

社会论坛

读懂40天“流动中国”的万千气象

□ 李红军

春潮涌动,归心似箭。2026年春运2月2日开启,至3月13日结束,为期40天。这段时间里,跨区域流动将再度勾勒出流动中国的鲜活图景,八成自驾车流与铁路民航的客流峰值,在9天超长春节假期期间,让返乡的乡愁与出游的憧憬交织碰撞。万千气象藏于条条归途,万般美好蕴于次次奔赴。

春运的万千气象,藏在乡愁与向往交织的出行图景里。从绿皮火车的漫漫归途到高铁的“千里故乡一日还”,从售票大厅的彻夜排队到指尖轻点的一键购票,春运的模样在时代变迁中不断焕新,而刻在中国人骨子里的团圆情结始终未变。“返乡潮”与“旅游潮”的双向奔赴,让春运的客流从“潮汐式”走向“多向化”,彰显着中国人对美好生活的多元追求。

春运的万千气象,映在硬核保障与柔软服务相融的发展底气中。95亿人次的流动背后,是中国交通基础设施的跨越式发展作支撑:超5万公里的高铁网密织神州,22条新开通线路首次投入春运,夜间高铁与增开列车让运力持续加码;世界级高速公路网纵横交错,充电桩全覆盖与应急服务保障,让八成自驾车流的出行更从容。而这份底气,更化作浸润人心的温暖服务:误购限时免费退票、老年旅客人工购

票通道,让数字时代没有掉队者;“轻装行”行李寄送、“雪具便利行”特色服务,让旅途卸下疲惫;高速服务区的姜茶热粥、车站里的非遗展示,让出行成为一场温暖的体验。

春运的万千气象,写在流动中国与奋进中国同频的时代脉搏里。40天的春运,是中国超大规模市场活力的一次集中释放,返乡消费与旅游消费的双重升温,为经济发展注入新春动能;是中国治理能力的一次实战检验,多部门联动的应急保障、精准施策的服务举措,让超大客流的出行井然有序;更是中华民族文化根脉的一次生动传承,团圆的执念让分散的人们心向一处,奔赴的脚步让平凡的日子充满希望。

春运的钟摆,一次次摆动出时代的节拍;归乡的脚步,一步步丈量出中国的进步。40天的时光里,有乡愁的温度,有发展的速度,有文化的厚度,更有奋进的力度。这趟跨越山海春运之旅,不仅是亿万中国人的团圆之路,更是中国迈向高质量发展的奋进之路。读懂春运里的万千气象,便读懂了中国人对美好生活的向往,读懂了一个民族生生不息的力量,更读懂了流动中国始终向前的坚定方向。

来源:四川日报

司法公开不能“匿名”
责任担当不可“隐身”

□ 朱丽莉

近日,中国裁判文书网上一批“匿名”裁判文书,引发社会广泛关注。这些文书中,审判人员姓名和案件案号被隐去或模糊处理。对此,最高人民法院审判管理办公室负责人回应,指出此举“显属不当”,并要求相关法院整改。

司法公开旨在以透明促公正,裁判文书上网是其中的关键一环。审判人员署名,体现的是司法责任制下的责任与担当;案号公开,则是公众监督的重要依据。将二者隐去或模糊处理,无异于为责任“卸甲”、为监督“关门”,显然背离了司法公开的本意。

最高法对此问题明确表态,彰显了维护司法公开原则的决心。司法公开的目的,是为了保障公众的知情权和监督权,从而筑牢司法公信力。任何“打折扣”的公开,都是对这一原则的损耗。

司法公开不能“匿名”,责任担当不可“隐身”。此次“匿名”文书问题的曝光,是一记提醒,提醒各级法院:公开必须彻底,执行不容变通。法治的公信力,藏在每一份完整真实的文书里,映在每一个清晰坦然的署名中。唯有如此,才能让人民群众切实感受到司法的公开、公平与公正。来源:新华网

画中说



随着寒假的到来,“名校内推”“寒假特训营”这些骗局又开始盯紧家长的钱包了。骗子能精准报出孩子的姓名,甚至冒充孩子求助,防不胜防。家长和学生务必提高警惕,绷紧“防骗之弦”,避免个人财物遭受损失,安心度过假期时光。王琪 图

简化PPT的决不是AI

□ 金之平

“打开AI软件,输入关键词,一键生成PPT”,这是不是年终作汇报总结时的你?

