随手就扔了。现在扇子既能扇风,上面的知识还实用,大爷大妈们都乐意要。”网格员徐素梅介绍,为了让宣传更精准,他们还根据不同社区特点“定制”宣传内容:针对老年居民较多的社区,侧重养老诈骗防范;针对年轻租户集中的区域,则增加网

络诈骗警示。发放过程中,网格员们一边送扇子和宣传手册,一边结合身边真实案例进行讲解,手把手教居民安装国家反诈中心APP。

同时,各社区网格员还采用在楼道显眼位置张贴反诈宣传海报、在人员密集场所悬挂宣传横幅、在居民微信群群定期推送反诈视频和预警信息等宣传形式,营造良好的“全民反诈,你我同行”的反诈氛围。至目前,群众反诈知晓率提升至91%以上。

铁路办事处相关负责人表示,“做好预防诈骗的‘关键小事’,才能成就为居民守好钱袋子的‘安全大事’!下一步,我们将持续创新宣传形式,结合网格走访、志愿服务等活动,让反诈知识融入居民日常生活,用‘小举措’筑牢‘大平安’,切实提升群众的安全感和幸福感。”

(史娜娜)



铁路办  
网格『小举措』  
筑牢『反诈网』