

社会论坛

织牢医保基金监管网

□ 马树娟

近日,有媒体曝光,多家知名连锁药店与生产企业合谋,将牙刷、面膜、防晒冰袖等普通日用品包装成“牙科用毛刷”“医用敷贴”“医用隔离垫”等医疗器械,诱导消费者购买,以此套取医保基金。

从新闻报道披露的细节看,当前此类骗保行为已形成成熟的灰色产业链:生产企业利用第一类医疗器械备案门槛较低的空子,为普通日用品披上“医用”马甲,使其具备医保结算资格;连锁药店则利用医保定点资质,以“可刷医保”为卖点,误导消费者购买此类伪医疗产品。其中,有企业通过与头部连锁药店合作,将防晒口罩、防晒袖裤货到全国近2万家药店,相关合同金额高达9000万元,足见其规模之大、影响之广。

在部分药店的刻意诱导下,一些参保人也忽视了医保“专款专用”的本质,主动参与到套取行为中。网上流传的“医保卡薅羊毛攻略”,更助长了这种错误认知。需要明确的是,医保个人账户虽归个人支配且可累积,但其本质仍是医保基金的重要组成部分,具有明确的医疗用途,绝非可以随意支取的“零花钱”。若人人都违规挪用,医保基金将被一点点“薅”空,最终损害的将是每一位参保人的切身利益。

我国法律早已为医保基金的规范使用划出红线,社会保险法明确基本医疗保险基金只能用于支付医疗相关费用,《医疗保障基金使用监督管理条例》也严禁定点医药机构协助套取医保资金。2024年“两高一部”联合发布相关指导意见,进一步细化了医保骗保的定罪量刑标准,为打击此类违法犯罪提供了坚实支撑。同年,全国医保系统共追回医保基金275亿元,显示出监管力度正持续加大。

面对骗保手段不断翻新的现状,与时俱进提高监管质效至关重要。有关部门应加快建立健全常态化、智能化监管机制,对异常交易实时预警,完善黑名单制度和举报奖励机制,让违规行为无处遁形。同时,参保人也应自觉抵制用医保卡购买非医疗产品或套现行为,这既是对自身长远健康负责,也是对医保体系的共同守护。

医保基金是全民的“救命钱”,其安全可持续运行关乎社会稳定与民生福祉,不容任何形式的套取。唯有织密织牢监管网,让违法者付出沉重代价,确保每一分基金都用在“刀刃”上,才能让医保制度真正惠及每一位参保人。

来源:法治日报

今日时评

别让“算法织网”精准“围杀”消费者

□ 郭方达

又是一年“双十一”,“大数据杀熟”这一议题也再度走热。尤其是在各大平台纷纷宣布AI落地应用的2025年,被大数据更加精准“围杀”的担忧浮现在不少消费者心头。

使用的手机价格直接影响商品价格、老会员抢不到的补贴新会员却“秒领”、各类补贴“叠上叠”算下来却不如新用户买得便宜……伴随着网络支付的愈发便捷,“大数据杀熟”成为消费者屡屡反馈的痛点问题,每逢各类“网络购物节”,相关投诉便集中爆发。

近日,市场监管总局向主要电商平台发布“双十一”网络集中促销合规提示,明确指出杜绝“二选一”“大数据杀熟”等违法行为。

与其他侵害消费者权益的行为不同,处于单向透明地位的消费者,面对“算法织网”,往往难以察觉或依靠自身力量破解。这使得大数据杀熟具备隐蔽性高、针对性强等特点。

值得注意的是,相关行为还在“穿上新马甲”:从简单依据用户画像进行价格歧视,到如今部分平台通过多层嵌套的优惠机制、天花乱坠的满减补贴等话术“轰炸”,将最终价格变成一道道“算术题”;又或

者再进一步接入技术手段,实时动态调整显示价格,让“买得便宜”难上加难……消费者识别“杀熟”的难度越来越高。

“大数据杀熟”表面是技术赋能下的差异化定价策略,实则是部分平台企业利用数据优势地位,对老用户实施价格歧视的行为。这种行为不仅违背了消费者权益保护的基本精神,更动摇了市场经济公平交易的根基。当技术创新异化为“精准收割”的工具,当数据优势转变为“看人下菜”的筹码,损害的不仅是消费者的钱包,更是整个数字生态的信任基础。

