

宝丰通讯

记录时代 定格精彩

第4932期

2026年1月
星期四
乙巳年十一廿七 15

中共宝丰县委主办(内部资料·免费赠阅)
宝丰县融媒体中心承办
电子报网址:<http://bfkb.v0375.cn>



云上宝丰客户端

社会主义核心价值观

国家 富强 | 民主 | 文明 | 和谐
社会 自由 | 平等 | 公正 | 法治
公民 爱国 | 敬业 | 诚信 | 友善



党建引领基层高效能治理

冬日的宝丰，祥和而安宁。在我县的街头巷尾，近期经常听见群众赞誉：“有事就到综治中心，一站式解决问题很方便。”

在县城文化路与文峰路交叉口西北角，宝丰县社会治安综合治理中心（以下简称“县综治中心”）的金字标识醒目耀眼。走进中心大厅，“常驻”“轮驻”“随驻”单位的标牌一目了然；工作人员佩戴工牌，笑容可掬，态度真诚；“婚姻纠纷调解室”“品牌调解室”“心理服务站”等门牌指示分明……

该中心自2025年6月底建成运行以来，共接待群众来电来访3206人次，受理群众诉求事项993起，成功调解各类矛盾纠纷901起，有效提升了基层社会治理效能。



在县综治中心调解室，“金牌调解员”王玉珍在为当事人调解矛盾。

从“建起来”到“用得好”，我县通过整合资源、优化流程、多元共治，只用短短数月，便将综治中心打造成群众家门口的“解忧屋”、群众信赖的“暖心站”。

五措并举，“有事到综治中心”成为共识

“综治中心一站式受理、一揽子调处、全链条解决群众诉求，实现矛盾纠纷化解‘最多跑一地’。”前不久，赵庄镇大韩村村民李汝军收到这样一条短信。不明白短信内容是什么意思，他向村干部打听后理解了：“综治中心是给群众办事儿的地方啊！”（下转第四版）

从“建起来”到“用得好”
——我县部门联动绘就基层善治新图景

锻造善治“金钥匙” 解锁民生“幸福码”

□ 梁国强

基层强则国家强，基层安则天下安。县委、县政府从战略高度，深入贯彻落实习近平总书记关于基层治理重要论述，“以人民为中心”，坚持和发展新时代“枫桥经验”，从“建起来”到“用得好”，通过“整合资源、优化流程、多元共治”这把“金钥匙”，将县综治中心打造成群众家门口的“解忧站”，解锁了民生“幸福密码”，为基层高效能治理现代化写下生动的时代注脚。

在基层治理中，我县以“五措并举”破题，巧借曲艺之乡特色，将法治宣传融入田间地头、文艺舞台，让“有事到综治中心”的理念深入人心；以部门联动为要，通过“常驻+轮驻+随驻”模式整合政法力量，构建起“一站式受理、一揽子调处”

的矛盾化解体系，真正实现群众办事“最多跑一地”；以数字赋能提质，依托一体化平台打通五级治理链路，“网格通”“鹰发现”等载体让诉求上报、指令派发、结果反馈形成闭环，高效破解基层治理“响应慢、协调难”等痛点。

短短数月，3206人次的接待量、901起矛盾的成功调解，见证着综治中心从“物理整合”到“化学反应”的蜕变。这份从“阵地亮起来”到“服务暖起来”的转变，不仅擦亮了平安

宝丰的底色，更彰显出基层治理的民生温度。我县的实践证明，唯有攥指成拳、精准施策，方能让基层治理的“神经末梢”更灵敏，让群众的获得感、幸福感、安全感更充盈。

编辑 张跃红 校对 郭佳佩

评论

刘海亮调研我县文化产业 发展与乡村振兴工作

1月13日，县委副书记、县长刘海亮带队深入大营镇白石坡村、清凉寺村、中国宝丰清凉寺汝官窑遗址展示馆及宝丰汝窑博物馆等地，实地调研清凉寺汝官窑国家考古遗址公园建设、传统村落保护及宝丰县汝瓷文化先导片区建设等重点工作。

调研中，刘海亮实地察看了白石坡村、清凉寺村传统村落保护现状，详细了解清凉寺汝官窑遗址及周边配套设施建设情况，认真听取清凉寺汝官窑国家考古遗址公园规划建设的相关汇报。

刘海亮强调，一要坚持高标准规划、科学化布局。要以清凉寺汝官窑国家考古遗址公园为核心，将传统村落保护、宝丰县汝瓷文化先导片区建设、汝瓷产业发展、文旅融合推进与乡村振兴战略实施统筹谋划、一体设计。规划编制需充分论证、精细打磨，严格对标国

家级遗址公园建设标准，实现功能齐全、配套完善、衔接有序，确保各功能分区定位清晰、任务具体，以一张蓝图绘到底的定力推进建设。二要强化资源整合、统筹推进。文旅、文物、交通、住建、农业农村、汝瓷发展等部门及属地乡镇，要紧扣整体规划布局，结合自身

职能实际积极争取项目支持，分批次、分阶段精准推进各项建设任务。三要树立大局意识、主动担当作为。各单位、相关乡镇要锚定清凉寺汝官窑遗址这一国家级文化瑰宝，深度融合传统村落保护、汝瓷产业升级、文旅业态创新与乡村振兴发展，扛牢高质量发展重任，凝聚工作合力，全力将清凉寺汝官窑国家考古遗址公园打造成标志性文旅名片，为全县乡村振兴提质增效、文化事业繁荣发展注入强劲动能。

副县长王克平参加调研。
(牛晨阳 姚西慧)

2026，宝丰新闻宣传怎么干？ 这场座谈会定调了！

“十五五”开局之年，如何让宝丰故事传得更广、更响、更“破圈”？1月14日上午，一场气氛热烈的新闻宣传工作座谈会在县委宣传部召开，为新年新闻宣传战线理清了思路、划出了重点、凝聚了共识。

回顾2025：成绩单亮眼，底气十足

过去一年，我县新闻宣传战线可谓硕果累累。全县在市级以上传统媒体刊发稿件高达1377篇，稳居全市第一方阵，其中央级媒体发稿103篇，省级344篇，影响力持续攀升。精心编发的12期《宝丰县宣传要讯》，成为县委决策参考的得力“助手”。

更令人振奋的是，马街书会这一文化名片再次火爆出圈，不仅吸引新华社、人民日报、央视等顶级权威媒体聚焦报道600余篇，在抖音等新媒体平台更是斩获近3万条信息发布、4.7亿次话题播放量的喜人数据。多场全网直播，让全国网友实时感受宝丰魅力，为全县发展注入了强大的舆论正能量。

共话2026：基层声音热切，思路务实

座谈会上，来自全县各乡镇的宣传委员们畅所欲言、共谋思路。大家纷纷亮出了2025年闪亮的成绩单，更把重点放在了“今年怎么干”上。话题聚焦如何策划更吸引人的主题宣传，同时也坦诚交流了基层新闻宣传工作中通讯员能力提升、发稿渠道拓展等实际需求，（下转第二版）