

今日时评

扶起被流量“绊倒”的孩子

□ 张西流

在社交媒体上,部分博主“晒娃”失去边界,有些在MCN机构加持下,将一些未成年人推至镜头前吸引流量。如何划定展示未成年人成长与过度商业化之间的界限,杜绝以“晒娃”博取流量牟利,值得社会各方关注。(见9月30日《中国青年报》)

父母记录孩子成长、分享喜悦,无可厚非。然而,当镜头下的童真被精心编排成剧本,当“萌娃日常”演变为精心策划的商业秀,缺失必要边界的“晒娃”就异化为了“啃娃”“坑娃”。

“4岁颜值”“9岁浓妆”“小肉包被绊倒泪崩”……看似可爱的视频背后是一条完整的打造网红儿童产业链:父母成为“经纪人”,MCN机构化身“造星工厂”,平台算法充当“推手”,共同将儿童推向流量漩涡。

在本该自由奔跑、无忧无虑的年纪,却被要求背台词、摆表情,甚至反复排练“哭戏”以博取同情与点击,他们的生活被镜头切割,成长被数据定义,自我认知被“点赞数”绑架。更令人担忧的是,暴露于公众视野的孩子,可能因网络暴力、隐私泄露、心理创伤等问题而面临不

可控的影响。

“晒娃”变“坑娃”,在于部分家长被流量红利蒙蔽双眼,忘却了对孩子应有的保护与引导。平台也难辞其咎,算法推荐机制偏爱高情绪、强冲突内容,对儿童过度出镜、广告植入等问题审核不严,甚至主动推流,助长了歪风。

法律早已划出红线。未成年人保护法明确禁止组织未成年人进行有害身心健康的表演,广告法规定不满10周岁儿童不得代言广告。然而,在短视频平台上,针对孩子的“孵化约”“商务约”等签约方式依然存在。

扶起被流量“绊倒”的孩子,必须多方合力,家长应守住道德与法律底线;平台应对儿童类账号实施强监管,限制商业化功能,主动限流违规账号;监管部门须常态化执法,公开典型案例,形成震慑。

童真不应被标价,童年不容被炒作。我们追求的是网络清朗,是对下一代健康成长的庄严承诺。别让“钱途”吞噬了孩子的前途,别让流量淹没了童年的笑声。

来源:《工人日报》

我国未成年人近视呈现高发、低龄化特点。尽管整体防控取得初步成效,但与《综合防控儿童青少年近视实施方案》制定的目标相比仍有差距。今年,云南孟连傣族拉祜族佤族自治县的腊福小学与戈的小小学成为“零近视”学校,323名孩子无一近视,其示范价值不言而喻。

“零近视”并非偶然,背后是良好环境和科学防控措施的支撑。两所学校坐落于青山绿水之间,优美环境是“天然屏保”;学校重视户外活动,确保学生有充足时间远眺放松、锻炼身体;严禁手机进入校园,从源头上减少屏幕使用时间,并坚持落实眼保健操等护眼措施,筑牢视力健康防线。

近视防控重在行动、成在坚持。期待更多学校结合实际制定系统可行的防控方案。教育部门应加强指导,推广典型经验,强化监督评估,让更多孩子拥有清晰“视”界,拥抱光明未来。

来源:《河北日报》

守护清晰“视”界

□ 王琦

社会论坛

崇尚节俭作表率

□ 李清华

勤俭节约是中华民族的传统美德,也是新时代党员干部的应有素养。崇尚节俭不仅是物质上的节约,更是精神上的充实。党员干部崇尚节俭要走在前列、作出表率。

习近平总书记日前对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他指出,餐饮浪费现象,触目惊心、令人痛心!“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”尽管我国粮食生产连年丰收,对粮食安全还是始终要有危机意识。要加强立法,强化监管,采取有效措施,建立长效机制,坚决制止餐饮浪费行为。要进一步加强宣传教育,切实培养节约习惯,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

古往今来,勤俭节约都受到重视。诸葛亮把“静以修身,俭以养德”作为修身之道;朱用纯用“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”当作齐家训言;毛泽东以“厉行节约,勤俭建国”为治国方针。《道德经》有言:夫唯啬,是以早服;早服谓之重积德;重积德则无不克;无不克则莫知其极;莫知其极,可以有国;有国之母,可以长久;是谓深根固柢,长生久视之道。当前,党员干部深刻领会和贯彻落实习近平总书记关于制止餐饮浪费行为的重要指示精神,就要在厉行节约、反对浪费特别是制止餐饮浪费上走前头、作表率。要切实增强厉行勤俭节约、反对餐饮浪费的思想自觉和行动自觉,主动把勤俭节约的理念内化于心、外化于行,从现在做起,从自身做起,珍惜每一餐饭,节约每一粒粮。要把勤俭节约理念贯穿到餐厅就餐、公务接待等各个方面,杜绝粮食浪费。要涵养家教家风,教育引导子女亲属树立浪费可耻、节约为荣的观念,珍惜来之不易的粮食。要践行“餐桌文明,从我做起”,在外就餐做到科学点餐、文明用餐、理性消费,倡导“光盘行动”,带动更多人勤俭节约。

每一粒粮食都是大自然的馈赠。让我们树立敬畏意识,筑牢勤俭节约、反对浪费的思想之基,深化认识重修养,崇尚节俭作表率。

来源:《周口日报》



乱象

▼据《人民日报》报道,近年来,陪伴经济兴起,带来新的就业机会、服务供给与消费场景,但乱象也随之出现。有的私人陪护收费不透明,口头协议容易产生纠纷;有的专业陪诊不专业,缺乏基本的医疗常识;有的缺乏职业规范,还可能泄露患者个人信息。

蒋跃新 图

错觉

▲“轻医美”通常指非手术类医疗美容,具有操作手段灵活、创伤小、恢复期短、风险低等特点,但仍属于医疗行为。一些商家为降低消费者心理门槛、激发消费动力,在宣传推广中强调“轻”“快餐化”“生活化”,将“轻医美”医疗属性和潜在风险淡化,而这可能为无证开展医美等违法现象大开绿灯(9月23日《法治日报》)。王琪 绘



善用“流”与“量”

□ 彭飞

国庆、中秋假期,不少地方利用网络流量带动地方文旅发展,成为流量经济的模式之一。

“流”不只是网络之流,还包括各种要素流。上海提出发展流量型经济,旨在更好促进资金流、货物流、技术流、人才流等要素高频流动、高能增值。各地资源禀赋不同,关键是发挥自身优势,推动各类要素汇聚、融通,释放发展新动能。

“量”,更意味着高质量。黑龙江哈尔滨,以政府经营环境、企业经营市场、百姓经营文化,创新文旅融合,打破“尔滨热”的冬季限定;山东淄博,把当年“烧烤专班”的服务经验,转化为优化营商环境的务实作为。把流量带来的量变推向质变,发展后劲才能更足。

因地制宜,做实要素流量,以创新驱动高质量发展,必将进一步提升经济发展的质量与效益。来源:《人民日报》