

今日时评

人文关怀是最好的清凉剂

□ 赵志疆

热！热！热！7月14日10时，全国实时气温排行榜显示，河南多地气温领跑全国。7月14日12时，河南省气象台升级发布高温红色预警，同时提醒：本轮高温来势汹汹，部分县市的最

高气温将会创今年以来新高，防暑降温工作需严阵以待。连日来，“热”是河南人社交媒体上的最大热词。专业人士表示，造成这一轮高温天气的主要原因是，西太平洋副热带高压长时间控制我省，导致我省晴空少云，太阳辐射较强，地表被太阳直晒加热后又向近地层辐射热量，加热近地层的空气出现高温。对于普通人来说，热不需要太多专业解读，身体的感觉自然会说话——出门一身汗的日子里，很多人恨不得将空调背在身上。

新一轮高温天气再次覆盖全省，防暑降温的话题随之再度展开。热浪滚滚之中，“热射病”的风险激增，气象部门在提醒相关部门采取防暑降温应急措施的同时，呼吁停止户外露天作业。值得一提的是，这份防御指南强调“除特殊行业外”。为了维护城市的正常运转，总有一些特殊行业要顶着烈日奔波忙碌，如果说他们照常工作是出于职业需要，为特殊行业提供特殊照顾，则考量着管理的温度和城市的气度。

炎炎夏日，快递员、外卖员、网约车司机等众多新就业群

体依然坚守在一线，他们穿梭在街头巷尾，为市民生活带来便利，为城市发展贡献着力量。高温天气中，普通人都尽可能减少外出的次数，由此必然造成快递员和外卖员的业务量增加。再加上最近“外卖大战”烽烟再起，不少外卖平台都加大了对消费者的补贴力度，外卖订单随之大幅度增长，外卖员也因此更加忙碌。

新就业群体为服务消费保障城市运行付出了辛勤的汗水，对于基层社区来说，不妨选择合适的场所设置服务驿站，确保他们累了能喘口气、渴了能喝口水，感受到来自社会的关心和帮助。保障快递员、外卖员、网约车司机能够安稳度夏，不仅关乎他们的劳动权益，而且关乎为新就业群体打造全方位、全周期的友好生态。

近日，河南省总工会发布关于做好高温及汛期劳动保护的提示函，其中明确提出，因天气原因迟到、早退、缺勤的，不计入出勤考核。这份提示函，不仅表明了工会作为劳动者“娘家人”的态度，而且也是对广大用人单位的提醒：细致入微的人文关怀，也可以是一种实现多方共赢的核心竞争力。高温天气仍在继续，各方共同努力营造关爱氛围、传递社会温情，这就是最好的清凉剂。

来源：河南日报

中央城市工作会议在北京举行

（上接第一版）高质量开展城市更新，充分发挥城市在国内国际双循环中的枢纽作用。三是着力建设舒适便利的宜居城市。坚持人口、产业、城镇、交通一体规划，优化城市空间结构；加快构建房地产发展新模式，稳步推进城中村和危旧房改造；大力发展生活性服务业，提高公共服务水平，牢牢兜住民生底线。四是着力建设绿色低碳的美丽城市。巩固生态环境治理成效，采取更有效措施解决城市空气治理、饮用水源地保护、新污染物治理等方面的问题，推动减污降碳扩绿协同增效，提升城市生物多样性。五是着力建设安全可靠的韧性城市。推进城市基础设施生命线安全工程建设，加快老旧管线改造升级；严格限制超高层建筑，全面提升房屋安全保障水平；强化城市自然灾害防治，统筹城市防洪体系和内涝治理；加强社会治安整体防控，切实维护城市公共安全。六是着力建设崇德向善的文明城市。完善历史文化保护传承体系，完善城市风貌管理制度，保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观；加强城市文化软实力建设，提高市民文明素质。七是着力建设便捷高效的智慧城市。坚持党建引领，坚持依法治市，创新城市治理的理念、模式、手段，用好市民服务热线等机制，高效解决群众急难愁盼问题。

会议强调，建设现代化人民城市，必须加强党对城市工作的全面领导。要进一步健全领导体制和工作机制，增强城市政策协同性，强化各方面执行力。要树立和践行正确政绩观，建立健全科学的城市发展评价体系，加强城市工作队伍素质和能力建设，激励广大党员干部干事创业、担当作为。要坚持实事求是、求真务实，坚决反对形式主义、官僚主义。

