

■ 社会论坛

防汛要下好“先手棋”

□ 柯贤会

近期,广西、湖北、甘肃等地接连遭遇极端暴雨,水库溃坝、山体滑坡等险情频发,防汛形势严峻复杂。在这场与洪水的博弈中,不仅靠后期的“拼”,还考验前期的“防”。防汛救灾,必须下好防患未然的“先手棋”。

下好“先手棋”,要破除经验主义的“认知偏差”。在全球气候变化加剧的当下,极端天气的“剧本”越来越难以预测,局地性、突发性的暴雨洪水频频颠覆传统认知。防汛最危险的敌人,往往不是滔天巨浪,而是思想上的麻痹大意和侥幸心理。有的人认为“这地方住了几十年都没事”,有的干部认为“按往年经验防汛就行”。面对“低概率、高影响”的极端事件,必须树牢底线思维和极限思维,坚持“宁可十防九空,不可万一失防”的防控理念,用百分之百的努力去防范百分之一的风险。

下好“先手棋”,重在打通预警落地的“最后一米”。防汛,关键在防,重点在早。如今,我们的气象卫星、测雨雷达等“千里眼”越来越敏锐,但预警信息绝不能仅停留在“发出去就行”。从预警发布到群众避险,人员安全转移是关键环节。这就要求我们完善分级分类的临灾预警“叫应”机制,确保信息不仅发得出,还要

“叫得应”。面对危险,基层干部要敢于做“恶人”,宁可听骂声,绝不听哭声,果断组织受威胁群众转移。哪怕最后雨过天晴,这种“虚惊一场”的代价,也远比“措手不及”要强得多。

下好“先手棋”,贵在压实隐患排查的“绣花功夫”。防汛是一项系统工程,任何一个环节的疏漏都可能酿成大祸。我国许多水库建于20世纪,病险水库多、土石坝多,日常的管护绝不能走马观花。要深入开展江河湖泊、病险水库、地质灾害易发区等风险隐患排查整治,把责任网格精确到每个山头、每段堤防、每户人家。要把功夫下在平时,做到“雨前排查、雨中巡查、雨后复查”,把每一处隐患都当作险情来对待,把每一次演练都当作实战来对待。

“防”的成本是有限的,而“失”的代价是巨大的。最成功的防汛是把隐患消灭在暴雨来临之前。面对这场大考,我们既要为前线流汗的抢险勇士鼓掌,也要紧盯后方责任的落地。唯有把“时时放心不下”的责任感,转化为“事事心中有底”的预见力,把每一项既定部署落到实处,把每一个细节做到极致,才能真正筑牢冲不垮的生命堤坝,守住万家灯火的安然。来源:陕西日报

■ 画中话

据新华社报道,一些“自媒体”在发布涉国内外时事相关内容时,未规范标注信息来源,混淆视听,严重误导公众认知。近日,网信部门加大巡查处置力度,督促网站平台依法依规处置违规账号3704个,纠正错标漏标短视频4.8万余次。王鹏 图



给青少年暑期消费上好安全锁

□ 杨俊丽

盛夏时节,暑期消费市场持续火热,研学旅行、课外培训、线上娱乐等消费场景全面升温。透过暑期消费市场,我们能清晰地看到暑期消费凸显体验化、个性化特点,然而线上线下的消费陷阱、消费纠纷却困扰着很多家长。

线下领域中,部分研学、培训机构在经营中存在研而不学、夸大宣传、低价引流等乱象,引发家长的不满。同时,个别公共娱乐场所存在的卫生不合格、安全设施不到位等情况,也易给青少年的人身安全带来威胁。相比之下,线上消费风险更为突出,游戏充值、直播打赏等行为层出不穷,加上家长监管不到位、个别商家失信经营,给青少年及其家庭带来了财产损失。

当下,为守护青少年暑期消费安全,市场监管部门应当加大巡查整治力度,严厉打击虚假宣传,畅通投诉维权渠道。各经营主体坚持诚信经营,不对青少年进行诱导性消费。最关键的在于家长要给予孩子更多的陪伴,对孩子进行理性、适度消费等引导教育,并做好支付权限管理。最终,通过多方合作,共同打造出清朗、安全的消费环境。

当然,暑期消费保护从来不是一时之举,而是守护青少年健康成长的长久性课题。家校社三方必须持续协同发力,不断增强青少年安全意识,织密织牢消费安全防护网,让青少年度过安全、舒心、快乐的假期。来源:汴梁晚报