整治“大数据杀熟”乱象,需要多方协同、综合施策。监管部门要进一步完善法律法规,明确数据使用边界和平台责任,运用技术手段加强监管能力,让“杀熟”行为无处遁形。平台企业应当加强自律,将社会责任置于短期利益之上,通过公开透明的定价机制重建消费者信任。广大消费者也要提高数字素养,增强权利意识,维护好自身权益。

当算法与数据真正用于创造价值而非榨取价值,当平台企业与消费者建立共生共荣的新型关系,我们也将迎来更加健康可持续的数字经济大海。

来源:新华网



画中说

灭火器灭不了火苗、消防呼吸器过滤不了烟气毒性、消防水带一进水就破裂……据新华社报道,在部分地区,一些“救命器材”成了摆设,不合格的消防器材不仅可能在关键时刻掉链子,本身也可能成为危险源。

朱慧卿 图

莫让“进一步”沦为责任空转

□ 曾理

平时看新闻,不少人常会遇到这样的“半截子剧情”:小区违建查处,结尾写着“此事正在进一步调查中”;消费维权纠纷,回复是“此项工作进一步深化中”……可左等右等,后续再无音讯。“进一步”渐渐成了“没下文”的代名词,像一根悬在半空的线,牵着群众的期待,最终却只落下失望。

“进一步……之中”,本是工作落地的承诺、解决问题的开端,却成了某些人回避问题的挡箭牌、搪塞群众的借口。在这些人看来,一句“正在推进”便完成了履职表态,至于后续如何推进、何时办结、结果如何,既无明确规划,也无主动反馈。这种“只开头、不收尾”的工作作风,根源在于政绩观错位:重表面回应、轻实质解决,重程序合规、轻群众感受。看似摆出了积极作为的姿态,实则是推诿塞责,把说了当做了、做了当成了,将群众诉求晾在一边,让承诺沦为没有下文的空头支票。

破解“进一步”的困局,关键在于构建“承诺—推进—反馈—评估”的全链条机制,通过明确办理时限、细化责任

分工、及时公开进度、开展效果评估,让每一项工作都有始有终、有据可查。明确“进一步”的具体时限,一般性事项给出明确办结节点,对复杂问题定期通报进展,主动回应关切,让群众看得见推进轨迹、摸得着实际变化;落实首接负责制,避免部门间推诿扯皮,确保责任不悬空;建立效果评估机制,将群众满意度作为工作成效的核心标尺,倒逼工作从完成程序向解决问题转变,确保每一项“进一步”都能落到实处、见到实效。

没有监督的约束,“进一步”极易沦为“无人管”。要构建多元协同的监督体系,职能部门应建立常态化督查机制,对久拖不决的事项挂牌督办、限期整改;必要时,可引入第三方评估机构,对民生工作的落实质效进行客观评判;畅通媒体与群众监督渠道,让“半吊子”工作暴露在阳光下。治理效能的提升,从来不是靠漂亮的表态,而是靠钉钉子般落实。每一句“进一步”都应该连着明确的时限、具体的举措和清晰的反馈,如此才能让治理成果真正惠及民生,让每一份期待都不被辜负。 来源:河南日报

笔者前段时间从药店买了复方丹参片,以前吃过,忘记了剂量,查看药瓶上的药品说明书,由于字体太小,看不清楚,用放大镜也无济于事。恰巧正在服用的另一种药与复方丹参片看着差不多,于是猜测每次3片。几天后又去买药,在药店售货员提醒下才知道,原来复方丹参片是一天1片。再用放大镜上下翻看,才在药盒不起眼处看到相关用药指导。幸亏超量服用时间不长。

吃药对老人来说是日常行为,而吃药时最应该关注的是剂量、药效、保质期这三方面。笔者建议把这3个关键信息放在一起,放大字体,显著标识,也可在药盒的突出位置组成一个“温馨提示”,方便老年人辨认,避免发生用药过量的情况。 来源:人民日报

药品关键信息应显著标识

□ 侯玉文