

今日时评

网红店为何敢把鸭肉当牛肉卖

李晓星

今年央视“3·15”晚会,关注食品安全、公共安全、金融安全、广告市场等领域。在这个时间节点,“刘文祥鸭肉当牛肉卖”话题冲上热搜,让人愤懑值爆表。

“如果全世界都指责你,我就带你去吃‘刘文祥’……”一句魔性台词,让刘文祥麻辣烫在开年迎来现象级爆红。流量热潮尚未褪去,刘文祥麻辣烫就在3月14日塌房了。

媒体调查发现,厦门、漳州等地多家门店存在食材以次充好、标注混乱等问题:对外宣称的牛肉肥牛卷,实为鸭肉;店员口头承诺的猪肉,配料表却写着鸭肉。面对质疑,有店员竟然反问:“牛肉都三四十斤,我们才卖二十斤,你觉得有可能是纯的牛肉吗?”打造一个叫得响的餐饮品牌,从来不是易事。一夜爆红与一夜暴雷之间,只隔着一个最朴素的底线——食品安全。

刘文祥麻辣烫从东北一地走向全国开出2800多家门店,靠的是消费者一口一口吃出来的口碑。然而,加盟模式的野蛮生长却屡屡成为品牌的“阿喀琉斯之踵”。总部仅规定底料和几款特色面条需指定采购,其余食材由加盟商自行采购。这种“轻管控、重扩张”的模式,在利益驱动下必然导致品控失守,最终让“鸭肉变牛肉”成为部分加盟商的潜规则。

做成一个好品牌需要数年如一日的坚守,毁掉它却只需一次食安事故。刘文祥麻辣烫并非孤例。去年冲上热搜的杨铭宇黄焖鸡米饭,多个门店将顾客食用后的剩菜回收加热,使用发酸食材、发黑牛肉加色素冒充新鲜牛肉;近期的冻干草莓测出二十几种农药残留引发消费者对食品安全的普遍担忧;某“品质外卖”平台上,仍有“幽灵外卖”商家滥竽充数,后厨蟑螂乱爬,销量好评造假……从街边小吃到品牌连锁,从外卖平台到网红餐饮,食安问题像割不完的韭菜,一茬又一茬地冒头。这种“按下葫芦浮起瓢”的现象,折射出部分餐饮从业者底线意识的集体迷失,凸显着监管的漏洞与短板。

食品安全大于天,做餐饮是良心活。每个从业者都该清醒:端上桌的每一份餐食,都承载着消费者的信任。那些以鸭肉冒充牛肉的门店尤其是网红店,或许能靠欺骗赚得一时利润,却无法逃脱法律的严惩与关门倒闭的结局。正如网友所言:“刘文祥不能太飘,食品安全永远是第一位!”忽视产品品质,再大的流量也接不住;丧失从业底线,再响的品牌也会崩塌。

对消费者负责,既是法律红线,更是良心底线。吃得放心安全,需要全社会的监督。国家市场监督管理总局去年发布内部举报奖励公告,最高奖励100万元,鼓励企业内部人员举报食安问题。外卖小哥作为穿梭于后厨与餐桌之间的“桥梁”,他们整理的“不碰外卖名单”值得重视,要拿出政策拿出奖金鼓励他们站出来、讲出来。群众的眼睛是雪亮的,12315平台2025年受理食品类投诉举报573.7万件,证明了公众监督的力量。监管全方位、无死角,人人成为“啄木鸟”,无论是网红店还是小门店,就不敢在食品安全上起歪心、动邪念。来源:河南日报

体育课归位需观念先动

朱浙萍

教育部明确,2026年将深入实施学生体质强健计划,着力提升学生体质健康水平,严防“阴阳课表”,严查挤占体育课、课间不准学生出教室等行为。

现实中,“被生病的体育老师”“消失的课间”等现象屡受关注。尽管已推行“每天体育2小时”及“课间15分钟”制度,但政策落地是否到位、执行是否打折扣?这正是此次严查的关键所在。

让孩子真正动起来,需要学校、老师和全社会的观念先“动”起来。

学校的管理思路得“动”起来。不少学校因怕出事、影响学习,才导致出现课表造假、严控

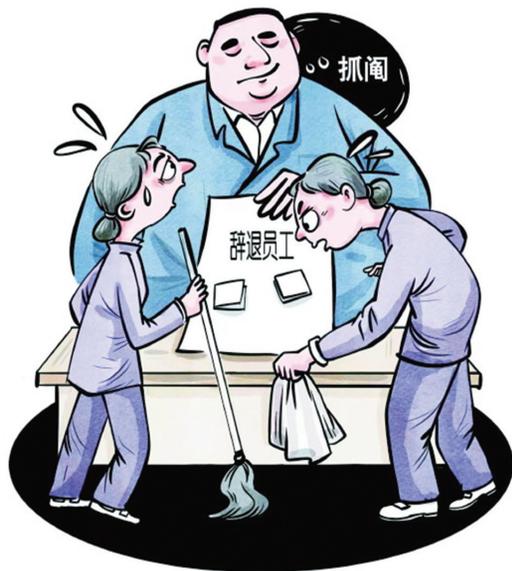
课间等情况。管理者应认识到,体质提升能促进学习效率提高,应在守好安全底线的前提下,给学生足够活动空间。

