

■ 今日时评

为何要重读抗战家书

□ 李铁林

“儿不愿作个时代的落伍者，不愿落后”“儿要为改造不合理的社会而奋斗”……

前段时间，笔者参观中国人民大学家书博物馆，被一封抗日战争时期的家书所吸引。写信者是中国人民抗日军事政治大学女学员韩雅兰，她放弃优渥生活，奔赴延安投身抗战，希望得到父母理解。字里行间，满是青年人的救亡热血。

纸短情长，字重千钧。14年抗战，一寸山河一寸血。约一半国土被侵略者践踏，930余座城市被侵占，军民伤亡3500万人以上，令人痛心的数字，映照着中华民族的坚韧不屈。

烽火连三月，家书抵万金。重读抗战家书，就仿佛走进历史，见证劫难之际无数鲜活个体的人生境遇、使命抉择，让人无法不为那些衷肠倾诉而动容，无法不被伟大抗战精神所感染。

习近平总书记曾谆谆告诫党员、干部，“要经常重温党章，重温自己的入党誓言，重温革命烈士的家书”。聆听革命历史回响，倾听抗战先烈心声，更能懂得现在生活的来之不易，更能感悟初心使命的分量，更能激发砥砺前行力量。

抗战家书里，有大无畏的英雄气魄。“希望你不要忘记你的母亲是为国而牺牲的！”怎能忘，受尽酷刑摧残的赵一曼，提笔写下对儿子的最后诀别，字句间皆是慷慨赴义的英勇。“为国家民族死之决心，海不清，石不烂”，怎能忘，枣宜会战，大敌当前，张自忠将军以“报国必死”的信念发出铮铮誓言。生命只有一次，他们不是不知道生命的宝贵，而是更加懂得，国难当前，义不容辞，哪怕需要付出生命的代价。正是凭借这般的勇往直前以赴之、断头流血以从之，民族脊梁屹然挺立，破碎山河得以重整。

抗战家书里，有舍小家为大家的崇高情怀。“以进步来安慰自己，以进步来酬报死后衷情”，壮烈牺牲前几日，左权将军以信表达对妻子的深切思念，同时还不忘怀着对革命事业的无限忠诚彼此勉励。“家是我所恋的，双亲弟妹是我所爱的，但破碎的祖国，更是我所怀念热爱的”，尽管父母亲情难以割舍，但想到战火中的祖国，华侨白雪娇还是毅然投笔从戎。正是这般的家国同心，让一个民族迸发出超乎寻常的凝聚力。

抗战家书里，有鼓舞人心的必胜信念。“希望你将来成为一个空中霸王”“你有把握，我有信心”，听闻飞行员丈夫刘粹刚的战绩，妻子许希麟的欣喜与自豪跃然纸上。“胜利的日子就快来了，今年就可以打败德国，明年就要反攻日本，那时候才是咱们团圆的时候”，“小兵张嘎”创作者、八路军战士徐光耀，无论形势如何，始终葆有革命乐观主义精神。纵有万难，志不可夺。必胜的信念照耀在前方，中华民族就打不垮、压不倒。

战火硝烟消散，中华民族巍然屹立，伟大祖国日益富强，但深植于抗战家书中的拳拳家国情怀，却从未褪色。“两弹一星”工程中科学家隐姓埋名，石油大会战中工人豪气干云，脱贫攻坚中基层干部扎根乡土……这份情怀始终薪火相传、生生不息，熔铸成中华民族的精神血脉，托举起一个个举世瞩目的中国奇迹。

1945年，日本宣布无条件投降后，人们欢呼着冲出家门，奔走相告，共同庆祝百折不挠、血战到底赢得的胜利。铭记历史，更应奋勇前行。未来不可避免还会遇到疾风骤雨、艰难险阻，但怀着流淌在血脉深处的家国情怀，汇涓滴之力为江河澎湃，前行的征途上，我们不畏风雨。

来源：人民日报

■ 社会论坛

“图书馆放娃”背后的民生难题

□ 静子

近日，“多地图书馆批评放娃现象”冲上热搜。起因是有一些家长上午匆匆放娃，中午外卖喂娃，更有甚者晚上忘记接娃。迫于无奈，多家图书馆发布文明倡议，希望“甩手家长”切实承担起监护职责。

从功能定位看，图书馆是读者的书香地，而非家长的托儿所、儿童的游乐场。家长若把看护责任甩给工作人员，只会让社会各方不堪其扰。

馆方有多方面的不满，家长也有吐不尽的苦水。如果条件允许，相信不少家长还是希望能参与孩子的成长过程。但现实是，绝大部分人面临着赚钱与养娃的艰难选择。尤其对双职工家庭来说，把孩子一个人放家里不放心，报商业托管班又太贵。综合考虑，让孩子“泡”图书馆或许是相对放心的权宜之计。

