

社会论坛

莫让“避责”压倒“尽责”

□ 李洋

“干得越多,错得越多;不干不错,少干少错。”一段时间以来,类似心态在一些干部中时有滋生,成为消磨干劲、抑制活力的隐形枷锁。如果“避责”压倒“尽责”,谁还愿意扛大梁、挑担子?

避责心态的滋生,看似是趋利避害的本能反应,实则是思想认识偏差、责任担当缺失、制度保障不足共同作用的结果。从思想层面看,某些干部宗旨意识淡化,把个人得失看得过重,把岗位职责看得太轻,缺乏功成不必在我、功成必定有我的胸襟格局;从担当层面看,有的干部自身能力不足,面对新形势新挑战,既不敢闯也不会干,便以避责为由逃避工作;从制度层面看,个别地方问责机制不够精准,容错纠错机制落实不到位,有时存在问责泛化、简单化的情况,让一些想干事、敢干事的干部寒了心,也让避责者有了可乘之机。

干部干部,干字当头。尽责是本分,避责是失职。所谓尽责,就是立足岗位、履职尽责,面对困难不退缩、面对矛盾不回避、面对责任敢担当,不驰于空想、不骛于虚声,把每一项工作都落到实处、干出成效。而避责,看似能暂时规避风险、安稳度日,实则是对岗位的辜负、对群众的不负责任。长此以往,

不仅会让干部自身能力退化、斗志消磨,更会损害党和政府在群众心中的公信力,阻碍各项事业高质量发展。

破除避责心态,既要筑牢思想根基,也要完善制度保障,让干部敢干事、能干事、干成事。要强化思想引领,引导广大干部树立正确的权力观、政绩观、责任观,摒弃避责思想,涵养担当精神,敢于迎难而上、勇于攻坚克难,把心思用在干事创业上,把精力放在为民服务上。要健全精准问责机制,明确问责边界、规范问责程序,区分失误与渎职、敢为与乱为,避免问责泛化、简单化,让问责真正起到警示作用。同时,要树立正确的用人导向,褒奖实干担当者,问责消极避责者,让实干者有地位、担当者有荣誉,让避责者无市场、失职者受惩戒,形成比学赶超、真抓实干的良好氛围。

干事创业难免有失误,担当作为难免有风险,但避责不能成为干部的“避风港”,尽责才是干部的“必修课”。作为新时代的干部,唯有摒弃避责心态,以“时时放心不下”的责任感和“事事紧抓不放”的执行力,扛起岗位职责,主动担当、积极作为,才能不辜负组织的信任和群众的期待,才能以实干实绩书写担当答卷,让干事创业的锐气在新时代焕发新的光彩。

来源:河南日报



据澎湃新闻报道,针对学生信息被教培机构疯狂倒卖事件,近日多地已开展核查侦办。

相关报道显示,教培行业已成为学生信息泄露高发领域,在黑市流通的学生数据超过千万条,涉及多地中小学生,单条信息售价0.5元到10多元不等。 王琪 图



据《经济日报》报道,外出旅行,不少人都有类似经历:景区摆渡车收费直追景点门票,成了“最贵一公里”,不坐腿软、坐了心疼,严重影响了游客体验。近日,文化和旅游部点名多个景区存在摆渡车路线设计不科学、价格不合理、排队时间过长、服务态度较差等问题,督促属地进行集中整治。 蒋跃新 图

画
中
话

今日时评

莫让成人礼止于仪式感

□ 烨凡

近日,有来自成都的学生家长在“问政四川”平台留言称:近来多地学校举行高三年级成人礼,这类活动没有考虑不同家庭情况。学校往往会要求父母和孩子一起到校,穿着礼服举行仪式。原本亲情更适合在家庭私人情景下表达,通过成人礼公开表达,反而给人一种牵强附会的感觉。

家长的担忧不无道理。每年高考前夕,各地中学的成人礼都会如期上演。西装礼服、鲜花宣誓、亲子拥抱……仪式感拉满。然而一个人从青少年走向成人,并非一次集体宣誓就能完成。真正的成年,意味着心理上

