

# 新规落地 直播电商乱象当止

曾若溪

2026年3月20日,《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》正式施行。该规定从适用范围、平台责任、主体分工、禁售要求、监管措施和消费者保护六个方面入手,系统压实直播电商食品安全主体责任。这一新规的出台,进一步推动直播带货管理规范化、法治化。

近年来,直播间的食品安全问题频频敲响警钟。今年1月,某头部主播在直播间售卖的“皖西麻黄鸡”被当地产业协会质疑,直播间里宣称的“老母鸡”实为“淘汰蛋鸡”。事件发酵后,产品信息才得以修正。无独有偶,某公司在抖音直播间销售普通橙子时,违规宣称其具有“提高免疫力”的保健功能,被责令改正并罚款2000元。

直播间里的套路远不止这些。种种乱象损害的不仅是消费者权益,还是整个行业的信誉。

这一新规正是要把这些痛点一一破解。它聚焦直播平台经营者、直播间运营者、直播营销人员及直播营销人员服务机构四类主体,压实责任义务,要求平台严格审核资质、开展安全培训,推动直播间运营者健全选品与审核机制,从源头上堵住风险漏洞。从选品到宣传,每一个

环节都将有明确的责任人。10项直播行为禁令中明确提出,不得对非保健食品声称保健功能,不得混淆普通食品、特殊食品、药品等,直直播带货的常见乱象。

直播带货归根究底是商业行为,消费者掏的是真金白银,理应获得货真价实的商品。新规落地,淘汰的是投机取巧的违规者,成就的是坚守合规经营底线的长期主义者。唯有从业机构和人员严格遵守新规,守住食品安全底线,规范直播行为,才能让直播带货摆脱乱象,让消费者在便捷购物中收获安全感,让直播电商行业健康发展。

来源:陕西日报

## 社会论坛

# “野菜社交”把春天铲到碗里来

李晓星

春分将至,万物复苏。近日,河南人的“野菜社交”走红网络,挎小篮、握小铲的男女老少齐刷刷出动,荠菜、白蒿、面条菜成了春日里的顶流。新郑的史女士约上好友去地里挖野菜的视频引发热议,河南人的春天,离不开这一口鲜。

曾经,挖野菜是老一辈的爱好,如今却摇身一变,成了年轻人最时髦的春日社交。当一部分人还在为咖啡限定款排队、为隐藏款盲盒上头时,另一拨人已经跳出城市,争相跑到郊区乡村去“打野”。

在社交平台上,“打野”早已火了起来。搜索“挖野菜”,满屏都是野菜地图和避坑指南。95后小吕周末约上好友驱车前往黄河岸边:“平时面对电脑一坐就是一整天,现在蹲在田里挖两小时野菜,眼睛舒服了,心里也舒坦了。”

为什么简单的体力劳动如此吸引人?因为它提供了一种“精神快充”——一铲下去,春天和好心情同时出土。从钢筋水泥的城市中抽离,在泥土的触感、野菜的清香中找到状态,正是年轻人用一把铲子为自己挖出的新社交。不需要昂贵的装备,不需要复杂的技能,一柄

小铲、一个竹篮,便能开启一场治愈之旅。

这一热潮背后,不仅是怀旧,更是刻在基因里的乡愁。对银发族而言,手指触碰泥土的瞬间,是童年的回响;对年轻人而言,从挖野菜中寻找治愈,是对质朴生活的向往。正如一位远在他乡的网友评论:“小时候,外婆总在春天带我去田埂上挖荠菜。如今每到春天,最想念的就是那一口荠菜饺子的清香。”野菜成了连接代际的情感纽带,让游子在意犹未尽的记忆中找到归途。

一把野菜,解的是年味油腻,寻的是春日生机。然而,在享受这份春日馈赠之时,更需多一分谨慎。野菜虽好,辨识为先:不熟悉的切勿采摘,以免误食有毒植物;路边、工地生长的野菜,易有重金属超标的风险,切勿贪图方便;食用前务必根据野菜特性进行焯水等处理,保证入口安全。

《诗经》有云:“春日迟迟,卉木萋萋。”千年前,先民在这片土地上采撷野菜、吟咏生活;如今,我们依然生活在这片诗意的土地上。这个春天,不妨走出家门,感受春风的轻抚、阳光的温柔,收获一份与自然对话的宁静。

来源:河南日报

## 画中说



# 全面规范 短视频内容标注

据新华社报道,中央网信办指导网站平台全面规范短视频内容标注,近一个月以来,6家重点平台深入清理虚假摆拍等违规短视频3.7万余条,处置违规账号3400余个,补充标注短视频60余万条。

商海春 图

# 写好“赏花+”大文章

李海钦

“看花去,有没有一起的?”这段时间,朋友圈不时可以看到赏花邀请,更有不少人晒图分享各地花海盛况。花朵尽情绽放、人们盛情邀约,展现春日风光、洋溢生活期望。

这期望,源于人们对美好生活的向往。春山日暖,邀约亲朋好友外出赏花,轻盈漫步花海,呼吸山间新鲜空气、拍照定格美好瞬间,调整工作生活节奏,不失为生活中一件乐事。踏春、赏花、郊游,这份浪漫,激发人们对自然的爱护与珍视;文旅需求得到满足,让人不断积蓄力量,并转化为创造美好生活的热情。

这期望,源于对身边美好事物的发掘。花儿每年都绽放,今年有何特别?贵州贵阳观山湖区金华镇翁井村,游客穿行于花海小径,在“草莓公社”采摘草莓,欢声笑语在田间地头回荡;黔东南苗族侗族自治州黄平县旧州镇白纸桥村,游客在千亩花海中“飞阅花海”,一览金色的“海洋”……“春日经济”持续释放活力,一个重要原因就在于,各地深入发掘和满足消费者需求,做好硬件与服务的双重升级,写好“赏花+”大文章。

为一片花海,奔赴一座城。绽放的春花,带给人赏心悦目的视觉体验,也给文旅发展带来启示。好口碑是行走的名片。依托资源禀赋,打造特色品牌,丰富文旅产品,提升游客体验,必能让文旅市场不断打开发展新空间。

来源:贵州日报



# 文明赏春 莫煞风景

阳春三月,正是踏青赏花、亲近自然的好时候。然而,攀爬树枝围栏、肆意踩踏草坪、占道扰民拍摄等不文明行为时有发生。

不文明行为不仅折损了花木、破坏了公共环境,还容易引发磕碰、摔倒等安全事故。赏花是雅事,文明是底色。美景属于每一个人,花开得自在,人玩得舒心,才是最赏心悦目的春天。

张双双 文/杜宇慧 图



# “指尖减负”促实干

日前,国务院办公厅印发《政务移动互联网应用程序规范化管理办法》,剑指“指尖形式主义”,为政务App划定运行红线,为基层减负、为实干松绑,让政务App回归服务初心。

高姗 图