

商务部

首批625亿元国补资金已经到达各地商务部门

国务院新闻办公室于2月11日举行新闻发布会,介绍2026“乐购新春”春节特别活动、保障春节市场供应有关情况。商务部副部长盛秋平表示,商务部按照“政策+活动”双轮驱动的原则,举办“乐购新春”春节特别活动,将在春节期间推出一批含金量高的政策礼包,促进节日消费。

盛秋平通过三方面介绍:

一是真金白银送实惠。这次活动,商务部为广大消费者准备了三重大礼包:第一重是以旧换新,前不久在年初商务部会同国家发改委、财政部,拨出了首批625亿元国补资金已经到达各地商务部门,在春节9天假期内,将指导各地加大补贴投放,充分保障消费者按政策要求申领补贴。第二重是有奖发票,近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放100亿奖补资金。其中春节9天假期的奖金规模将超过10个亿。大家在试点城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。第三重是金融支持,人民银行、金融监管总局将指导金融机构、支付机构联合商家推出多种形式的“乐购新春”优惠措施,覆盖机票酒店、美食餐饮、景点门票等多领域的消费场景。

二是暖心服务有保障。各部门推出系列务实举措,让人民群众吃得安心、买得称心、玩得开心。如商务部门将指导百货商超、购物中心、奥特莱斯等商贸流通企业精心组织货源,联动开展惠民促销。组织各地指导遍布城乡的数万座加油站变身“新春补给站”,提供免费的热水、应急药品、优惠洗车等便民服务,为大家平安出行保驾护航。文旅、体育部门鼓励热门文博场馆、演艺场所适当延长开放时间,支持符合条件的公共体育场馆免费或低收费开放。民航、铁路部门将增加运力保障,推出行李取送、雪具随行等便利举措。

三是全球乐享中国年。我们欢迎各国朋友来体验春节里的中国,也备足了政策礼包。比如,在“方便来”方面,近日,网信办和商务部等11部门出台提升境外人员入境数字化服务便利性政策举措。各大航司也将在热门的国际航线上增加运力的投入。在“欢快玩”方面,我们鼓励各地发布多语种春节民俗地图,一键解锁庙会灯会、老字号、非遗市集等年味体验,方便国际旅客“入乡随俗过大年”。在“舒心购”方面,将进一步完善银行卡、移动支付、现金等支付环境,给境外旅客提供省心、快捷的消费体验。在“享优惠”方面,1.3万家离境退税商店,备足了各类优质产品,外国朋友来华购物相当于可额外享受9折优惠。在这里,我们向全球朋友发出诚挚的邀请,欢迎各国游客在春节到访中国、购在中国,与我们共同乐享中国年。

来源:光明网

我国完成首次载人飞船返回舱海上搜索回收任务

2月11日,在长征十号运载火箭系统低空演示验证与梦舟载人飞船系统最大动压逃逸飞行试验中,梦舟载人飞船成功实施最大动压逃逸并在海上安全溅落。

11日12时20分,海上搜救分队完成返回舱搜索回收任务。这是我国首次在海面实施载人飞船

搜索回收任务,为后续空间站应用与发展任务和载人登月任务积累了重要经验。

据中国载人航天工程办公室介绍,此次参试的梦舟载人飞船,主要用于我国载人月球探测任务,兼顾近地空间站运营,飞船返回舱具备多次重复使用的能力。

来源:新华网

2025年全国社会物流总额超368万亿元

中国物流与采购联合会2月10日发布2025年全国物流运行数据:2025年,我国物流需求规模稳步扩张、结构不断优化,物流效率持续改善,社会物流总费用与国内生产总值比率降至历史最低水平,物流对经济发展的支撑效能不断增强;全年全国社会物流总额368.2万亿元,同比增长5.1%。

2025年,我国工业品物流总额同比增长5.3%,对社会物流总额增长的贡献率达82%。在工业经济结构升级的带动下,装备制造业、高技术制造业物流需求成为核心增长点,2025年相关物流需求增速均超过9%,高于工业品物流平均水平。

2025年,单位与居民物品物流总额同比增长

5.1%,年内延续良好增长态势,各领域消费物流需求潜力稳定释放。

2025年,新兴产业物流需求增速显著,工业机器人物流量同比增长28%,新能源汽车物流量同比增长25.1%。再生资源物流总额同比增长13.2%,年内各季度均保持了13%以上的较高增速,物流需求结构向低碳化、高效化方向优化升级。

2025年,全国社会物流总费用19.5万亿元,同比增长3.0%,年内增速持续低于社会物流总额增长。社会物流总费用与国内生产总值比率降至13.9%,较上年回落0.2个百分点。

来源:人民日报



◀临近春节,“春城”昆明处处花卉绽放。当地依托云南鲜花产业的资源优势,积极推动“鲜花经济”与生态文旅深度融合,在多个公园精心打造花卉景观,吸引大量游客,促进美丽经济发展。图为2月10日,市民、游客在昆明市呈贡区的七彩花海公园游玩。

来源:新华网

▶2月10日,由中铁十一局承建的西渝高铁嘉陵江特大桥首对斜拉索成功安装。春节临近,施工人员抢抓工期,确保重点工程建设进度有序推进。

西渝高铁是我国“八纵八横”高铁网北京至昆明的京昆通道和包头、银川至海口的包(银)海通道的重要组成部分。

来源:新华网



我国近期启动第二阶段6G技术试验 6G厉害在哪儿?

问:我国近期启动第二阶段6G技术试验。6G厉害在哪儿?将如何改变我们的生产生活?

答:6G,即第六代移动通信,它不仅仅是一次速度的升级,更是通信范式的一次跨越,作为未来产业的重点领域之一,已被写入“十五五”规划建议。

6G将推动移动通信从地面走向低轨空间,融合通信、感知、计算与控制能力,构建空、天、地、海全覆盖的立体网络,真正实现从“连接万物”到“智能万物”的转变。

从实验室走向现实 我国6G技术试验分为3个阶段。第一阶段是关键技术试验阶段,明确6G主要技术方

向;第二阶段是技术方案试验阶段,将面向典型场景及性能指标研发6G原型样机;第三阶段是系统组网试验阶段,将研发6G预商用设备,开展关键产品测试。

目前,我国已完成第一阶段6G技术试验,形成超过300项关键技术储备,并且启动第二阶段6G技术试验。这说明6G正从实验室走向现实,有望在未来几年带动相关产业快速发展。

今年以来,全国多地已开始布局6G生态。比如,北京经济技术开发区推出首个地方6G产业专项政策,以亦庄新城全域为“试验田”,推动6G与自动驾驶、具身智能、

AR/VR智能穿戴、低空经济等领域深度融合,构建起覆盖研发、生产、测试、应用的全链条产业生态圈。

培育万亿元级市场 当前第二阶段的任务,是针对未来各类应用场景,不断测试改进技术方案和设备性能,逐步完成“概念样机—原型样机—可商用产品”的跃迁。同时,也将持续建设公共测试平台、推动芯片等核心部件研发,为6G真正落地铺平道路。

据预测,我国6G将在2030年左右启动商业应用,到2035年将实现规模化商用部署,并有望培育形成万亿元级的产业及应用市场。

来源:中新网