的独立、行为上的自律、能力上的担当,以及对社会规则的敬畏等。这些素养,靠一场“秀”来赋予,显然有待商榷。

庄重的仪式可以唤醒内心的敬畏与责任感,给成长打上一个清晰的“节点”。关键在于,成人礼要“形式”更要“内容”,更应该成为“成年启蒙课”的开端。

一方面,学校和家庭应简化形式,避免攀比和铺张。不强制统一租礼服、不搞过度煽情环节,让仪式回归朴素与庄重。另一方面,注重内容延伸。学校可以系统开展一系列“成年实践”活动。比如组织法律常识讲座,让学生明白成年后享有的权利与应承担的法律责任;开设生活技能课程,教他们如何管理时间、规划财务、照顾自己;鼓励参与社区志愿服务,在奉献中体会社会担当。还可以布置一项“成年作业”,在真实情境中锻炼行为能力。

仪式可以是一声号角,但通往成年的路,需要一步步走。与其纠结于一场活动是否“好看”,不如把功夫下在仪式之外。帮孩子作好迈入成人世界的准备,这才是送给他们的珍贵成人礼。来源:贵州日报

低俗营销当休

□ 康冀楠

近日,某品牌手机的一则宣传文案引发了争议,其以猎奇化、低俗化的话术解构母亲形象,传递出扭曲的价值观,遭到公众的强烈质疑。中国广告协会也就近期部分品牌以低俗营销博眼球的现象正式发声,强调广告创意应厘清创新与无底线炒作的界限,摒弃“唯流量论”,创意可以新颖,但绝不能违背主流认知。

近年来,这种为了博眼球、蹭流量而“翻车”的低俗营销屡见不鲜。低俗营销之所以层出不穷,缘于部分品牌违规成本低、侥幸心理强,更在于其价值观错位,将流量当作唯一追求,却忽视了企业的社会责任与价值坚守。若任由这种审丑、猎奇、擦边的营销行为泛滥,不仅会侵蚀社会公序良俗,更会对年轻人的价值判断产生误导。相关企业应树立正确的营销理念,规范广告创意与传播行为,抵制低俗、庸俗、有悖公序良俗的营销乱象。 来源:汴梁晚报

在算法时代涵养知行合一的定力

□ 龚兵

在这个算法推送的时代,我们有时会感到焦虑、陷入内耗:晚上想了千条路,早上起来走老路。立了早睡的“flag”(小目标),却刷手机到深夜;办健身卡时信心满满,一年过去了,去过的次数却屈指可数;嘴上说着“我要清淡饮食”,转头就打开外卖软件点了重油重辣套餐……如果你也有这种“知”与“行”分离的无力感,那么不妨读一读《传习录》,它或许就是治愈你精神内耗的一剂良药。

我们不必一提古籍便心生畏惧、望而却步,《传习录》这个名字听着有点厚重,其实它收录的是王阳明与学生、朋友之间的聊天记录。“传习”二字,出自《论语》中的“传不习乎”,意思是说:老师教的,你做了吗?因此,这本书并非居高临下的空洞说教,而是实打实的智慧合集,指引我们如何在心上用功、在事上磨炼。

或许有人会疑虑,五百年前的哲学智慧,放到现在还用吗?答案是肯定的。当我们处于“知而不行”的状态,迟迟无法迈出脚步时,它告诉我们“人须在事上磨,方立得住”,只有在实践中磨炼,才能涵养内心的安宁与笃定;当我们浮躁、拖延、纠结时,它提醒我们“破山中贼易,破心中贼难”,人生最大的阻碍从不在外界纷扰,而在于内心的杂念与动摇;当我们面对是非抉择不知所措时,它告诉我们“致良知”,遵从内心的良知,便不会迷失方向……

《传习录》不提供标准答案,它给你一把内心的尺子。当算法仿佛更懂你时,王阳明告诉我们:读懂自己,比读懂算法更要紧;修身不是少数人的专利,是每一次“说到做到”的微小胜利,是今晚真的早睡,是这周真的去健身了,是这次真的选了清淡口味。知行合一,就从身边的小事开始。 来源:江西日报