评价的指挥棒得“动”起来。不妨将体质健康等设为指标,把健康成效与办学评价挂钩,让体育课真正回归重要位置。

活动的空间与形式得“动”起来。场地有限的学校可打造运动“微空间”。还应创新课程,丰富体育供给,让学生从“要我练”变成“我要练”。

学校敢于放手、评价更加科学、社会形成共识,课间才会真正回归活力,孩子才能“身上有汗、眼里有光、脚下有力”。来源:人民日报

画中说



据媒体近日报道,广西玉林一家公司因经营不佳打算裁员,在未通知两名员工的情况下进行“抓阇”决定两人去留。随后,被裁员工与该公司未能协商一致遂诉至法院。最终,法院审理认为,以“抓阇”的形式辞退员工,并不能体现员工的自由意志,判决该公司须向该员工支付赔偿金3万元。双方均未提起上诉。 孜然 文/高岳 图

为今天添绿 为明天增势

国土绿化,功在不舍。

两组数字,彰显中国担当。2025年,我国完成营造林面积356.3万公顷,森林蓄积量达209.88亿立方米;2026年,国土绿化任务定在1亿亩左右。

绿在地图上铺展,在人心扎根,更在发展中启示未来。

越是向往绿色,新质生产力的舞台越大。光伏治沙,实现沙漠增绿、资源增值、技术增益;碳汇交易,让林场借绿生金,带动企业培育绿色生产力……绿水青山底色更亮、金山银山成色更足。

增绿就是增优势。不由想起福建福州植榕的故事。从历史上“编户植榕”,到数十年前“知榕、爱榕、护榕”的倡导,如今不仅城市更宜居,营商环境也更优越。因地制宜,久久为功,方能更好把生态优势化为发展胜势、让生态财富滋养美好未来。

今天播下的不只是一抹绿,更是发展智慧——为今天添绿,为明天增势。 来源:人民日报

社会论坛

退还18.8万彩礼,婚姻不是两个家庭的财富博弈

近日,湖南益阳一场婚礼上发生的一幕刷屏网络:老丈人在婚礼现场,将18.8万元彩礼如数退还给女婿,只象征性地留下100元图个吉利。朴实无华的举动,击中了无数人的心,赢得了颇多点赞。

看似简单的退还背后,我们看到的不仅是一位父亲的开明与通达,更是一次关于婚姻真谛的生动诠释。“年轻人,不要被金钱蒙蔽了自己的婚姻幸福。”老丈人的这句话,朴素却深刻地道出了婚姻最本真的意义——两颗心的真诚相守,而非两个家庭的财富博弈。

近年来,一些地方高价彩礼屡禁不止,甚至演变为沉重的“甜蜜负担”。“三金五金”“万紫千红一片绿”“一动不动”,五花八门的彩礼标准,让许多两情相悦的年轻人不胜其累。有的家庭倾其所有、债台高筑,只为凑足彩礼;有的情侣因彩礼谈不拢,最终劳燕分飞。原本象征美好祝愿的彩礼,异化为衡量婚姻的“价码”,不仅扭曲了婚恋观念,更成为不少家庭致贫的推手,埋下了

婚姻矛盾的隐患。

高价彩礼之困,困在攀比之心,困在面子观念,困在陈规陋习的桎梏。一些人认为,彩礼越高,面子越大。殊不知,高价彩礼掏空的往往是新婚家庭的根基——当创业资本变成彩礼支出,当恋人因彩礼而心生芥蒂,当两个家庭因金钱往来而锱铢必较,婚姻的神圣与美好就已蒙尘。

《史记·礼书》有云:“缘人情而制礼,依人性而作仪。”彩礼本应是两姓之好的见证,是量力而行的祝福,而非压垮幸福的重负。正因如此,整治高价彩礼已成为社会共识。从中央一号文件持续关注,到各地陆续出台引导措施;从“零彩礼”婚礼悄然兴起,到“折角退还”等做法赢得赞誉,移风易俗的新风尚正在各地流行。湖南益阳这位老丈人的做法,正是这种新风尚的生动体现。18.8万元彩礼如数退还,退还的是金钱,传递的是信任,彰显的是对子女婚姻的真诚祝福。

当然,彩礼作为一种传统婚俗,承载着祝福与期许,倡导低彩礼、零彩礼,并非否定彩礼本身。问题的关键不在于彩礼的有无,而在于其是否在双方自愿、力所能及的范围内。真正需要改变的,是那些超出承受能力、背离祝福本意的攀比。当彩礼回归祝福的本意,当婚嫁更多考量情感而非金钱,婚姻才能更加纯粹美好。

从更深层次看,湖南益阳这场婚礼引发的热议,折射出人们对美好婚俗的向往。彩礼的厚度,不能替代真情的温度;金钱的分量,更不能决定婚姻的质量。为爱情减负,为幸福加码,让婚姻回归本心,让彩礼回归本意——这不仅是这位老丈人的心愿,也是无数家庭的期盼,更是文明乡风建设的应有之义。

婚礼现场退还18.8万元彩礼,留下的不仅是100元图个吉利的象征,更是一份关于婚姻真谛的启示。如此新婚俗,值得期待,更值得践行。

来源:光明网