尽管AI是个好帮手,但“一键生成”往往不等于一劳永逸。随之而来的领导、甲方的各种要求,必须“手动生成”:加动画、加数据……更可怕的是,正当“PPT滥用”引发争议的时候,在一些单位汇报的“武器库”里,拍视频、演工作情景剧等高难度“动作”已然上线,可谓“没有最卷,只有更卷”。

汇报个工作,怎么那么“卷”?所谓“一个谎言需要一百个谎言去圆”,一个靠PPT“吹”出来的业绩,往往需要更多个PPT去填“窟窿”。一场无声的竞赛就此开始了:工作不够,动画来凑;思考没有,模板来补。总之,形式大于内容、形式取代内容。

后果也很明显:你比我拼,看谁花招多,哪还有时间和精力干别的?即便有时间干,也不如搞点PPT,毕竟“干得好不如说得巧”。有的单位还斥巨资请人“代工”,浙江一地在整

治中发现,个别单位仅制作PPT和视频就花费20多万元。更严重的后果是,汇报变成了精心编排的表演,真实情况反而被“美颜滤镜”层层掩盖。

古人说,大道至简。有效的沟通往往是简单的。纠正这股歪风,并非把PPT一扔了之,而是把形式主义抛掉,简化工作形式和流程。为PPT瘦身的,绝不是AI,而是返璞归真的心态,是切中痛点的眼光。少些“炫技”,多些干货。把考核的“指挥棒”指向实绩,让基层人员把重心放在业务本身,直奔主题,开门见山,“是骡子是马”,在一线、现场中“遛遛”;少些“看图说话”,多些“指着问题说话”。看看解决了什么问题、提升了多少效果,得到了群众的那些点评,“把申论写在大地上”。

有人说,“PPT就像印刷机,也会印刷各种垃圾。”我们能够创造工具,更能够用好工具。“是手段?还是目的?”把这个问题想清楚了,我们做事、做人就不会本末倒置、贻笑大方。

来源:天津日报

“朱雀”,古代神话中的灵兽,也是我国新型可重复使用火箭的名称。

“夸父”,神话故事里不懈逐日的巨人,也是我国自研大科学装置“人造太阳”的名字。

有“四不像”之称的我国特有物种麋鹿曾因列强入侵在本土绝迹,近年来在我国实现“物种重生”,有关方面更推动权威国际组织以中文音译“Milu”取代西方惯称的“大卫神父鹿”。

从神话意象到生物名称,每一个“中国名”的背后,都承载着中华民族的历史记忆、价值理念和精神追求。以“中国名”为桥梁,将历史传承、文化根脉和发展成就巧妙地融入其中,中国故事便更具感染力和传播力,世人就更容易感知中华文化的独特魅力。

名称,不只是事物的标签,还是认知的基石、意义的编码,更是展开叙事的话语原点、形成文化认同的情感触发器。某种意义上,名字是理解事物的第一扇门,能在不经意间勾起人们对历史的追忆、对文化的认同。抽象的概念因此变得具体可感,宏大的叙事因此拥有细腻的情感链路。由此而言,立足本土、扎根本源,取好“中国名”,能为讲好“中国事”织牢情感共鸣的纽带。

“中国名”受到欢迎,体现出文化自信的不断增强。“鲲鹏”凌空、“北斗”引航、“鸿蒙”开元,将文化符号转化为现代标识,为硬核科技注入古典神韵,承载雄心壮志与浪漫想象。“麋鹿”中文音译获得国际认可,彰显出对中国动物保护成就的肯定、对中国历史文化的尊重。古称新韵的“中国名”,延续中华文化文脉,激发文化自信。中华文化要在世界文化之林立得住,就必须不断巩固文化主体性,让文化意义上的自我更加坚定、更加凸显。

名称背后有解释权、定义权,其价值不仅在于塑造认知,还能深入社会肌理形成广泛影响。猕猴桃原产中国,《诗经》中“隰有苕楚,猗猗其枝”的“苕楚”,就是一种类似猕猴桃的植物。猕猴桃被引入新西兰后,又以“奇异果”之名返销中国市场。如今,陕西的“秦美”、贵州的“猕猴桃”等众多本土品牌崛起,并将文化哲学、生态理念融入其中,赢得国内消费者青睐。可见,取好“中国名”对于赢得发展舞台、市场声誉,具有独特意义。

无论是国之重器,还是消费产品,“中国名”已沉淀为无形资产,在一次次“破圈”“出海”中转化为文化软实力。以“中华思想文化术语传播工程”为例,梳理发布“大同”“小康”等1200条核心术语,多语种、系统性阐释中华思想精髓,将中国理念更好推向世界,为国际交流提供新的“话语基石”。越来越多包括“中国名”在内的中国符号,被打造成具有亮色的文化标识,打开了一扇扇触摸中华文脉、读懂中国发展的窗。

当“中国名”与时代发展同频共振,与人民心声深度契合,每一个听到或看到这些名字的人,都会从中感受到中华文化的生命力与创造力。期待更多生动、可感的文化符号涌现出来,连缀成一座座信心之桥、理解之桥,让可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。来源:人民日报

今日时评

古称新韵里的文化气象

□ 张鹏瀚