

今日时评

## 『财政贴息』惠企利民

□ 徐兵

财政部、央行、金融监管总局日前联合出台《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》，自2025年9月1日至2026年8月31日，对符合条件的消费贷款按年1个百分点给予贴息，最高不超过贷款合同利率的一半。政策直指汽车、养老、教育、文旅、家装等重点领域，单笔5万元以下消费也在支持之列。

从政策设计看，这是直达消费末端的精准补贴。在经济复苏承压、居民消费意愿偏弱的背景下，直接降低贷款利率，等于替消费者“减息”，用财政资金撬动信贷需求，短期内有望拉动大宗消费。尤其是将重点领域锁定在家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、健康医疗等，与居民改善型、升级型消费密切相关，既有助于扩大内需，又能带动产业链上下游复苏。

惠企利民的消费贷款财政贴息尽快落地生效，涉及财政、金融、商务等多个部门，要加强协调，尽快确定政策细则和实施路线。消费贷款财政贴息并非无条件送钱。政策要求贷款必须真实用于消费，且贷款机构可识别消费交易信息，这在一定程度上防范了套现套利的风险。同时设置了累计贴息上限——每名借款人在一家机构的总额度不超过3000元，其中小额贷款部分不超过1000元，既控制财政支出，也防止过度借贷。信贷资源要精准投向消费端的真实需求，避免在房产、股市等领域跑偏。对贷款经办机构而言，如何在放贷提速与风险可控之间找到平衡，考验着管理能力。精准对接个人消费和服务业经营主体资金需求，设计贴息贷款产品，严格监管提高资金使用效益，财政资金才能用好用到位。

从宏观层面看，消费贷款财政贴息是一次积极的信号：政策不仅在关注企业投资，也在直接支持居民消费。这种从生产端向消费端的政策重心调整，符合经济结构转型的方向。在保障资金使用透明、确保政策直达的前提下，逐步探索更长期、可持续的消费金融支持机制，消费贷款财政贴息将从短期托底转变为长期助推。

来源：河南日报

■ 社会论坛

## 多元阅读彰显时代气度

□ 舒昊

近期，有调查显示，年轻人的阅读形式与场景正呈现出日益多元化的趋势：超七成受访者钟情于纸质书的墨香与触感，半数人群同时选择电子书、听书平台等数字载体，图书馆、书店、书市、书展及读书会等场景成为阅读的“精神驿站”。在技术迭代与社会变迁的时代背景下，阅读正以更丰富的形态，满足人们对精神滋养、自我成长与情感共鸣的渴望。

纸质书承载的仪式感、电子书的便捷性、听书带来的听觉沉浸、读书会的社交互动……不同阅读形式背后，是个体的多元需求。有人习惯于购买纸质书，既是为知识付费，更是“收藏时间的痕迹”；有人在地铁上阅读，在读书会上与作者对话，实现知识获取与情感共振的满足。“花式阅读”的涌现，反映出青年群体主动寻求与文本的立体交互，在多元场景中实现认知拓展、情绪调节与身份认同。

青年阅读的多元化，也是技术赋能与社会结构变迁的产物。伴随城镇化进程，人们的社交需求催生了读书

会、线上书友群等新型阅读社群；智能手机与新媒体的普及，则让碎片化阅读成为可能。在此背景下，阅读场景从封闭的书斋阁楼走向开放的城市空间，阅读形式从静默的文字解码转向多维的感官体验，阅读的境界与意义正在重构。

值得警惕的是，多元阅读形态也可能裹挟消费主义的泡沫。部分读者沉迷于“打卡式读书”或“收藏癖式购书”，让文化消费异化为虚荣的表演。但深层观察可见，真正支撑“花式阅读”可持续性的，仍是对精神主体性的坚守。无论是通过社交平台分享书籍结识同好，还是以“讲书人”身份为家乡代言，实践表明，阅读不仅是消费行为，更是自我表达与价值创造的渠道。

“花式阅读”的兴起，是时代为文化消费写下的生动注脚。这启示我们，唯有以“人本需求”为坐标，文化消费才能真正成为精神文明的孵化器，让每个人在开卷的瞬间，触摸到生命的丰盈与时代的气度。

