

社会论坛

“保险客户旅游”为何乱象频发

□ 徐兵

一张保单,本应带来保障;一场旅行,本应放松身心。但当二者被别有用心的人捆绑起来时,“客户福利”就可能变成消费陷阱。

近日,国家金融监管总局、文化和旅游部联合发布风险提示,点名借“保险客户旅游”名义侵害消费者权益的行为。从“保险客户专属免费游”到“感恩回馈低价游”,再到旅游途中强制购物、集中推销保险、临时加价……这类乱象之所以屡禁不止,并不是旅游出了问题,而是因为信任被当成了生意。

保险业最重要的资产,不是保费,也不是投资收益,而是信任。消费者愿意购买一份保单,很大程度上源于对保险公司品牌、代理人和服务体系的认可。而一些机构或个人恰恰利用了这种信任,把保险公司客户变成精准营销对象,再借旅游完成二次销售甚至多次变现。

这种模式已经形成了一条完整的利益链:用远低于成本的价格吸引客户,用“保险专属福利”降低消费者戒备,再通过保险宣讲、购物返佣、隐性收费等方式回收成本、赚取利润。此时,旅游只是幌子,营销才是目的。

更值得警惕的是,这类行为损害的不只是消费者权益,也在透支整个行业的公信力。

近年来,保险行业持续发展,逐步实现从重规模向重价值、从卖产品向做服务的转型。监管部门也不断规范销售行为,治理各种误导宣传。但如果消费者在一次次所谓“保险专属旅游”中遭遇强制消费、货不对板甚至人身威胁,最终损害的,不仅是个别机构的声誉,更会让公众对整个保险行业产生误解。

这类乱象还暴露出跨行业监管的难度。表面是旅游产品,实际涉及保险营销;表面是客户活动,实则是商业引流。如果组织者没有旅行社资质,合同不规范、责任主体模糊,消费者维权成本就会大幅增加。治理这类问题,必须打通监管链条,而不是各管一段。

治理之外,消费者也要有最基本的判断:任何明显违背商业规律的“福利”,都值得提高警惕。机票、酒店、餐饮、导游……这些服务都有成本,所谓“免费”“超低价”,往往只是把费用转移到了购物、销售或其他环节。天上掉的馅饼,很有可能是陷阱。

保险的价值,在于兑现承诺;旅游的意义,在于享受生活。只有让消费者买得安心、游得放心,保险行业积累多年的信任,才不会被一场场“低价团”轻易消耗。

来源:河南日报

警惕求职路变『套路』

今日时评

□ 曾若溪

伴随着求职旺季的到来,各类虚假招聘套路迭出,成为不少求职者就业路上的“绊脚石”。

不法分子抓住毕业生求职心切的心理,用“高薪稳岗”“央企内推”当诱饵,布设培训贷、中介费、信息倒卖等套路,既造成求职者经济损失,又打击毕业生就业信心。据《厦门日报》报道,厦门市应届毕业生小张在招聘平台看到行政助理岗位,投递简历仅10分钟便收到平台企业账号的私信,对方以“岗前测试”为名引导扫码支付,又以“账户异常”“资金认证”等理由步步施压,小张最终被骗2.8万余元。成都市锦江区警方侦破的一起“招转培”诈骗案中,犯罪团伙在互联网招聘平台购买账号,发布虚假招聘广告,诱导百余名应届毕业生办理高额培训贷,涉案金额超800万元。可见,治理虚假招聘已成为稳就业工作中亟待补齐的短板。

招聘乱象危害的不仅仅是一个个求职者。虚假招聘泛滥,透支的是地方就业环境公信力,削弱的是城市对人才的吸引力,最终伤及区域发展活力。今年4月以来,国务院部署清理整顿人力资源市场秩序专项行动,陕西省同步启动专项整治行动,面向社会公开征集虚假招聘、“招转培”欺诈等违法违规线索,涵盖“招转培”欺诈、虚假招聘、就业歧视等7个领域,集中纠治侵害劳动者公平就业权益、扰乱就业市场秩序的各类突出违法行为,为广大求职者筑牢权益保护防线。

整治招聘市场需多方协同、全链条发力。要压实网络招聘平台的信息审核责任,从源头减少虚假信息传播,也要畅通投诉举报渠道,做到接诉即办,让求职者维权有路,更要常态化开展防骗宣传,帮助青年提升风险识别能力。就业是民生之本。要以专项整治为契机,织密监管网络,净化就业环境,让每一名求职者都能在公平的市场环境中安心求职、逐梦前行。

画中说

据《扬子晚报》报道,日前,王先生成功拿到了上海某互联网公司的录用通知。然而在背调环节,几年前的一起交通事故成了入职的“拦路虎”。一桩已尘埃落定的民事纠纷,竟被当作背调“污点”,于情于理都令人费解。

王琪 图



『无证明』里见实效

□ 王瑞琳

浙江义乌,何以成为民营经济的热土?“无证明城市”是一个观察视角。早在数年前,义乌就实行了6个“一律取消”,砍去大量不必要的证明材料和环节。少一分钟空耗,就多一分钟实效。

“无证明”,减少冗余办事流程,加出舒心办事体验,释放蓬勃市场活力。在这道运算题中,作答主体是服务型政府,考察范围是理念、能力和作风,得分要点是数据底座、规则体系、应用场景、法治保障等。具体来看,一方面,压减证明事项,从源头减少群众和企业的举证负担;另一方面,健全电子证照体系、部门协同核验机制等,用“系统跑”“数据跑”替代“群众跑”“企业跑”,切实提升政务服务质效。

数字多“动脑”,群众少烦恼。化解民生痛点,减少服务卡点,打通效率堵点,就是提升现代化治理水平的关键点。从这个角度看,“无证明”恰恰是以真抓实干推动高质量发展的好证明。

来源:人民日报

斩断对老年人的“数字围猎”



拉群”的规则,将不熟悉操作的老人拉入营销群,进行密集的营销信息轰炸。

此类“数字围猎”之所以屡屡得手,根源在于平台规则设计存在偏差。“无感拉群”方便了商家高效触达,却剥夺了用户的知情权与选择权,也让不设防的老人成为“待宰的羔羊”。

斩断针对老年人的“数字围猎”,须从源头扎紧篱笆。平台理应承担起“守门人”责任,将“防骚扰”功能前置为默认配置,让规则制定回归用户本位。唯有把好入群同意这道关,1.61亿银发网民才不必在满屏小红点中费力翻找子女的消息,在数字世界中安享清宁。子女也要多花一些时间陪伴,经常帮老人排查手机风险,让智能手机真正成为老年人的生活帮手。

(胡颖楠 文/蒋跃新 图)

近日,一则“88岁老人手机未读消息达77万条”的新闻,撕开了老年人遭遇“数字围猎”的隐秘角落。一些不法商家利用企业微信“40人以下免确认