

# 前三季度全国机器人行业营收同比增长29.5%

记者11月3日从2025中国机器人产业发展大会新闻发布会上获悉,今年前三季度,全国机器人行业营收同比增长29.5%;工业机器人产量达59.5万台,服务机器人产量达1350万套,均已超过2024年全年产量。

近年来,我国机器人产业在国家政策的大力支持、市场需求的强劲牵引下,综合实力实现了大步跨越。中国机械工业联合会秘书长、机器人分会执行副理事长兼秘书长宋晓刚在发布会上表示,从应用量来看,我国连续12年稳居全球第一大工业机器人应用市场,2024年中国市场工业机器人销量达30.2万台,比2020年累计增长68.7%,占全球总销量的54%;保有量突破200万台,比2020年的96万台增长1.1倍,位居全球首位。

整机产品性能质量显著提升,零部件配套能力稳步增强。宋晓刚介绍,2024年我国自主品牌工业机器人国内市场占有率达到58.5%。此外,高精密减速器、高性能伺服系统、智能控制器等关键零部件研制不断取得新突破,已经形成了丰富的产品体系,技术水平和产业化能力大幅提升,配套能力显著增强。

与此同时,机器人应用走深走实。记者从发布会上获悉,截至2024年,我国自主品牌工业机器人应用范围已累计覆盖国民经济71个行业大类、241个行业中类,已覆盖国民经济行业中类的51%,较2020年增加了19个行业大类、98个行业中类。服务机器人在家居生活、商业服务、仓储物流、教育娱乐、医疗康复、智慧养老等领域大放异彩。

“尤其是人工智能技术加快向垂直行业渗透,大模型、具身智能等新技术加速突破,机器人正从过去执行重复性、程式化任务的‘功能装备’,加速向具备感知、决策、自主执行能力的‘智能伙伴’转变。智能机器人正在成为全方位赋能千行百业、助力生产生活和社会治理等各领域提质增效的重要驱动力。”宋晓刚说。

记者获悉,由中国机械工业联合会、上海市普陀区人民政府联合主办的2025中国机器人产业发展大会将于11月10日至12日在上海市召开。大会将以“构建开放协同的智能机器人发展生态”为主题,聚焦“十五五”智能机器人产业发展生态的关键要素,推动构建开放协同的智能机器人产业发展生态。

来源:新华网

## 基于超导量子芯片的暗物质搜寻新架构提出

记者11月4日从中国科学技术大学获悉,该校高级工程师周经纬、教授荣星等人基于超导量子比特体系,提出一种可扩展的暗物质搜寻架构,并成功在多比特超导量子芯片上完成了原理性实验验证。研究成果日前发表于国际期刊《物理评论快报》。

现代天文学与宇宙学观测表明,暗物质约占宇宙总质量的25%。近年来,以轴子和暗光子为代表的超轻玻色子暗物质成为备受关注的暗物质候选者。理论预言超轻暗物质可能的质量范围约为1—100微电子伏特,并且与普通物质之间仅存在极微弱的相互作用。国际上已开展一系列超轻暗物质搜寻的实验研究,但是仍面临测量范围与探测灵敏度难以兼顾的技术挑战:共振式探测器灵敏度高但探测带宽有限,非共振式探测器虽覆盖范围广却灵敏度不足。

针对这一挑战,研究团队提出利用超导量子比特直接搜寻超轻暗物质的实验架构——借助微纳加工技术,在单个芯片上集成多个频率可调的超导量子比特,形成可扩展的暗物质搜寻架构。该架构可以实现对暗物质多能区同步开展高灵敏扫描探测,从而有望解决测量范围与灵敏度难以兼顾的问题。研究团队设计制作了3比特超导量子芯片,可以同时对15.632—15.638、15.838—15.845及16.463—16.468微电子伏特3个能区的暗光子进行搜寻,并给出了相应区间内最严格的暗光子—光子耦合界限。相较此前基于天文观测的界限,实验结果提升了1至2个数量级。