来源：人民日报



8月18日，红星高中迎来2025级高一新生入学报到的日子。校园内热闹异常，在家人们的陪同下，学生们怀揣着青春梦想，肩扛手提行囊步入校园，在学校志愿者的引领下，顺利完成资料填写、领取校园卡、办理入住等报到手续，即将开启高中生活。在此，笔者衷心祝愿高一新生们：立足新起点，孕育新希望，努力拼搏，积极进取，全心绘写人生璀璨星河！

许豪辉 摄影报道

## “安全冗余”并不多余

□ 陈立民

前段时间，受台风影响，江苏大部分地区迎来较强风雨天气。迎战台风，各单位迅速响应，按照预案做好防台风宣传、隐患排查、船舶撤离、应急准备等工作。

近段时间，不少地方的天气都呈现出两个关键词，一是“干旱”，二是“暴雨”。两种迥异的状态，恰恰指向同一现象：极端天气。在世界经济论坛发布的《2025年全球风险报告》中，极端天气被列为全球面临的五大风险之一。充分认识极端天气的不确定性，在防范应对时多些“安全冗余”，才能更好守护人民生命财产安全。

所谓“安全冗余”，就是当一道防线失效时，冗余的备份能及时补位，将风险控制到最小范围。“安全冗余”一旦缺失，可能会酿成悲剧。应对极端状况，冗余不是“多余”，而是“必需”。

为何“安全冗余”会被轻视？一方面，成本与收益存在“时空错位”。“安全冗余”的建设需要大量前期投入，但收益往往体现在“未发生的事故”中，这种“看不见的

回报”易被忽视。修治根系腐烂的行道树，改造被岁月侵蚀的老旧管道，短期看似无用，却能减少未知的风险。另一方面，侥幸心理与麻痹思想作祟。制度执行不严、巡检流于形式、演练走个过场……认为“极端的事情不会发生在我身上”，这样的省事与侥幸，容易埋下隐患。

中央城市工作会议提出，“着力建设安全可靠韧性城市。”提升城市韧性，有必要在“安全冗余”上下功夫。现实中，由于人力有限与时间紧急等，工作很难面面俱到。如何减少漏洞？靠的是平时深耕细节、强化过程管控、前置风险预判。在规划层面，不能只着眼于当下需求，更要为未来可能出现的极端情况未雨绸缪。公众亦需增强风险意识。通过科普等手段提升个人防护能力，这同样是一种必要的“冗余”。

每一次极端天气都是对城市韧性的大考。备足“安全冗余”，才能在与极端天气的较量中，守护好我们的家园。

来源：新华日报

近日，市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业，要求进一步规范促销行为，理性参与竞争，共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态，促进餐饮服务行业规范健康持续发展。

近期，外卖市场呈现活跃发展态势。5月到7月初，日订单从1亿飙升至超过2亿单，其中淘宝闪购连续两周达到8000万单，美团、京东等平台也都实现了明显增长。外卖市场凭借实惠、便利、线上线下融合的零售模式，激活了部分消费者潜在的消费需求，带动服务消费市场容量扩增和结构优化。

市场增量惠及众多中小商家。一些原本深藏于社区街巷的小店，借助平台广泛的触达能力，将特色美食送至城市各个角落。淘宝闪购业务上线两个月以来，新注册商家超24万，大部分为中小商家，6月份订单量环比增长近150%。一些中小商家借助平台的流量分析、用户反馈、营销工具等，营销决策更精准，数字化经营能力得以提升。

市场增量还促进区域消费升级。江苏的“夜经济”在各类赛事与线上流量加持下更火了，淄博、咸阳、九江等城市的消费市场也被带动起来，订单增长均在3倍以上。不少城市借平台之力挖掘出本地消费潜力，推动消费市场多元化，城市的“烟火气”更浓了。

小小外卖箱，承载着万千家庭的烟火日常，支撑着中小商家的生计梦想，也链接着大力提振消费的宏大蓝图。平台经济本质上是一种普惠经济，其价值体现在让更多中小主体共享市场增长红利。

中央明确要求，促进平台经济规范健康有序发展。外卖市场繁荣发展的背后，平台要珍惜市场机遇，通过有序竞争，打破垄断与内卷、激发市场活力，才是符合市场规律、符合经济学原理的理性和良性状态。更加良性的竞争格局之下，才能培育出一个更具韧性、更富活力、更可持续的服务消费生态。

来源：新华网

期待外卖市场构建良性竞争格局

□ 凌纪伟