

社会论坛

年龄不再是“小霸王”的护身符

□ 雨馨

新年伊始,两起未成年人打人事件引发全网关注。一则是3名15岁少年持械追打他人;一则是4名14岁女生霸凌同学还录制视频上传网络。依据年初施行的新修订的治安管理处罚法,这几个“小霸王”被拘留并处罚款,付出了应有代价。

此前,对于已满14周岁不满16周岁的未成年人,以及已满16周岁不满18周岁初次违反治安管理的未成年人,原则上不执行行政拘留。然而,这一原本体现对未成年人教育与惩戒相结合的原则,却被个别“小霸王”恶意利用,严重挑战法律和良知底线。如今新修订的治安管理处罚法对未成年人执行拘留年龄作出调整,这释放出鲜明信号:法律对未成年人的保护,绝非无底线的纵容。严厉处罚,让施暴者直面行为后果、看清暴力代价,起到了极大震慑作用。

除了打破“年龄保护伞”,“校园欺凌”正式入法同样值得关注。这些年,校园欺凌事件不时发生,屡屡刺痛大众神经。但很长一段时间,部分老师及家长对于校园欺凌缺乏足够认知,视为“孩子间的打闹”,对其处理也停留于批评教育,无形中助长了漠视规则的嚣张气焰。就媒体观察,校园欺凌往往具有持续性的特点,有的“小霸王”屡教不改、一错再错,欺负同学长达数年。如今,新修订的治安管理处罚法明确将校园欺凌定性为违法行为,殴打、侮辱、恐吓等行为不再是“闹着玩”。法律红线的清晰,无疑会从心理上打破一些孩子“年龄小不担责”的幻想。

真正的关爱不是无原则纵容,而是让孩子在规则中学会成长。一个明确“欺凌是违法”的校园,会让每个孩子都感受到公平与安全。新法动真格,还体现在从源头上厘清了校园欺凌的责任,明确规定老师、校长若隐瞒不报,将被依法追责。这一“硬杠杠”,倒逼学校从“和稀泥”转向“主动干预”,避免矛盾升级。当学校、警方、法律形成合力,校园才能真正成为“安全港”。

惩罚不是目的,教育才是本意。新法给所有未成年人上了一课,它保护受害者不受伤害,也防止施暴者滑向深渊。让每个人知法、懂法、敬法、守法,这正是法律修订的意义之所在。

来源:新华网

今日时评
火车票上小字彰显服务温度

□ 李晓星

1月19日,2026年春运首日火车票正式开售,多项细致入微的服务温暖着亿万人的归乡路。

出行体验的优化,延伸至车厢内外。带有“雪”字标签的车次,代表可以携带雪具,对于钟情冰雪运动的旅客,可以预约随车携带雪具的列车,让冰雪之旅更丝滑。标识“宠”字代表可提供宠物托运服务,需要携带“毛孩子”的旅客,可以购买带“宠”字标签的车次,与爱宠一起回家。标识“静”字代表有静音车厢,标识“兑”字代表可用积分兑换车票,标识“铺”字代表可提供在线选铺服务。

“雪”“宠”“静”“兑”“铺”……车票上这些小字标识,不仅代表着铁路部门满足基本出行、营造舒心旅途环境的服务初心,也映照出公众对公共空间文明与秩序的更高追求。

购票环节的“后悔药”与“及时雨”,让出行计划多了几分从容。支付成功后30分钟内且开车前4小时以上,若误购车票可线上免费退票——这项限时免费退票服务,为匆忙间的操作失误留出了修正空间,降低了旅客的决策成本。

同时,针对莘莘学子的关怀也在加码:2026届高校毕业生学年内可享受的单程学生优惠票次数得以增加。对于不熟悉智能手机的老年人,则保留了电话购票通道,默默守护他们的出行。

这些改变并非简单的技术升级,而是一种服务思路的转变。捕捉并适应社会需求变化,乘客的需求在哪里,铁路的服务就延伸到哪里。这些细节上的创新,让高铁不再只是一种大众化的现代交通工具,更传递出浓厚的人文关怀,让“回家路”在速度之外,多了精准服务的温度与质感。

