

社会论坛

别让“阴阳价格”蚕食医保公信力

□ 刘沛恺

“同一盒药,现金买18元,刷医保卡却要25元”——这样的现象曾让不少患者既困惑又心寒。不久前,国家医保局发布通知,要求进一步加强监测与处置医保定点零售药店药品“阴阳价格”问题,通过主动筛查重点药品、深挖线索、调动社会监督,坚决遏制这一损害参保人利益的乱象。

所谓医保药品“阴阳价格”,是指同一药品在销售中对参保与非参保人员实行差别定价,参保患者买药反而花钱更多。部分药店对此找的借口是因为医保结算周期长、垫付资金压力大,于是悄然把成本转嫁给参保患者;还有药店以“会员优惠价”之名行差别定价之实,甚至在药品拆零销售、捆绑销售中玩起花样。这些“套路”不仅蚕食医保基金,更会动摇公众对医保制度的信任。

“阴阳价格”反映出部分经营主体的投机心理。过去,由于信息化程度有限,问题发现难、取证难、处罚轻。加上一些药品本身的渠道、定价等信息不透明,药店享有更大的主动权,使“阴阳价格”有了生存土壤。如今国家医保局提

出以大数据监测、智能比价系统、异常预警模型等手段强化实时监管,是从“被动发现”向“主动感知”的转变。让违规行为在露头瞬间被锁定、被惩处,才能确保监管的威慑力。

治理“阴阳价格”还要疏堵并举。从药店角度看,医保回款周期长、结算环节复杂是确实存在的成本压力。各地应同步优化医保结算机制,缩短回款周期,减轻小微药店资金负担;对诚信守规的药店,要在医保评估、协议续签等方面予以激励,形成守法有利、违规必罚的鲜明导向。让政策的温度和监管的力度并行,才能让药店在阳光下良性经营。

公众既是利益相关方,也是重要监督者。建立举报奖励机制、开通价格比对平台,让患者能看见、敢发声、易维权,才能构建起社会共治的防护网。目前,全国已有29个省份上线医保药品比价小程序,群众可实时查询医保价、自费价及药店间差价,有助于让医保花得明白、用得放心。

来源:经济日报

前不久,国家卫生健康委公布的一组数据令人欣喜:6岁至17岁男性、女性平均身高与5年前相比分别增加2.1厘米、2.2厘米。数据的变化,不仅反映了青少年群体身体发育的积极进展,还是健康中国建设的标志性成果,充分表明我们正朝着健康中国目标稳步迈进。

健康中国从来不是抽象的口号,而是由各年龄段的群体健康共同构成的整体目标。青少年身高的提升,便是最好的例证。“双减”政策为青少年腾出运动与休息时间,学校体育课程比重提升强化体能锻炼,校园食堂“营养均衡餐谱”优化膳食结构,这些举措在守护青少年健康的同时,更为健康中国筑牢了根基。

习近平总书记在《习近平谈治国理政》第五卷中强调,“要全面提高人口健康素质”“以人口高质量发展支撑中国式现代化”。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持人民至上、生命至上,将保障人民健康放在优先发展的战略位置。通过全面推进健康中国建设,我国建成世界上规模最大的医疗卫生体系,健全遍及城乡的公共卫生服务体系,人民健康水平得到显著提高。

随着健康中国建设深入推进,这份健康成果正转化为不同群体实实在在的“健康获得感”,全民健康保障网越织越密。针对老年人,社区养老服务中心提供定期体检与慢性病管理,让“老有所医”更有保障;面向全体居民,社区健身步道增多、医院分级诊疗便捷、健康体重管理倡议推广、手机端健康科普触手可及,健康理念已深度融入日常生活的方方面面。

同时,我们也需清醒认识到,健康中国建设是一项长期工程。城乡、地区间健康水平差距等问题仍需持续破解,部分偏远地区儿童营养保障力度尚需加强,农村老年人慢性病筛查覆盖率仍有提升空间,这些都是健康中国目标推进过程中需要补齐的短板。只要始终坚持以人民为中心,深入落实健康中国发展战略,以久久为功的韧劲妥善解决这些问题,就能让我们离健康中国的目标越来越近。

