

八月全社会用电量再超万亿

『两重』『两新』等政策效果显现

国家能源局近日发布的数据显示:8月,全社会用电量10154亿千瓦时,同比增长5.0%。第一产业用电量164亿千瓦时,同比增长9.7%;第二产业用电量5981亿千瓦时,同比增长5.0%;第三产业用电量2046亿千瓦时,同比增长7.2%;城乡居民生活用电量1963亿千瓦时,同比增长2.4%。1至8月,全社会用电量累计68788亿千瓦时,同比增长4.6%。

这是继7月单月用电量首超万亿千瓦时后,月度用电量再破万亿。中国电力企业联合会统计与数智部副主任蒋德斌介绍,高温高湿天气来得早、持续久,带动居民用电等快速攀升;受国家“两重”“两新”等政策拉动等因素影响,国民经济稳中有进,带动用电量增长。

8月,全国制造业用电量同比增长5.5%,为今年单月最高增速。其中,钢铁、建材、有色、化工等原材料行业用电量复苏势头明显,合计用电量同比增长4.2%,比7月提高3.7个百分点。高技术及装备制造业用电量体现出极强的发展韧性,所有子行业均实现正增长,合计用电量同比增长9.1%,增速高于同期制造业平均增长水平约4.6个百分点,新能源汽车整车制造、光伏产业制造用电量保持快速增长势头。“新质生产力蓬勃发展,正在形成新的经济增长点,推动用电量向上攀升。”蒋德斌说。

来源:人民日报

2024年我国4059家高校院所成果转化合同金额达2269.1亿元

记者9月22日在2025浦江创新论坛上获悉,2024年,我国4059家高校院所以转让、许可、作价投资、技术开发、咨询、服务6种方式转化科技成果的总合同金额为2269.1亿元,比上一年增长约10%;总合同项数为66.1万项,转化金额和项数总体呈上升趋势。

上述信息来自科技部科技评估中心在论坛上发布的《中国科技成果转化年度报告2025》。报告显示,面对新一轮科技革命和产业变革的加速演进,我国高等院校和科研院所科研人员始终保持高昂的创新创业热情,不断攻坚克难,推动科技成果转化成效屡创新高。

与此同时,科技成果转移转化机构和人才队伍建设不断趋向专业化。截至2024年底,1084家高校院所成立了适合自身特点的技术转移机构,占高校院所填报总数的26.7%;2209家高校院所组建了专职从事科技成果转化的人才队伍,占高校院所填报总数的54.5%,专

职人员数量达18248名。

高校院所与企业产学研合作逐步深入。截至2024年底,1329家高校院所与企业共建研发机构、转移机构和转化服务平台,占高校院所填报总数的32.7%,共建机构和平台的数量达到19772家。这些机构和平台不断吸纳聚合各方资源,助力科技成果转化转移转化,在促进科技成果供需有效对接方面,发挥了重要作用。

依据促进科技成果转化法、实施促进科技成果转化法若干规定要求,国家设立的研究开发机构、高等院校应当提交科技成果转化情况年度报告。在科技部和财政部的指导下,中国科技评估与成果管理研究会、科技部科技评估中心联合中国科学技术信息研究所自2018年起每年持续发布《中国科技成果转化年度报告》,对全国高校院所科技成果转化情况进行分析研究。

来源:新华网

50名科学家获第七届科学探索奖

日前,第七届科学探索奖颁奖典礼在广东省深圳市举行。清华大学副教授吴嘉敏等50名科学家获奖。

本届获奖科学家的研究领域涵盖人工视网膜感光修复、非阿贝尔任意子的产生和操控、光电赋能人工酶、火星岩石漆中寻找生命标识、植物生长素的分秒级调控、神经性耳聋药物研发、可信视觉计算、载人密闭空间二氧化碳转化应用、星球移动探测机器人等。鼓励原创贯穿在科学探索奖每一轮评审中。评

审过程中,未来研究工作的原创性是专家关注的重点之一。

科学探索奖由腾讯出资、新基石科学基金会运营,目标是支持中国顶尖的青年科学家,每名获奖人将连续5年获得总计300万元奖金。7年来,“科学探索奖”已资助347名科学家。在获奖当年及以后,获奖人中有11人的研究成果入选年度“中国十大科学进展”。

来源:光明网

9月23日,农民在江西省婺源县篁岭景区进行晒丰收巡游。

今年9月23日是第八届中国农民丰收节,各地通过农民丰收巡游、农耕技艺体验、民俗文化展演等活动,同享秋收喜悦,感受中国乡土的蓬勃生机。

来源:人民网



神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第四次出舱活动

据中国载人航天工程办公室消息,根据计划安排,神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第四次出舱活动。

自北京时间2025年8月15日圆满完成第三次出舱活动以来,神舟二十号航天员乘组稳步推进空间生命科学与人体研究、微重力物理和空间新技术与应用

等领域实(试)验任务,完成医疗救护在轨训练及全系统压力应急演练,持续开展站内环境监测、设备检查维护、物资整理等工作。

目前,空间站组合体运行稳定,神舟二十号航天员乘组状态良好,已做好出舱活动各项准备工作。

来源:新华网

9月22日,商务部消费促进司负责人在谈2025年8月我国消费市场情况时表示,8月份,消费市场总体保持平稳运行态势。据国家统计局数据,当月社会消费品零售总额3.97万亿元,同比增长3.4%,增速比去年同期高1.3个百分点。1-8月累计32.39万亿元,同比增长4.6%,增速比去年同期高1.2个百分点。其中,暑期居民旅游和休闲运动需求集中释放,带动服务消费保持较快增长。

具体来看,1-8月,服务零售额同比增长5.1%。其中,文体休闲、旅游咨询租赁、交通出行服务零售额较快增长。红色游、避暑游受到青睐,各地知名IP主题乐园人气旺盛。电影市场火热,暑期档电影总票房达119.7亿元,同比增长2.8%。

商品消费平稳增长。8月份,商品零售额同比增长3.6%,以旧换新相关商品销售保持较快增长,其中限额以上单位家具、家电、文化办公用品、通讯器材零售额同比分别增长18.6%、14.3%、14.2%和7.3%。据商务部监测,8月份重点零售企业平板电脑、智能空调、手机销量同比分别增长20.7%、17.7%和8.2%。另据汽车流通协会数据,8月份乘用车零售量同比增长4.6%。

新型消费较快发展。数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费持续壮大。1-8月,全国网上零售额10.0万亿元,同比增长9.6%。其中,实物商品网上零售额8.1万亿元,增长6.4%。8月份,新能源乘用车零售量同比增长7.5%,渗透率达55.2%;限额以上单位体育娱乐用品零售额同比增长16.9%。

来源:光明网

八月社零总额3.97万亿元 服务消费亮点纷呈