会议指出，习近平总书记的重要讲话，科学回答了城市发展为了谁、依靠谁以及建设什么样的城市、怎样建设城市等重大理论和实践问题，为做好新时代新征程的城市工作提供了根本遵循，要认真学习领会，不折不扣抓好落实。要深刻把握我国城市发展所处历史方位，以更加开阔的视野做好城市工作；深刻把握建设现代化人民城市的目标定位，自觉践行以人民为中心的发展思想；深刻把握城市内涵式发展的战略取向，更有针对性地提升城市发展质量；深刻把握增强城市发展动力活力的内在要求，做好改革创新大文章；深刻把握城市工作的系统性复杂性，着力提高落实各项任务部署的能力。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会有关领导同志，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协有关领导同志等出席会议。

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团党政主要负责同志和分管城市工作负责同志，计划单列市、省会城市、有关地级城市党委主要负责同志，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的部分金融机构、企业和高校，中央军委机关有关部门主要负责同志等参加会议。

社会论坛

在物质丰裕时代寻找真正的成长自由

□ 田亚楠

伴随着高考志愿填报的完成，考生们迎来了期盼已久的“自由时光”。许多人以毕业旅行丈量世界，用“电子三件套”装备未来，在健身房塑造更好的自己……这本是青春活力的自然流露，却也折射出消费社会下青年成长问题。

“考后经济”的火热，本质上是需求释放的结果。寒窗苦读十余载，一朝卸下重负，通过旅行开阔视野、借助工具提升自我、投资健康塑造体魄，这些消费行为既是对过往拼搏的犒赏，更是对美好未来的积极铺垫。然而，当消费变成攀比，当“标配”变成“负担”，这股热潮就值得警惕了。

青年群体正处于特殊的成长阶段：他们既渴望独立，又尚未完全具备经济自主能力。这种状态，使他们在面对消费诱惑时更容易迷失方向。因此，量力而行不仅是经济层面的选择，更是心智成熟的体现。它要求青年在享受消费自由的同时，学会评估家庭经济状况、区分“需要”与“想要”、规划长期发展需求。

“考后经济”是青春的注脚，却不该成为成长的枷锁。理性消费不是“抠门”，而是对生活的清醒规划；量力而行不是“妥协”，而是对未来的负责。当每一次消费都源于真实需求，每一次选择都基于理性判断，“考后经济”才能真正成为青春的祝福，为人生画卷添上温暖的一笔。

北宋思想家张载的箴言犹在耳畔：“富贵福泽，将厚吾之生也；贫贱忧戚，庸玉汝于成也。”在物质丰裕的今天，这句话有了新的时代注解：真正的成长自由，不在于拥有多少物质，而在于掌控欲望的能力；成熟的标志，不是追逐所有的可能，而是懂得选择最值得的追求。来源：周口日报

画中话



据《新京报》报道，近来，电商平台上表皮布满裂痕的桃子凭借“爆炸桃”名号与“比普通桃子甜5倍”的宣传成了热销网红。可撕开噱头外衣，真相令人咋舌：这些“稀有品种”实为天气异常、管理疏漏导致的裂果，是批发商筛选后弃用的次果。 沈海涛 图

让童书“好玩”又“好读”

□ 吴城

周末陪孩子逛书店，发现不少童书都披上了华丽“外衣”，带有精巧机关、烫金闪粉、毛绒贴纸，还有附声光电效果的。孩子翻得起劲，但注意力全在摆弄立体翻页上，至于书里讲了什么，一问三不知。

童书设计更有趣，值得点赞，但形式终究要为内容服务，不能喧宾夺主，更不能本末倒置。有的书籍包装炫酷，可翻开内页，内容却十分单薄，故事乏味、内核空洞，甚至文字都经不起推敲。而且，形式过度堆砌，可能会“惯坏”孩子的阅读胃口。当习惯了即时的感官刺激和玩乐功能，他们对文字的兴趣和耐心容易被削弱，不利于培养深度思考和专注能力。

好的童书，应该能以生动故事、优美语言和深刻寓意，在孩子心中种下真善美的种子。细品经典童书，都是通过真挚对话传递爱的意涵，用创意情节点燃求知欲与好奇心。它们的魅力，不在于形式如何，而源自直抵童心的优质内容和精神内核。装帧设计的创新要为阅读服务，不能“好玩”不“好读”，空有形式。

童书不是昙花一现的玩具，而是陪伴孩子成长的伙伴。出版者要沉下心来，少些对花样外观的盲目追逐，多些对内容质量的精雕细琢。家长也需擦亮双眼，不为浮华包装所惑，选书时不妨多翻几页内文，看看是否有好故事、好文字、好立意。

让童书回归本真，内容真诚、优质、有营养，才能真正打动孩子、引导孩子、温暖孩子。 来源：人民日报