来源:陕西日报

离健康中国的目标越来越近

□ 董渺

今日时评

用温情书写敬老答卷

□ 段平

尊老敬老是传统美德,更是社会文明的标志。随着社会的快速发展和人口老龄化的加剧,尊老敬老在现实中面临一些新挑战。

伴随城市化进程的加速,空巢老人家庭日益增多。在快节奏的现代生活中,子女们往往忙于事业与家庭,与老人的交流沟通逐渐减少,对老人的精神关怀与心理陪伴显得力不从心。老人对子女的情感依赖较深,高期待往往伴随着大失落。因此,不仅要满足老人的物质需求,更要关注其精神世界,经常跟老

人联系,多沟通、多倾听,走进老人的内心,让老人的心灵有所依托,情感有所归处。

尊老敬老,最为重要的在于陪伴。空巢老人因长期缺乏关爱,加之身体机能衰退,常常遭遇紧急救助不及时、生活困难无人助等困境。家庭是社会的细胞,也是尊老敬老的第一课堂。为人子女者,应常回家看望老人,以尽孝道,让尊老敬老的家风代代相传。只有把尊老敬老变成日常行动,内化于心、外化于行,成为平日里的一种习惯和自觉,才能让老年人享受到真正的快乐。

随着科技进步,线上服务成为主流,老年人常常因“不会用”互联网与数字产品而陷入困境。网上预约、移动支付、便捷出行等数字化便利,对老年人而言却成了难以跨越的障碍。帮助老年人跨越这道障碍,既需要相关产业推出更友好的智能产品、政府提供更便捷的老年人服务,也需要年轻人耐心传授智能产品使用技巧,帮助老年人享受数字化生活的红利。

谁言寸草心,报得三春晖。关爱老人,就是关爱我们自己的未来。让我们用实际行动践行传统美德,用温情书写敬老答卷,为老年人创造更加美好的生活。

愿每一位老人都能安享幸福晚年。

来源:南阳日报

画中说



据《工人日报》报道,近日,上海青浦警方侦破一起特大“套路租车”合同诈骗案,诈骗团伙号称日入1500元,物流公司直聘,实则诱骗司机签订租赁合同,并借机制造违反合同情形,从而侵吞押金。警方提醒,广大司机在求职时,如遇到低门槛、高薪酬、承诺货源等情况要提高风险防范意识。

陶小莫 图

私域直播岂能变成“坑老”陷阱

□ 黄浩

近期,市场监管部门重拳整治私域直播乱象,引发关注。不少人疑惑:到底什么是私域直播?为何要对其下“重拳”?

私域直播和我们常见的公域平台直播不同——它不依托于公开社交平台,而是通过自建小程序、私密微信群运作,主播定向发链接邀请特定人群观看,内容无公开回放,堪称“闭门直播”。这种模式本是创新之举,能帮助商家精准触达目标用户、提升服务质量与用户黏性,却被一些不法分子异化为“坑老”利器。

“坑老”的套路花样百出且极具迷惑性。比如先用免费鸡蛋等小礼品吸引老年人扫码入群,进群后主播嘘寒问暖逐步瓦解老年人的心理防备;直播时,伪造“千人在线抢购”的虚假氛围,诱惑老年人下单。为规避监管,商家还玩“障眼法”,如主播口播不直接违规,却靠弹幕暗示疗效;不挂小黄车公开售卖,改用连麦私发链接的方式绕开审查。

私域直播的强隐蔽性,极易形成监管盲区,监管部门难以主动发现违规线索,维权取证也存在困难。

私域直播乱象带来的严重危害不容忽视。必须通过重拳整治划清法律红线,压实平台责任,让私域直播回归服务本质,决不能任其沦为收割老年人的“陷阱”。

来源:新华网

讲文明树新风 公益宣传

弘扬诚信文化

君子养心 莫善于诚