不能以金额大小定善意

□ 殷圆

据纵览新闻报道,7月26日,郑州23岁外卖员张帅源用17分钟跑8公里,把一箱药品送到焦急的顾客手中,比系统预估提前了14分钟。顾客激动道谢,扫码打赏50元。

这是一个暖心的故事,可顾客把经历发上网后,评论区却变了味。“50元太少了”“打发叫花子呢”,还有人截取聊天记录造谣,说顾客根本没打赏。本来是一件值得赞扬的好事,最终却演变为一场舆论风波。

算笔账就知道:张帅源当日配送费16.7元,加50元打赏合计66.7元,他日均跑单收入约200元——这一单抵得上小半天。他本人说得很实在:“顾客已经出了跑腿费,不打赏我认为也没有任何问题。”顾客那边,下单时主动提出额外付20元打赏,送达后实给了50元,比承诺多了一倍还多。家人急等用药的当口,还记着感谢一个送药的陌生人,这份心意还不够?

那些嫌“50元太少”的人,在拿什么标准衡量?是把善意折算成数字的习惯,还是不用为

任何人负责的优越感?

送药的、打赏的,当事人没一个觉得少,偏偏一群不相干的人替他们“打抱不平”。这不是维权,是慷他人之慨,拿自己的道德尺子去量别人的善意。

这种事不是头一回。2022年,上海一名女士托外卖员给听障父亲送菜,骑手不肯收钱,她给骑手充了200元话费。结果网上骂声一片,嫌“给太少”。后来这名女士坠楼身亡。从善意开始,以悲剧收场,网络暴力、网络戾气的危害可见一斑。这次郑州的当事人扛住了,可谁敢保证下一回?每多一次这样的道德审判,就多一批看见后选择沉默的善良人。

回到郑州外卖员被打赏一事,不是好人好事该不该挨骂,而是拿什么对待善意。网络不是法外之地,口无遮拦造谣的人必将为自己的行为付出代价。那些拿苛刻标准肆意打量别人善意的键盘侠,终究会受到反噬。

来源:河南日报

■ 今日时评

『秘境』诚可贵 安全价更高

□ 付勤

7月25日晚,一个来自北京的45人户外徒步团被困于河北网红野山饮牛渠,万幸无人伤亡。

最近一段时间,户外安全事故接二连三地发生,悲剧与惊险密集上演。7月26日,甘肃定西渭源县双石门景区突发山洪,10人遇难、23人受伤。7月25日,广东一男子带着两个孩子在东莞市松山湖景区玩水,中途遭遇台风,爸爸为救孩子不幸遇难。两起悲剧中,当地对强降雨、台风等极端天气早有预警,但因为白天一直“风平浪静”,很多家庭照样安排了出行。

夏季气候多变,极易突发狂风、暴雨、雷电、山洪、泥石流等自然灾害。到湖泊、海边、河谷、山区等特殊区域游玩,切莫因短视频中的“岁月静好”,忽视突发天气带来的致命风险。若遇极端天气预警,应果断取消或中断行程,绝不冒险游玩。

7月18日,湖州安吉网红徒步路线同一天内连发3起事故,这不是巧合,而是“网红效应”叠加暑期高峰的必然结果。7月22日,温州一16岁少年独自挑战雁荡山网红徒步路线,中暑失足滑落山坡被困。这条路线部分山脊窄如刀刃,两侧皆是悬崖,一个未成年人,仅凭几条短视频就敢独闯专业野线。7月25日,武汉一名户外爱好者在英山县斗笠沟(海螺沟)热门溯溪线路失足落水,27日遗体被找到。一起起悲剧反复证明同一件事:户外运动绝不是“说走就走”的旅行,别让“网红滤镜”掩盖了致命风险。

当下,社交平台上一一些被滤镜美化的“小众秘境”,往往遮蔽了真实险境。这些“网红路线”地形复杂、路况艰险,有的还是信号盲区。一旦遭遇暴雨或迷路,极易引发坠崖、失温等致命危险。一些户外团队还将需要专业技能的溯溪包装成“玩水”,有的甚至打出“带娃出行”的噱头,吸引经验不足的人员参加。许多未经开发、缺乏安全保障的野路线,被“网红滤镜”和“征服自然”等口号包装成浪漫旅行,导致大量缺乏户外经验的新手盲目跟风,被流量裹挟着涌入野山野水,事故就从“偶然”变成了“必然”。

户外运动追求的是亲近自然,是在保障安全的前提下挑战自我,而不是拿生命去赌博。血的教训已经太多,别让下一次“被困”,变成又一起无法挽回的悲剧。

来源:湖北日报