说到底，这触及了暑期“孩子放在哪”的社会痛点。而找好“安娃之所”，不仅是一项为家长排忧解难的民生实事，也是加强教育关爱、促进孩子全面健康成长的题中

应有之义。有诉求就有回应，成都市武侯区从2012年起就组织了暑期公益托管，至今已持续10余年；重庆将“为未成年人提供假期公益托管服务”写入政府工作报告，并明确“今年预计覆盖12万人次以上”……除中小學生之外，“官方带娃”服务也涉及婴幼儿群体。当托管场所“多点开花”时，生育友好型社会也就一步步走进了现实。

托管服务的价值不仅在于有“安娃之所”，还在于有“安心之所”。像开头提到的图书馆放娃，想学习的读者闹心，孩子们也没能静下心来看书，这显然不是破解“托管难”之道。看看多地给出的答案：有的企业开办职工子女暑期托管班，涵盖作业辅导、运动训练等内容；有的高校为教职工子女开设“少年营”，设计特色课程；有的社区特别组建了“春苗帮扶队”，招募大学生志愿者提供全天候服务……托管服务质优价廉，才能更好满足孩子的成长需求，缓解家长们的后顾之忧。

来源：南方日报

■ 画中话



快递的“霸王”理赔 王少华作

据央广网报道，辽宁鞍山的胡先生成交价格1万元的雕像被快递损坏后，在保价9000元的情况下，快递客服答复只能赔偿500元。胡先生的遭遇却并不罕见，在黑猫投诉平台上，相关投诉就多达上万条，涉及金额少则几百元，多则上万元。快递行业“保了少赔、不保不赔”的现象，该如何破局？王少华 图

自媒体要守好边界

□ 刘伟东

自媒体运营者应当积极做好自我管理，守好“为”与“不为”的边界，在政策法规允许的范围内规范运营，积极生产传播高质量、正能量的信息内容。

自媒体要守好法律边界，将自己放在明责律己的框架中，尊法守法、自制自控，认真把好内容关，不能贪图一时的流量自毁前程。只有如此，自媒体才可能赢得平台流量和粉丝认可，实现自身健康可持续发展。

自媒体还要守好道德边界，不能认为在虚拟世界里就可以肆意表达、为所欲为。要以“求真、扬善、寻美”为己任，加强道德修养，筑牢道德底线，在经济责任、法律责任之外，更应履行好社会责任、道德责任，营造健康向上的网络环境。

此外，还要守好情绪边界。网络社会是各种观点的集散地，也是情绪的宣泄场。在社会热点事件中，自媒体应当冷静思考、理性表达、有序参与，及时关注舆论发展态势和网民心理变化，以平实的情绪和语态，在回应网民关切、疏导公众情绪中发挥积极作用。

来源：河南日报

近日，市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业，要求进一步规范促销行为，理性参与竞争，共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态，促进餐饮服务行业规范健康持续发展。

近期，外卖市场呈现活跃发展态势。5月到7月初，日订单从1亿飙升至超过2亿单，其中淘宝闪购连续两周达到8000万单，美团、京东等平台也都实现了明显增长。外卖市场凭借实惠、便利、线上线下融合的零售模式，激活了部分消费者潜在的消费需求，带动服务消费市场容量扩增和结构优化。

市场增量惠及众多中小商家。一些原本深藏于社区街巷的小店，借助平台广泛的触达能力，将特色美食送至城市各个角落。淘宝闪购业务上线两个月以来，新注册商家超24万，大部分为中小商家，6月份订单量环比增长近150%。一些中小商家借助平台的流量分析、用户反馈、营销工具等，营销决策更精准，数字化经营能力得以提升。

市场增量还促进区域消费升级。江苏的“夜经济”在各类赛事与线上流量加持下更火了，淄博、咸阳、九江等城市的消费市场也被带动起来，订单增长均在3倍以上。不少城市借平台之力挖掘出本地消费潜力，推动消费市场多元化，城市的“烟火气”更浓了。

小小外卖箱，承载着万千家庭的烟火日常，支撑着中小商家的生计梦想，也链接着大力提振消费的宏大蓝图。平台经济本质上是一种普惠经济，其价值体现在让更多中小主体共享市场增长红利。

中央明确要求，促进平台经济规范健康有序发展。外卖市场繁荣发展的背后，平台要珍惜市场机遇，通过有序竞争，打破垄断与内卷、激发市场活力，才是符合市场规律、符合经济学原理的理性和良性状态。更加良性的竞争格局之下，才能培育出一个更具韧性、更富活力、更可持续的服务消费生态。

□ 凌纪伟

期待外卖市场构建良性竞争格局

来源：新华网