研究人员表示,他们的这项工作展示了超导量子比特在粒子物理领域的应用前景,也为未来实现更宽质量区间、更高精度的暗物质探测提供了基础。来源:科技日报

## 科技·经济

2025-11-6 星期四

E-mail:baofengkuaibao4@163.com

## 春节放假方案公布 9天假期带动机票搜索量走高

11月4日,国务院办公厅发布关于2026年部分节假日安排的通知。2026年春节假期将从2026年2月15日持续到2月23日,假期为九天。消息发出不到半小时,在线旅游预订平台上,元旦期间和春节期间的火车票以及国际机票搜索量瞬时翻倍增长,且仍在冲高。

假期多出一天,也将刺激更多出行。截至目前,2026年春节出行的机票预订量与2025年同期机票预订量相比增长63%。

从搜索量来看,春节期间国内游搜索热度较高的城市依然是三亚、大理、哈尔滨、海口、西双版纳等旅游城市,出境游目的地热度增长较明显的是德国柏林和澳大利亚墨尔本等。

专家认为,更长的春节假期有利于大家错峰分散出行,节中出游群体预计也会增加。单日客流量会更平衡,旅客出游也较舒适。春节整体出行和出游量有望创新高。

来源:中新网

## 中国企业TOP100品牌价值总额突破19万亿元

第八届中国企业论坛11月3日在北京举行。本届论坛以“中国企业:战略定力与创新提升”为主题,并发布了《2025中国企业品牌价值TOP100榜单》。

榜单显示,2024年TOP100(排名前100)企业的品牌价值总额达到19.35万亿元人民币,同比增长8.48%。在全球经贸格局处于逆风期的背景下,这一增长反映出中国企业的品牌韧性。

此外,榜单列出中国企业品牌发展十大亮点,提出领军品牌加速布局人工智能(AI),紧抓产业变革机

遇。中国互联网络信息中心的报告显示,2024年中国人工智能产业规模突破7000亿元,连续多年保持20%以上的增长率。中国企业正在加速将AI融入核心业务以提升自身竞争力。

国务院国资委相关负责人表示,愿推动中央企业与各类企业携手推进产业提质升级、科技自立自强、深层次改革、互惠互利合作,为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展贡献更大力量。

来源:中新网



2025年11月2日,在湖南省永州市道县蚣坝镇兴桥村,村民正在采摘金秋砂糖橘。近日,道县果农种植的金秋砂糖橘迎来收获季,果农抢抓农时采摘、分拣、转运,供应市场。近年来,道县依托土壤、气候、光照等自然地理优势,发展绿色果业经济,带动农民增收致富,助力乡村振兴。来源:人民网

第七届东亚峰会清洁能源论坛11月4日在福建省福州市召开。中国国家能源局副局长何洋在致辞中透露,中国与东盟开展电力贸易以来,累计交易近750亿千瓦时,绿电占比超90%。

他表示,中国与东盟是全球最具活力和发展潜力的两大经济体,中国和东盟始终顺应全球发展大势,携手同行,积极推进清洁能源合作领域不断拓展、规模不断扩大、水平不断提升,为区域发展不断注入新动能。

何洋指出,中方积极鼓励中资企业参与东盟地区清洁能源投资和建设,与合作伙伴一起,用实际行动推动区域能源产业发展,建成了柬埔寨桑河二级水电站、老挝孟松风电、马来西亚赛京卡特储能、越南涵剑光伏等多个清洁能源项目,有效服务地区经济社会发展。初步统计,截至2024年底,双方合作的水电、风电、光伏项目累计投资比2014年增长超5倍,装机规模增长了15倍。

论坛期间,中国与东盟各国能源主管部门代表、地方政府负责人、能源与电力企业高层、银行与金融机构专家、智库学者等开展深入交流;首次举办中国—东盟能源合作部长级闭门会,发布《高水平电力互联互通支撑区域发展——东盟可再生能源跨境消纳》等成果。

来源:中新网

**中国与东盟开展电力贸易以来累计交易近750亿千瓦时**