春运,是中国社会周期性的迁徙,也是对公共服务能力的大考。车票购票规则的每一次优化,服务触角的每一次延伸,都是铁路部门回应民生关切、践行“人民铁路为人民”的生动注脚。当技术赋能服务,当细节承载温度,这条漫长的归途,也因此变得更可亲、更从容。

来源:河南日报

恶意索赔不好使了

《市场监督管理投诉举报处理办法》于近日修订发布,自2026年4月15日起施行。近年来,一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实,有的甚至以夹带、调包、造假等违法方式敲诈勒索或者骗取赔偿,让商家不堪其扰。此次发布的《办法》明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。正告“碰瓷”者:以后恶意索赔不好使了。“收手吧,阿祖!” 邓浩文 彭章霞 图

画中说

“还手即互殴”成为历史

2025年新修订的治安管理处罚法于2026年1月1日起施行。此次新修订的治安管理处罚法第19条,首次在治安领域明文规定“制止不法侵害的行为不属违法”,纠正“还手即互殴”问题,为公民防卫权划定清晰边界。 单君 图



电子请柬

□ 康冀楠

您收到过婚礼电子请柬吗?如今,越来越多的新人选择用电子请柬在朋友圈、亲友群里分享喜讯。然而,“婚礼电子请柬访客记录”近日冲上了社交平台的热搜。

近年来,电子请柬凭借环保、便捷的特点,成为新人筹备婚礼的标配,但部分婚庆平台推出的“付费查看访客记录”会员权益,将访客“谁看了、看几次、何时看”的浏览痕迹列为付费内容。从社交层面而言,可追踪的浏览记录,更精准地刺痛了人际交往的敏感神经,将简单的祝福传递转变为社交焦虑。

科技的价值,在于让生活更美好、让情感更真挚。电子请柬的本质,是传递新婚的喜悦、承载真挚的祝福。唯有牢牢守住隐私保护的法律底线,始终秉持人情往来的道德初心,才能让电子请柬始终保持应有的温度,让祝福不被商业套路裹挟、美好不被功利思维冲淡。来源:汴梁晚报

“伪智能”需真监管

□ 钱立功

智能炒菜机在烹饪过程中需要频繁人工干预,与解放双手的预期相去甚远;有的智能洗衣机自带投放洗衣液功能,但用量不符合实际需要……据媒体报道,部分智能家居家电产品存在“伪智能”现象,表现为功能被夸大、操作复杂、体验存在落差等。

当前,人工智能发展如火如荼,一些厂商借机炒作,将简单的程序控制包装成“智能黑科技”,只想以天花乱坠的术语“忽悠”消费者,对用户真实使用痛点视而不见。这些“伪智能”产品靠虚假宣传等手段,短期或许能赚取一些利益,但长远来看,缺乏科技含量终究难以走远。其更大的危害在于,挤压创新型企业的市场空间,更会损害消费者信任,拖慢数智化升级步伐。

整治“伪智能”乱象,关键在于筑牢监管防线。

相关部门要主动靠前发力,加快完善法规制度,细化智能家居等领域“智能化”标准,让监管执法有章可循。同时,强化常态化监管与专项整治,对虚假宣传等违法行为严惩不贷,畅通消费者维权渠道,提高违法成本。企业需坚守诚信经营底线,摒弃投机取巧心态,真正将重心放在产品研发上,聚焦用户需求打磨产品、提升智能化水平,以过硬品质赢得市场认可。消费者应通过正规渠道选购产品,不迷信“黑科技”概念,以理性消费支持优质产品。

科技的价值,在于让生活更便捷、更美好。智能家居家电行业的健康发展,靠的是硬核技术与优质服务,而非炒作概念、制造噱头。应依法加强监管,让“伪智能”没有市场,让真正的智能产品更好服务千家万户。 来源:郑州日报